



# ainfct

المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء  
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

## استراتيجيات اختيار ورسم الاهداف

### فكرة الدورة

تمثل الأهداف المؤسسية نقطة **التحول** بين التوجهات العامة والنتائج القابلة للتحقيق، إذ تؤثر جودة اختيارها وصياغتها في وضوح الأولويات، وتوجيه الموارد، وقياس **الأداء**، وتحفيز فرق العمل نحو نتائج محددة. ومع تعقد بيئات العمل وتعدد التوقعات، لم يعد رسم الأهداف مجرد ممارسة إدارية شكلية، بل أصبح عملية تحليلية تتطلب فهماً للسياق، وقدرة على المفاضلة، وربطاً دقيقاً بين الطموح والقدرة التنفيذية.

يركز هذا البرنامج التدريبي من AINFCT على تنمية مهارات المشاركين في اختيار الأهداف المناسبة، وتصميمها بطريقة واضحة وقابلة للقياس، وربطها بالاستراتيجية والخطط التشغيلية. كما يتناول البرنامج أدوات تحليل الأولويات، وصياغة الأهداف وفق نماذج عملية، وبناء مؤشرات متابعة تساعد على تقييم التقدم وتصحيح المسار.

- يوفر البرنامج قيمة مهنية واضحة عبر تمكين المشاركين من تحويل الأفكار والتوجهات إلى أهداف منظمة تدعم **الأداء المؤسسي**.

### أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- تحليل السياق المؤسسي قبل اختيار الأهداف.
- صياغة أهداف واضحة وقابلة للقياس.
- ربط الأهداف بالأولويات والخطط التنفيذية.
- تقييم جودة الأهداف قبل اعتمادها.
- تصميم مؤشرات متابعة مناسبة للأهداف.
- معالجة تعارض الأهداف وتداخل المسؤوليات.

## منهجية الدورة

- عروض تفاعلية تربط المفاهيم **الاستراتيجية** بالتطبيق الإداري.
- تمارين عملية لصياغة الأهداف وتحسينها.
- دراسات حالة حول اختيار الأولويات وتعارض الأهداف.
- نقاشات جماعية لتحليل تحديات التطبيق في بيئات العمل.
- تطبيق ختامي لبناء أهداف قابلة للمتابعة.

## أثر الدورة على المنظمة

- يمكن تعزيز جودة التوجه المؤسسي من خلال:
- تحسين وضوح الأولويات على مستوى الوحدات.
- رفع اتساق الأهداف مع **الاستراتيجية**.
- دعم تخصيص الموارد وفق الأهمية.
- تعزيز متابعة **الأداء** وتصحيح المسار.

## أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على:

- اختيار أهداف واقعية وذات أثر.
- صياغة أهداف مهنية قابلة للتنفيذ.
- استخدام أدوات المفاضلة بين الأهداف.
- متابعة التقدم باستخدام مؤشرات مناسبة.

## الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

## الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج المشاركين المعنيين بتحديد الأهداف المؤسسية أو الإدارية أو التشغيلية، وخاصة من يحتاجون إلى تطوير قدراتهم في تحويل التوجهات العامة إلى أهداف واضحة وقابلة للقياس.

- المديرون ورؤساء الأقسام والوحدات.
- مسؤولو التخطيط والمتابعة المؤسسية.
- أعضاء فرق إعداد الخطط والمبادرات.
- مسؤولو الأداء والجودة والتطوير الإداري.
- المرشحون لأدوار قيادية أو إشرافية.

### اليوم الأول: الإطار الاستراتيجي لاختيار الأهداف

- مفهوم الهدف المؤسسي ودوره في توجيه الأداء.
- الفرق بين الغايات العامة والأهداف التنفيذية.
- العلاقة بين الرؤية والاستراتيجية والأهداف المرحلية.
- أثر وضوح الأهداف في التنسيق المؤسسي.
- أخطاء شائعة في اختيار الأهداف وصياغتها.

### اليوم الثاني: تحليل السياق وتحديد الأولويات

- قراءة البيئة الداخلية والخارجية قبل تحديد الأهداف.
- تحليل أصحاب المصلحة وتوقعاتهم من النتائج.
- تحديد الفجوات المؤسسية والفرص ذات الأولوية.
- استخدام مصفوفات المفاضلة لاختيار الأهداف.
- موازنة الأهداف الطموحة مع القدرة التنفيذية.

### اليوم الثالث: صياغة الأهداف ومعايير الجودة

- خصائص الهدف الجيد من حيث الوضوح والقياس.
- تطبيق نموذج SMART في صياغة الأهداف.
- تحديد النتائج المطلوبة ومؤشرات النجاح الأولية.
- صياغة أهداف مترابطة بين المستويات الإدارية.
- مراجعة جودة الأهداف قبل عرضها للاعتماد.

### اليوم الرابع: ربط الأهداف بالتنفيذ ومؤشرات الأداء

- تحويل الأهداف إلى مبادرات وأنشطة قابلة للتنفيذ.
- ربط الأهداف بالموارد والمسؤوليات والجدول الزمني.
- تصميم مؤشرات أداء رئيسية مرتبطة بالأهداف.

- تحديد خطوط الأساس والمستهدفات الواقعية.
- إدارة تعارض الأهداف بين الإدارات والفرق.

#### اليوم الخامس: حوكمة الأهداف ومراجعة التقدم

- آليات اعتماد الأهداف وتوثيقها ومتابعتها.
- اجتماعات مراجعة الأداء ودورها في تصحيح المسار.
- تحليل الانحرافات بين المستهدفات والنتائج الفعلية.
- تحديث الأهداف عند تغير الظروف المؤسسية.
- تطبيق عملي لبناء حزمة أهداف متكاملة.

### course\_daily\_schedule

يمتد البرنامج لمدة 5 أيام تدريبية بواقع 4 ساعات يومياً. يتضمن كل يوم عرضاً للمفاهيم الرئيسية، وتمارين تطبيقية، ونقاشات موجهة، وحالات عملية تساعد المشاركين على ربط اختيار الأهداف وصياغتها بواقع العمل ومتطلبات المتابعة، بما يدعم بناء فهم تراكمي ومنهجي عبر أيام البرنامج.

### course\_assessment

يعتمد تقييم المشاركين على التفاعل أثناء الجلسات، وإنجاز التمارين التطبيقية، والمشاركة في النقاشات العملية، إضافة إلى تطبيق ختامي يوضح قدرة المشارك على صياغة أهداف قابلة للقياس والمتابعة. يحصل المشاركون في نهاية البرنامج على شهادة حضور/إتمام صادرة من AINFCT وفق ضوابط المشاركة المعتمدة.

### course\_key\_competencies

- التفكير الاستراتيجي.
- اختيار الأهداف.
- صياغة الأهداف.
- تحديد الأولويات.
- قياس الأداء.
- حوكمة المتابعة.

### مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية  
7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر  
201152466358+  
info@ainfct.com  
ainfct.com

رقم التسجيل الضريبي: 472920235

### مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا  
شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد  
training@ainfct.com  
ainfct.com