المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

القائد المؤثر: بناء العلاقات وقيادة المؤسسات

فكرة الدورة

تتطلب بيئات العمل الحديثة قيادات قادرة على التأثير الإيجابي، وبناء علاقات مهنية متينة، وتحويل التوجهات المؤسسية إلى نتائج عملية قابلة للقياس. لم يعد دور القائد مقتصرًا على إصدار التوجيهات، بل أصبح مرتبطًا بقدرته على كسب الثقة، وإدارة التفاعل مع أصحاب المصلحة، وتحفيز الفرق، وقيادة المؤسسة عبر التواصل الواعي والقرارات المتوازنة.

يقدم هذا البرنامج من AINFCT إطارًا تطبيقيًا يساعد القيادات التنفيذية على تطوير أساليب التأثير، وبناء العلاقات داخل المؤسسة وخارجها، وقيادة الفرق والمؤسسات بوعي استراتيجي وسلوك مهني متزن. ويركز البرنامج على الربط بين التأثير القيادي، الذكاء العاطفي، التواصل التنفيذي، إدارة العلاقات، واتخاذ القرار في المواقف المؤسسية المختلفة.

يمنح البرنامج المشاركين مساحة عملية لصقل حضورهم القيادي وتعزيز قدرتهم على تحقيق الالتزام المؤسسي من خلال علاقات ناضجة وقيادة مؤثرة.

أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- تطوير الحضور القيادي المؤثر.
- بناء علاقات مؤسسية قائمة على الثقة.
- تحسين التواصل التنفيذي مع أصحاب المصلحة.
- قيادة الفرق عبر التحفيز والتمكين.

- إدارة المواقف القيادية الحساسة بوعي.
- تعزيز التأثير في القرارات المؤسسية.

منهجية الدورة

- عروض تفاعلية مركزة على المفاهيم القيادية الأساسية.
- مناقشات موجهة حول مواقف قيادية واقعية.
- تمارين تطبيقية لبناء العلاقات والتواصل المؤثر.
- دراسات حالة مرتبطة بقيادة الفرق والمؤسسات.
- خطة عمل فردية لتطوير التأثير القيادي.

أثر الدورة على المنظمة

يمكن تعزيز فعالية القيادة المؤسسية من خلال:

- تحسين جودة التواصل بين المستويات الإدارية.
- رفع مستوى الثقة داخل بيئة العمل.
- دعم التعاون بين الفرق والوحدات.
- تعزيز الالتزام بالأهداف المؤسسية.

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على:

- تعزيز الثقة في الدور القيادي.
- تطوير مهارات التأثير والإقناع.
- إدارة العلاقات المهنية بفعالية.
- التعامل مع التحديات القيادية بثبات.

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

يستهدف هذا البرنامج القيادات التنفيذية والإدارية التي تسعى إلى تعزيز تأثيرها المؤسسي وبناء علاقات مهنية تدعم الأداء والاستدامة. كما يناسب من يشغلون أدوارًا تتطلب التواصل مع أصحاب المصلحة وقيادة الفرق متعددة المستويات.

- القيادات التنفيذية ومديرو الإدارات.
- رؤساء الأقسام والوحدات التنظيمية.
- المدراء المرشحون لأدوار قيادية أعلى.
- قادة الفرق والمشروعات المؤسسية.
- مسؤولو العلاقات والتنسيق المؤسسي.

موضوعات الدورة

اليوم الأول: مفهوم القائد المؤثر ودوره المؤسسي

- التحول من الإدارة التقليدية إلى القيادة المؤثرة.

- سمات القائد المؤثر في بيئات العمل الحديثة.
- العلاقة بين التأثير القيادي والثقة المؤسسية.
- فهم أنماط التأثير داخل المؤسسة.
- تقييم السلوك القيادي الشخصي.

اليوم الثاني: بناء العلاقات المهنية داخل المؤسسة

- أسس بناء العلاقات القائمة على الثقة والاحترام.
- إدارة العلاقة مع الفرق والزملاء والإدارة العليا.
- التعامل مع الاختلافات الشخصية والمهنية.
- تعزيز التعاون بين الإدارات والوحدات.
- بناء شبكات دعم مؤسسية فعالة.

اليوم الثالث: التواصل التنفيذي والتأثير في أصحاب المصلحة

- مهارات التواصل القيادي الواضح والمقنع.
- الإصغاء الفعال وفهم دوافع الآخرين.
- التأثير في أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين.
- إدارة الحوارات الصعبة باحترافية.
- استخدام الرسائل القيادية لتعزيز الالتزام.

اليوم الرابع: قيادة الفرق وتحفيز الأداء المؤسسي

- دور القائد في توجيه وتحفيز الفرق.
- التمكين وبناء المسؤولية المشتركة.
- إدارة الأداء من منظور قيادي مؤثر.
- معالجة مقاومة التغيير داخل الفرق.
- تعزيز الانتماء والالتزام المؤسسي.

اليوم الخامس: قيادة المؤسسة عبر التأثير والاستدامة

- ربط العلاقات القيادية بالأهداف الاستراتيجية.

- اتخاذ القرار في المواقف المعقدة.
- إدارة النفوذ القيادي بصورة أخلاقية.
- بناء خطة تطوير شخصية للتأثير القيادي.
- تطبيقات عملية على قيادة المؤسسات بعلاقات مؤثرة.

course_daily_schedule

يمتد البرنامج على خمسة أيام تدريبية، بواقع أربع ساعات يوميًا. يتضمن كل يوم مزيجًا من العرض التفاعلي، النقاشات الجماعية، التطبيقات العملية، وتحليل المواقف القيادية. يتم تخصيص جزء من كل يوم لربط المفاهيم بالواقع العملي للمشاركين، مع مراجعة ختامية لأهم الدروس المستفادة وتطبيقاتها في بيئة العمل.

course_assessment

يعتمد تقييم المشاركين على التفاعل داخل الجلسات، المشاركة في النقاشات، تنفيذ الأنشطة التطبيقية، وتحليل المواقف القيادية المطروحة خلال البرنامج. يحصل المشاركون في نهاية البرنامج على شهادة حضور أو إتمام صادرة من AINFCT وفق متطلبات المشاركة المعتمدة.

course_key_competencies

- التأثير القيادي.
- بناء العلاقات المؤسسية.
- التواصل التنفيذي.
- إدارة أصحاب المصلحة.
- قيادة الفرق.

- اتخاذ القرار القيادي.

مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية

7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر

+201152466358

info@ainfct.com

ainfct.com

رقم التسجيل الضريبي: 472920235

مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا

شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد

training@ainfct.com

ainfct.com