المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

الإبداع وتطوير المنتجات

فكرة الدورة

تواجه المؤسسات اليوم بيئة أعمال تتغير بسرعة بفعل توقعات العملاء، وتسارع التقنيات، وتزايد الحاجة إلى منتجات أكثر ملاءمة وقابلية للتطوير. لذلك أصبح الإبداع في تطوير المنتجات قدرة عملية لا تقتصر على توليد الأفكار، بل تشمل فهم الاحتياجات، اختبار الفرضيات، بناء النماذج، وتحويل الرؤى إلى حلول يمكن تبنيها داخل السوق أو المؤسسة.

يركز هذا البرنامج من AINFCT على تمكين المشاركين من استخدام منهجيات منظمة للإبداع وتطوير المنتجات، بدءًا من تحليل الفرص وتحديد المشكلات، مرورًا بتوليد الأفكار وتقييمها، وصولًا إلى تصميم مفهوم المنتج وخطة تطوير أولية قابلة للتطبيق. كما يوازن البرنامج بين التفكير الإبداعي والأدوات الإدارية اللازمة لاتخاذ قرارات مدروسة حول الأولويات، الموارد، المخاطر، وتجربة المستخدم.

يمنح البرنامج المشاركين إطارًا تطبيقيًا يساعدهم على تحويل الإبداع إلى نتائج ملموسة تعزز التميز المؤسسي.

أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- تطبيق منهجيات الإبداع في تطوير المنتجات.
- تحليل احتياجات العملاء وفرص السوق.
- توليد أفكار منتجات قابلة للتنفيذ.
- تقييم جدوى الأفكار وفق معايير واضحة.

- تصميم مفهوم منتج وخطة تطوير أولية.

منهجية الدورة

- عروض تفاعلية قصيرة لشرح المفاهيم الأساسية.
- تمارين جماعية لتوليد الأفكار وتحليل الفرص.
- دراسات حالة مبسطة من بيئات مؤسسية متنوعة.
- تطبيق عملي لتصميم مفهوم منتج أولي.
- نقاشات موجهة لتبادل الخبرات وتحسين الحلول.

أثر الدورة على المنظمة

يمكن تعزيز قدرة المؤسسة على الابتكار المنتج من خلال:

- زيادة جودة الأفكار القابلة للتطوير.
- تحسين مواءمة المنتجات مع احتياجات العملاء.
- تقليل هدر الموارد في مبادرات غير ناضجة.
- دعم ثقافة التحسين والتجريب المنظم.

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على:

- اكتساب تفكير إبداعي منظم.

- بناء نماذج أولية أكثر وضوحًا.
- تحسين قرارات اختيار الأفكار.
- عرض مفاهيم المنتجات بثقة مهنية.

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

يستهدف البرنامج العاملين الذين يشاركون في تطوير المنتجات أو تحسين الخدمات أو قيادة مبادرات الابتكار. كما يناسب من يحتاجون إلى أدوات عملية لتحويل الأفكار إلى مقترحات قابلة للتنفيذ.

- الموظفون الإداريون المشاركون في مبادرات التطوير.
- مشرفو الفرق ومسؤولو تحسين الخدمات.
- العاملون في تطوير الأعمال وتجربة العملاء.
- أعضاء فرق الابتكار والتحسين المؤسسي.
- المهتمون بتطوير منتجات أو خدمات جديدة.

موضوعات الدورة

اليوم الأول: مدخل إلى الإبداع وتطوير المنتجات

- مفهوم الإبداع المؤسسي ودوره في تطوير المنتجات.
- الفرق بين الفكرة، الحل، المنتج، والقيمة المقترحة.

- مراحل دورة حياة تطوير المنتج بصورة مبسطة.
- العوامل التي تعزز أو تعيق الابتكار داخل الفرق.
- أمثلة تطبيقية على فرص تطوير المنتجات والخدمات.

اليوم الثاني: فهم العملاء واكتشاف الفرص

- تحليل احتياجات العملاء والسلوكيات المرتبطة بالاستخدام.
- تحديد المشكلات الحقيقية بدلًا من الأعراض الظاهرة.
- استخدام خرائط التعاطف ورحلة العميل لتوضيح الفرص.
- صياغة تحديات تطوير المنتجات بطريقة قابلة للحل.
- ربط الفرص بالقيمة المؤسسية والقدرة التشغيلية.

اليوم الثالث: توليد الأفكار وتصميم الحلول

- تقنيات العصف الذهني الموجه وتوسيع نطاق البدائل.
- استخدام مبادئ التفكير التصميمي (Design Thinking).
- تحويل الأفكار العامة إلى مفاهيم منتجات محددة.
- تطوير القيمة المقترحة ومزايا التميّز الأساسية.
- اختيار الأفكار الأولية بناءً على معايير عملية.

اليوم الرابع: تقييم الأفكار وبناء النماذج الأولية

- معايير تقييم الجاذبية، الجدوى، القابلية، والمخاطر.
- تصميم نموذج أولي منخفض التكلفة لاختبار الفكرة.
- جمع التغذية الراجعة وتحليلها بصورة منظمة.
- تعديل مفهوم المنتج وفق نتائج الاختبار الأولي.
- إعداد عرض مختصر لفكرة المنتج ومبررات تطويرها.

اليوم الخامس: خطة تطوير المنتج والتطبيق العملي

- بناء خارطة طريق أولية لتطوير المنتج.
- تحديد الموارد والأدوار ومؤشرات التقدم الأساسية.

- إدارة المخاطر الشائعة في مبادرات المنتجات الجديدة.
- تقديم مشروع تطبيقي لمفهوم منتج قابل للتطوير.
- استخلاص الدروس وخطة نقل التعلم إلى بيئة العمل.

course_daily_schedule

يمتد البرنامج لمدة خمسة أيام تدريبية، بواقع أربع ساعات يوميًا. يتضمن كل يوم مزيجًا من العرض المعرفي، النقاش الموجه، التمارين التطبيقية، والعمل الجماعي. تبدأ الجلسات بتأطير موضوع اليوم، ثم تنتقل إلى تطبيقات عملية مرتبطة بتطوير المنتجات، وتنتهي بمراجعة موجزة تربط المخرجات بخطة العمل التالية.

course_assessment

يعتمد تقييم المشاركين على التفاعل أثناء الجلسات، تنفيذ التمارين العملية، المشاركة في النقاشات، وتقديم مفهوم منتج أولي في نهاية البرنامج. يحصل المشاركون الذين يستوفون متطلبات الحضور والمشاركة على شهادة حضور أو إتمام صادرة من AINFCT.

course_key_competencies

- التفكير الإبداعي المنظم.
- تحليل احتياجات العملاء.
- توليد وتقييم الأفكار.
- تصميم القيمة المقترحة.
- بناء النماذج الأولية.
- تخطيط تطوير المنتجات.

مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية

7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر

+201152466358

info@ainfct.com

ainfct.com

رقم التسجيل الضريبي: 472920235

مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا

شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد

training@ainfct.com

ainfct.com