



ainfct

المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

الابداع المؤسسي وتنمية ثقافة الابتكار

فكرة الدورة

تواجه المؤسسات المعاصرة تحديات متزايدة ترتبط بسرعة التغير، وتنوع توقعات المتعاملين، وتصاعد الحاجة إلى حلول جديدة تعزز الكفاءة والمرونة. ولم يعد الإبداع المؤسسي نشاطاً منفصلاً أو مبادرة موسمية، بل أصبح قدرة تنظيمية تتطلب قيادة واعية، ونظماً محفزة، وعمليات واضحة لتحويل الأفكار إلى نتائج قابلة للتطبيق. يركز هذا البرنامج من AINFCT على تمكين القادات التنفيذية من فهم مكونات ثقافة الابتكار، وبناء بيئة تشجع المبادرة، وتحسين آليات توليد الأفكار وتقييمها وتنفيذها. كما يتناول البرنامج دور القيادة في إزالة المعوقات، وتحفيز فرق العمل، وربط الابتكار بالأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء. ويمنح المشاركين منظوراً عملياً يساعدهم على قيادة التغيير الإبداعي وتحويل الابتكار إلى ممارسة مؤسسية متكررة. وتبرز قيمة البرنامج في تقديم محتوى تنفيذي متوازن يجمع بين التفكير القيادي والتطبيق العملي داخل بيئات العمل المختلفة.

أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- تحديد مفاهيم الإبداع المؤسسي والابتكار القيادي.

- تحليل عناصر الثقافة الداعمة للابتكار.
- تصميم آليات فعالة لإدارة الأفكار.
- تطبيق أدوات التفكير الإبداعي المؤسسي.
- قيادة مبادرات ابتكارية مرتبطة بالأداء.

منهجية الدورة

- عروض تفاعلية تربط المفاهيم القيادية بالتطبيق العملي.
- تمارين فردية وجماعية لتوليد الأفكار وتحليلها.
- دراسات حالة مؤسسية حول ثقافة الابتكار.
- مناقشات تنفيذية لتبادل الخبرات والتحديات.
- تطبيقات عملية لبناء مبادرات قابلة للتنفيذ.

أثر الدورة على المنظمة

- يمكن تعزيز القدرة المؤسسية على الابتكار من خلال:
- رفع جاهزية المؤسسة للتجديد المستمر.
 - تحسين جودة الحلول والقرارات القيادية.
 - تعزيز مشاركة الموظفين في تطوير العمل.
 - ربط الابتكار بأولويات الأداء المؤسسي.

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على:

- تطوير عقلية قيادية محفزة للابتكار.
- إدارة الأفكار بأسلوب منظم وعملي.
- تحفيز الفرق على التجريب المسؤول.
- قياس أثر المبادرات الابتكارية بوضوح.

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج القيادات والمسؤولين الذين يسعون إلى تطوير بيئة عمل محفزة للإبداع وتحويل الابتكار إلى ممارسة مؤسسية مستدامة. ويستفيد منه المشاركون المعنيون بقيادة فرق العمل والتغيير وتحسين الأداء.

- القيادات التنفيذية ومدبرو الإدارات والوحدات.
- مدبرو التطوير المؤسسي والتميز والجودة.
- المسؤولون عن الابتكار والتحسين المستمر.
- قادة فرق العمل والمشرفون على المبادرات.
- الموظفون المرشحون لأدوار قيادية مستقبلية.

موضوعات الدورة

اليوم الأول: مدخل إلى الإبداع المؤسسي وثقافة الابتكار

- مفهوم الإبداع المؤسسي وعلاقته بالابتكار والتجديد.
- الفروق بين الأفكار الإبداعية والمبادرات الابتكارية القابلة للتنفيذ.
- دور القيادة التنفيذية في تشكيل السلوك الابتكاري.
- سمات المؤسسات التي تمتلك ثقافة ابتكار ناضجة.
- المعوقات التنظيمية الشائعة أمام الإبداع المؤسسي.

اليوم الثاني: بناء البيئة التنظيمية المحفزة للابتكار

- عناصر المناخ المؤسسي الداعم للمبادرة والتجريب.
- أساليب تمكين الموظفين وتوسيع المشاركة في توليد الأفكار.
- إدارة المخاطر المرتبطة بالتجريب دون تعطيل المبادرة.
- تطوير الثقة والتعاون بين الوحدات التنظيمية.
- تحويل القيم المؤسسية إلى ممارسات داعمة للابتكار.

اليوم الثالث: أدوات التفكير الإبداعي وتوليد الأفكار

- استخدام التفكير التصميمي (Design Thinking) لفهم التحديات.
- تقنيات العصف الذهني المنظم وتوسيع بدائل الحلول.
- تحليل المشكلات المؤسسية من زوايا متعددة.
- اختيار الأفكار ذات الجدوى والقابلية للتطبيق.
- صياغة فرص الابتكار وربطها باحتياجات المستفيدين.

اليوم الرابع: إدارة الابتكار وتحويل الأفكار إلى مبادرات

- مراحل دورة الابتكار من الفكرة إلى التنفيذ.
- معايير تقييم الأفكار وترتيب الأولويات التنفيذية.
- بناء فرق عمل ابتكارية متعددة الخبرات.
- تحديد الموارد والمسؤوليات ومخاطر التنفيذ.
- متابعة التقدم ومعالجة مقاومة التغيير داخل المبادرات.

اليوم الخامس: ترسيخ ثقافة الابتكار وقياس الأثر

- آليات دمج الابتكار في التخطيط والأداء المؤسسي.
- مؤشرات قياس ثقافة الابتكار ونتائج المبادرات.
- تصميم حوافز وسلوكيات داعمة للإبداع المستمر.
- تطوير خطة عمل لترسيخ الابتكار داخل المؤسسة.
- عرض تطبيقات عملية ودروس مستفادة من بيئات مؤسسية.

course_daily_schedule

يمتد البرنامج لمدة خمسة أيام تدريبية، بواقع أربع ساعات يومياً. يبدأ كل يوم بمراجعة موجزة وربط بمحور اليوم، ثم ينتقل إلى عرض المفاهيم الأساسية، يلي ذلك تطبيقات عملية ومناقشات موجهة. وتُختتم الجلسات بتلخيص نقاط التعلم وتحديد انعكاساتها على واقع العمل، مع تخصيص مساحة لتطوير أفكار ومبادرات قابلة للتطبيق داخل المؤسسة.

course_assessment

يعتمد تقييم المشاركين على مستوى التفاعل، والمشاركة في التطبيقات العملية، وجودة المساهمات في النقاشات، والقدرة على صياغة أفكار ابتكارية قابلة للتنفيذ. وفي نهاية البرنامج يحصل المشاركون على شهادة حضور أو إتمام صادرة من AINFCT وفق متطلبات المشاركة المعتمدة.

course_key_competencies

- القيادة الابتكارية.
- التفكير الإبداعي المؤسسي.
- إدارة الأفكار والمبادرات.

- بناء ثقافة الابتكار.
- قياس أثر الابتكار.
- إدارة التغيير الإبداعي.

مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية
7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر
201152466358+
info@ainfct.com
ainfct.com

رقم التسجيل الضريبي: 472920235

مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا
شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد
training@ainfct.com
ainfct.com