



ainfct

المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

قيادة التغيير والابتكار

فكرة الدورة

تواجه المؤسسات اليوم بيئات عمل متغيرة تتطلب قيادات قادرة على قراءة التحولات، وتحويلها إلى فرص تطوير وابتكار قابلة للتنفيذ. ويأتي هذا البرنامج ليركز على قيادة التغيير والابتكار من منظور تنفيذي عملي، يجمع بين فهم دوافع التغيير، وإدارة أصحاب المصلحة، وبناء ثقافة تنظيمية داعمة للتجديد والتحسين المستمر. يقدم البرنامج إطاراً متوازناً يساعد المشاركين على تحليل جاهزية المؤسسة للتغيير، وتصميم مبادرات ابتكارية مرتبطة بالأولويات الاستراتيجية، وتوجيه الفرق خلال مراحل الانتقال بكفاءة ووضوح. كما يعزز البرنامج القدرة على التعامل مع مقاومة التغيير، وتوظيف أدوات التفكير الابتكاري في معالجة التحديات المؤسسية. ومن خلال منهجية AINFCT، يكتسب المشاركون خبرة تطبيقية تساعدهم على تحويل الأفكار إلى مبادرات ذات أثر ملموس وقابلة للقياس. وتتميز قيمة البرنامج بتركيزه على الربط بين الرؤية القيادية، والتنفيذ المنظم، والابتكار المؤسسي المستدام.

أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- تحليل دوافع التغيير المؤسسي بوعي قيادي.

- تصميم مبادرات تغيير مرتبطة بالأولويات الاستراتيجية.
- قيادة أصحاب المصلحة خلال مراحل التحول.
- تطبيق أدوات الابتكار في حل التحديات.
- إدارة مقاومة التغيير بأساليب تنفيذية فعالة.
- قياس أثر مبادرات التغيير والابتكار.

منهجية الدورة

- عروض تفاعلية قصيرة مدعومة بنقاشات قيادية موجهة.
- دراسات حالة حول مبادرات تغيير وابتكار مؤسسية.
- تمارين تطبيقية لتحليل أصحاب المصلحة ومقاومة التغيير.
- ورش عمل مصغرة لتصميم مبادرة ابتكار قابلة للتنفيذ.
- تغذية راجعة جماعية لتعزيز نقل التعلم إلى بيئة العمل.

أثر الدورة على المنظمة

- يمكن تعزيز قدرة المؤسسة على التغيير والابتكار من خلال:
- رفع جاهزية المؤسسة للتعامل مع التحولات.
 - تحسين مواءمة المبادرات مع التوجهات الاستراتيجية.
 - تعزيز ثقافة الابتكار داخل فرق العمل.
 - تطوير قرارات قيادية أكثر مرونة واستباقية.

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على:

- اكتساب منظور قيادي لإدارة التغيير.
- تطوير أدوات عملية لتحفيز الابتكار.
- تعزيز التأثير في أصحاب المصلحة.
- تحسين القدرة على تنفيذ المبادرات.

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج القادات والمسؤولين الذين يقودون فرقاً أو مبادرات تطويرية، ويحتاجون إلى أدوات عملية لإدارة التغيير وتحفيز الابتكار. كما يستفيد منه من يتعاملون مع التحول المؤسسي وصنع القرار في بيئات متغيرة.

- القادات التنفيذية ومديرو الإدارات.
- مديرو التغيير والتطوير المؤسسي.
- مديرو الابتكار والاستراتيجية والتميز.
- رؤساء الفرق والمشرفون القاديون.
- المسؤولون عن مبادرات التحول والتحسين.

اليوم الأول: مدخل قيادي إلى التغيير المؤسسي

- مفهوم التغيير المؤسسي ودوافعه الحديثة.
- دور القيادة التنفيذية في توجيه التحول.
- الفروق بين التغيير التشغيلي والتحول الاستراتيجي.
- تحليل بيئة التغيير والفرص المرتبطة بها.
- تحديد عوامل النجاح والفشل في مبادرات التغيير.

اليوم الثاني: بناء رؤية التغيير وإدارة أصحاب المصلحة

- صياغة رؤية تغيير واضحة وقابلة للتواصل.
- تحليل مصالح وتأثير أصحاب المصلحة.
- تصميم رسائل اتصال داعمة للتغيير.
- بناء التحالفات القيادية داخل المؤسسة.
- توجيه الفرق خلال مراحل الانتقال التنظيمي.

اليوم الثالث: قيادة الابتكار المؤسسي

- مفهوم الابتكار المؤسسي وأنماطه الرئيسية.
- ربط الابتكار بالأهداف والاستراتيجية المؤسسية.
- تحفيز التفكير الابتكاري داخل فرق العمل.
- استخدام أدوات توليد الأفكار وتقييمها.
- تحويل الأفكار إلى فرص تحسين قابلة للتنفيذ.

اليوم الرابع: إدارة مقاومة التغيير وتنفيذ المبادرات

- مصادر مقاومة التغيير على المستويات المختلفة.
- استراتيجيات التعامل مع المقاومة السلوكية والتنظيمية.
- بناء خطط تنفيذ مرحلية لمبادرات التغيير.

- توزيع الأدوار والمسؤوليات أثناء التنفيذ.
- متابعة التقدم ومعالجة الانحرافات التنفيذية.

اليوم الخامس: الاستدامة والقياس والتحسين المستمر

- ترسيخ التغيير في الثقافة المؤسسية.
- قياس نتائج مبادرات التغيير والابتكار.
- استخدام مؤشرات الأداء لمتابعة الأثر.
- استخلاص الدروس وتحسين نماذج التنفيذ.
- إعداد خطة تطبيق شخصية بعد البرنامج.

course_daily_schedule

يمتد البرنامج لمدة 5 أيام، بواقع 4 ساعات تدريبية يوميًا. يبدأ كل يوم بمراجعة مركزة لأهم المفاهيم، ثم ينتقل إلى عرض تطبيقي وتمارين جماعية مرتبطة بمحور اليوم. ويتضمن البرنامج نقاشات موجهة، وتحليل حالات عملية، وأنشطة لبناء خطط تغيير وابتكار قابلة للتطبيق في بيئة العمل.

course_assessment

يعتمد التقييم على المشاركة الفاعلة في النقاشات والتمارين التطبيقية، إضافة إلى إعداد تصور عملي لمبادرة تغيير أو ابتكار مرتبطة بواقع العمل. يحصل المشاركون في نهاية البرنامج على شهادة حضور أو إتمام صادرة عن AINFCT وفق متطلبات الحضور والمشاركة.

course_key_competencies

- القيادة التحويلية.
- إدارة أصحاب المصلحة.
- التفكير الابتكاري.
- إدارة مقاومة التغيير.
- التنفيذ الاستراتيجي.
- قياس الأثر المؤسسي.

مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية
7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر
201152466358+
info@ainfct.com
ainfct.com

رقم التسجيل الضريبي: 472920235

مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا
شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد
training@ainfct.com
ainfct.com