



ainfct

أينفكت للتدريب والاستشارات | info@ainfct.com | www.ainfct.com

قيادة التغيير والابتكار

مواعيد الحضور

الرسوم	المكان	التاريخ
1200	القاهرة	04-08 يناير 2026
1200	القاهرة	03-07 مايو 2026
2000	مديرد	13-17 سبتمبر 2026
2000	بروكسل	25-29 أكتوبر 2026

فكرة الدورة

دورة قيادية عملية تركّز على تمكين المشاركين من قيادة التغيير داخل المؤسسة وتحويل التحديات إلى فرص ابتكار، عبر أدوات واضحة لتشخيص الجاهزية، إدارة أصحاب المصلحة، تقليل المقاومة، وبناء مبادرات ابتكار قابلة للتنفيذ والقياس.

أهداف الدورة

- تشخيص واقع التغيير وتحديد فجوات الجاهزية
- بناء رؤية تغيير قابلة للتواصل والإقناع
- إدارة أصحاب المصلحة وتفعيل التحالفات المؤثرة
- تصميم محفظة مبادرات ابتكار مرتبطة بالأهداف
- تطبيق أدوات تقليل مقاومة التغيير ميدانياً
- قياس أثر التغيير والابتكار بمؤشرات واضحة

منهجية الدورة

- عروض تفاعلية مع أمثلة تنظيمية واقعية
- تمارين تشخيص جاهزية التغيير وتحديد الفجوات
- ورش تصميم خارطة طريق للتغيير وخطة تواصل
- محاكاة إدارة أصحاب المصلحة ومقاومة التغيير
- تطبيقات عملية لبناء مبادرات ومحفظة ابتكار

أثر الدورة على المنظمة

- رفع معدل تبني التغيير عبر تواصل منضبط
- تقليل تعثر المبادرات عبر حوكمة واضحة
- تحسين مواءمة الابتكار مع الأولويات الاستراتيجية
- تعزيز ثقافة التحسين والتعلم المستمر

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على:

- قيادة فرق التغيير بثقة واتساق
- التعامل مع المقاومة بمهارات تأثير عملية
- تحويل الأفكار إلى مبادرات قابلة للتنفيذ
- اتخاذ قرارات ابتكار مبنية على قيمة ومخاطر

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

9. هذا البرنامج مناسب لمن تقع ضمن مسؤولياتهم قيادة مبادرات تغيير أو تحسين أو ابتكار، ويحتاجون أدوات

عملية لرفع التبني وتحقيق الأثر.

- المدراء ورؤساء الأقسام والوحدات
- قادة التحول المؤسسي وإدارة التغيير
- مسؤولو الابتكار والتطوير والتحسين
- مدراء المشاريع والبرامج الاستراتيجية
- القادة المرشحون لأدوار قيادية أوسع

موضوعات الدورة

المحور 1: فهم التغيير وقراءة السياق التنظيمي

- أنواع التغيير وأسبابه ومخاطر الفشل
- تشخيص الثقافة والجاهزية والفجوات

المحور 2: تصميم التغيير وحوكمته

- صياغة الرؤية وترجمتها لأهداف قابلة للقياس
- خارطة الطريق، الأدوار، ومسارات القرار

المحور 3: أصحاب المصلحة والتواصل وإدارة المقاومة

- خرائط أصحاب المصلحة وبناء التحالفات
- أدوات عملية للتواصل وتقليل المقاومة

المحور 4: قيادة الابتكار من الفكرة إلى القيمة

- توليد الأفكار وتقييمها ومعايير الاختيار
- بناء محفظة ابتكار وتجريب منضبط

المحور 5: القياس والاستدامة وترسيخ النتائج

- مؤشرات التبنّي والأثر وقيمة الابتكار
- ترسيخ السلوكيات وخطة تطبيق عملية

أينفكت الدولية 74653، دبي، الإمارات العربية المتحدة

971044250701+ / 971044250700+

info@ainfct.com | ainfct.com

رقم التسجيل الضريبي: 100270246000003

أينفكت السعودية 12211، الرياض، المملكة العربية السعودية

2868546(54) 966+

info@ainfct.sa | ainfct.sa

رقم التسجيل الضريبي: 31190167210000