المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

القيادة الشخصية وصناعة التأثير

فكرة الدورة

في بيئات العمل الحديثة، لم تعد القيادة الشخصية مجرد مجموعة من الصفات الفردية، بل أصبحت قدرة عملية على بناء الثقة، وإدارة الحضور المهني، والتأثير في الآخرين دون الاعتماد فقط على السلطة الرسمية. ويزداد احتياج القيادات التنفيذية إلى فهم أعمق لكيفية توجيه السلوك، وبناء الصورة القيادية، وتحويل القيم الشخصية إلى ممارسات مؤثرة تدعم فرق العمل والقرارات المؤسسية. يركز هذا البرنامج من AINFCT على تطوير وعي المشاركين بأنماطهم القيادية، وتعزيز قدرتهم على التواصل المؤثر، وبناء النفوذ المهني الإيجابي داخل المنظمة وخارجها. كما يربط البرنامج بين الذكاء العاطفي، والمصداقية، وإدارة العلاقات، وصناعة التأثير في المواقف القيادية اليومية. يوفر البرنامج تجربة تدريبية عملية تساعد المشاركين على صياغة أسلوب قيادي واضح، وتحويل الحضور الشخصي إلى تأثير مؤسسي مستدام يخدم الأداء والثقة والتعاون.

أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- تحليل مصادر القوة الشخصية والتأثير القيادي.
- تطوير الحضور المهني في المواقف التنفيذية.
- تعزيز مهارات الإقناع والتواصل المؤثر.
- بناء الثقة والمصداقية داخل فرق العمل.
- إدارة العلاقات القيادية بوعي وتأثير.

منهجية الدورة

- مناقشات تفاعلية تربط المفاهيم بالمواقف القيادية الواقعية.
- تمارين تشخيصية لقياس أسلوب التأثير والحضور الشخصي.
- دراسات حالة قصيرة حول الثقة والإقناع والعلاقات المهنية.
- تطبيقات جماعية لتحليل مواقف التواصل والتأثير.
- خطة عمل فردية لتعزيز الممارسة بعد البرنامج.

أثر الدورة على المنظمة

يمكن تعزيز التأثير القيادي داخل المنظمة من خلال:

- رفع جودة التواصل بين القيادات والفرق.
- تعزيز الثقة في القرارات والتوجهات.
- تحسين التعاون بين الوحدات الوظيفية.
- دعم ثقافة التأثير الإيجابي والمساءلة.

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على:

- بناء صورة قيادية أكثر وضوحًا.
- استخدام التأثير دون فرض أو ضغط.
- إدارة الانطباعات المهنية بفعالية.

- تعزيز الثقة في الحوارات القيادية.

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج القيادات التنفيذية التي تحتاج إلى تعزيز حضورها الشخصي وقدرتها على التأثير المهني داخل بيئات العمل. كما يفيد من يتعاملون مع فرق متعددة وأصحاب مصلحة متنوعين.

- القيادات التنفيذية ومديرو الإدارات.
- مديرو الفرق والمشرفون ذوو المسؤوليات القيادية.
- المرشحون لتولي أدوار قيادية أعلى.
- قادة المشاريع والمبادرات المؤسسية.
- المهنيون المعنيون ببناء التأثير المؤسسي.

موضوعات الدورة

اليوم الأول: الوعي القيادي وبناء الهوية الشخصية

- مفهوم القيادة الشخصية في السياق التنفيذي المعاصر.
- العلاقة بين القيم الشخصية والسلوك القيادي اليومي.
- تحليل مصادر القوة الشخصية والنفوذ المهني.
- تحديد السمات المؤثرة في الصورة القيادية.

- تقييم الفجوات بين النية القيادية والأثر الفعلي.

اليوم الثاني: الحضور التنفيذي والمصداقية القيادية

- مكونات الحضور القيادي في الاجتماعات والمواقف الحساسة.
- دور المصداقية والثبات السلوكي في بناء الثقة.
- إدارة الانطباعات المهنية دون تصنع أو مبالغة.
- استخدام لغة الجسد والصوت في دعم الرسالة القيادية.
- تطبيقات عملية على تعزيز الحضور في مواقف تنفيذية.

اليوم الثالث: التواصل المؤثر والإقناع القيادي

- مبادئ التواصل القيادي الواضح والمباشر.
- صياغة الرسائل المؤثرة حسب الجمهور والموقف.
- استخدام الأسئلة والاستماع النشط في توجيه الحوار.
- التعامل مع الاعتراضات والمقاومة بأسلوب مهني.
- بناء الحجج القيادية القائمة على المنطق والثقة.

اليوم الرابع: الذكاء العاطفي وإدارة العلاقات

- أثر الوعي الذاتي على جودة التأثير القيادي.
- إدارة الانفعالات في المواقف عالية الضغط.
- قراءة احتياجات أصحاب المصلحة وتوقعاتهم.
- بناء علاقات مهنية قائمة على الاحترام المتبادل.
- تحويل الخلافات إلى فرص لتعزيز الثقة والتعاون.

اليوم الخامس: صناعة التأثير المستدام وخطة التطبيق

- تصميم خريطة التأثير الشخصي داخل بيئة العمل.
- تحديد دوائر النفوذ والعلاقات ذات الأولوية.
- استخدام نموذج أصحاب المصلحة في توجيه التأثير.
- بناء خطة تطوير شخصية للحضور والتأثير.

- عرض تطبيقات ختامية ومناقشة فرص التحسين.

course_daily_schedule

يمتد البرنامج على خمسة أيام تدريبية، بواقع أربع ساعات يوميًا. يبدأ كل يوم بمدخل مفاهيمي مركز، يليه نقاش تطبيقي وتمارين عملية مرتبطة بموضوع اليوم. ويتضمن البرنامج فترات قصيرة للتفاعل، وتبادل الخبرات، وتحليل مواقف قيادية، مع تخصيص اليوم الأخير لبلورة خطة تطبيق شخصية قابلة للتنفيذ في بيئة العمل.

course_assessment

يعتمد تقييم المشاركين على التفاعل أثناء الجلسات، والمشاركة في التمارين التطبيقية، وتحليل المواقف القيادية، وإعداد خطة عمل شخصية لتعزيز الحضور والتأثير. يحصل المشاركون الذين يستوفون متطلبات الحضور والمشاركة على شهادة إتمام أو حضور صادرة من AINFCT.

course_key_competencies

- الوعي القيادي الشخصي.
- الحضور التنفيذي.
- التواصل المؤثر.
- الذكاء العاطفي.
- إدارة العلاقات.
- بناء الثقة.

مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية

7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر

+201152466358

info@ainfct.com

ainfct.com

رقم التسجيل الضريبي: 472920235

مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا

شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد

training@ainfct.com

ainfct.com