المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

تطوير استراتيجيات الابتكار والبحث والتطوير

فكرة الدورة

أصبح الابتكار والبحث والتطوير من الركائز الحاسمة لتعزيز قدرة المؤسسات على التكيف مع التحولات السوقية والتقنية والتنظيمية. ولم تعد مبادرات الابتكار تقتصر على توليد الأفكار، بل أصبحت تتطلب حوكمة واضحة، ومحافظ مشاريع متوازنة، ونماذج قرار تربط الاستثمار في البحث والتطوير بالأولويات الاستراتيجية والقيمة المؤسسية المتوقعة.

يركز هذا البرنامج التدريبي من AINFCT على تمكين المشاركين من تصميم استراتيجيات ابتكار وبحث وتطوير قابلة للتنفيذ، تبدأ من تحليل البيئة والفرص، وتمتد إلى إدارة محفظة الابتكار، وبناء الشراكات، وقياس الأثر. كما يعالج البرنامج آليات تحويل الأفكار إلى مبادرات ذات جدوى، وتطوير نماذج تشغيل تساعد على التكامل بين فرق الأعمال والبحث والتطوير. ويمنح البرنامج المشاركين إطارًا عمليًا متقدمًا لصناعة قرارات أكثر نضجًا في مجالات الابتكار والنمو.

أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- تحليل فرص الابتكار وفق أولويات المؤسسة.
- تصميم استراتيجية بحث وتطوير قابلة للتنفيذ.
- إدارة محفظة الابتكار بقرارات واضحة.
- تحديد نماذج حوكمة الابتكار المؤسسي.
- قياس أثر مبادرات البحث والتطوير.

منهجية الدورة

- عروض تفاعلية تربط المفاهيم بالتطبيقات الإدارية المتقدمة.
- تحليل حالات عملية حول استراتيجيات الابتكار والبحث والتطوير.
- تمارين جماعية لتصميم محفظة ابتكار وخارطة طريق تنفيذية.
- مناقشات موجهة حول تحديات الحوكمة والمواءمة الاستراتيجية.
- تطبيقات عملية لبناء مؤشرات قياس أثر الابتكار.

أثر الدورة على المنظمة

يمكن تعزيز نضج الابتكار المؤسسي من خلال:

- تحسين مواءمة الابتكار مع الاستراتيجية العامة.
- رفع جودة قرارات الاستثمار في البحث والتطوير.
- تعزيز إدارة المخاطر في المبادرات الابتكارية.
- بناء ثقافة ابتكار قائمة على النتائج.

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على:

- صياغة توجهات ابتكار أكثر وضوحًا.
- تقييم مبادرات البحث والتطوير باحترافية.
- إدارة أصحاب المصلحة في الابتكار.

- تطوير قرارات استراتيجية مدعومة بالتحليل.

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج القيادات والمديرين والمتخصصين المشاركين في تطوير الابتكار والبحث والتطوير. ويستهدف من يتعاملون مع قرارات النمو، والمحافظ الاستراتيجية، وتحويل الأفكار إلى مبادرات قابلة للتنفيذ.

- مديرو الاستراتيجية والتخطيط المؤسسي.
- مديرو الابتكار والبحث والتطوير.
- مديرو تطوير الأعمال والتحول المؤسسي.
- رؤساء الفرق والمبادرات الاستراتيجية.
- المستشارون والمختصون في تحسين الأداء المؤسسي.

موضوعات الدورة

اليوم الأول: الأسس الاستراتيجية للابتكار والبحث والتطوير

- مفهوم الابتكار المؤسسي ودوره في التنافسية.
- العلاقة بين الاستراتيجية والبحث والتطوير والنمو.
- أنواع الابتكار: التحسيني والجذري ونماذج الأعمال.
- تحليل البيئة الخارجية واتجاهات السوق والتقنية.

- تحديد فجوات الابتكار داخل المؤسسة.

اليوم الثاني: تصميم استراتيجية الابتكار والبحث والتطوير

- صياغة الرؤية والأولويات الاستراتيجية للابتكار.
- اختيار مجالات التركيز البحثي والتطويري.
- تحويل الفرص إلى مبادرات استراتيجية.
- تحديد معايير المفاضلة بين المبادرات.
- بناء خارطة طريق للابتكار والبحث والتطوير.

اليوم الثالث: حوكمة الابتكار وإدارة المحافظ

- نماذج حوكمة الابتكار داخل المؤسسة.
- تشكيل لجان ومحاور اتخاذ القرار.
- إدارة محفظة الابتكار وموازنة المخاطر والعائد.
- مراحل انتقال الفكرة من المفهوم إلى التنفيذ.
- إدارة الموارد والميزانيات والأولويات.

اليوم الرابع: نماذج التشغيل والشراكات ونقل المعرفة

- تصميم نموذج تشغيل فعال للبحث والتطوير.
- تكامل فرق الأعمال والتقنية والعمليات.
- بناء شراكات الابتكار المفتوح.
- إدارة المعرفة والملكية الفكرية.
- تحويل نتائج البحث إلى قيمة تطبيقية.

اليوم الخامس: قياس الأداء وتنفيذ استراتيجية الابتكار

- اختيار مؤشرات أداء الابتكار والبحث والتطوير.
- قياس العائد المؤسسي من المبادرات الابتكارية.
- إدارة التغيير المرتبط باستراتيجية الابتكار.
- متابعة التنفيذ وتصحيح المسار.

- إعداد خطة تطبيق عملية لما بعد البرنامج.

course_daily_schedule

يمتد البرنامج على خمسة أيام تدريبية، بواقع أربع ساعات يوميًا. يتضمن كل يوم عرضًا معرفيًا مركزًا، ومناقشات تطبيقية، وتمارين عملية مرتبطة بموضوع اليوم. يتم تخصيص الجزء الأخير من كل يوم لتثبيت المفاهيم وتحويلها إلى خطوات قابلة للتطبيق داخل بيئة العمل.

course_assessment

يعتمد التقييم على المشاركة الفاعلة، والتمارين التطبيقية، ومناقشة الحالات، وإعداد مخرجات عملية مرتبطة باستراتيجية الابتكار والبحث والتطوير. يحصل المشاركون في نهاية البرنامج على شهادة إتمام أو حضور من AINFCT وفق متطلبات المشاركة المعتمدة.

course_key_competencies

- التفكير الاستراتيجي في الابتكار.
- إدارة محافظ البحث والتطوير.
- حوكمة المبادرات الابتكارية.
- تحليل فرص النمو.
- قياس أثر الابتكار.
- إدارة الشراكات المعرفية.

مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية

7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر

+201152466358

info@ainfct.com

ainfct.com

رقم التسجيل الضريبي: 472920235

مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا

شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد

training@ainfct.com

ainfct.com