



# ainfct

المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء  
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

## إدارة الاستراتيجية في القطاع العام

### فكرة الدورة

تتزايد أهمية إدارة الاستراتيجية في القطاع العام مع اتساع توقعات المتعاملين، وتسارع التحول الرقمي، وارتفاع الحاجة إلى كفاءة الإنفاق، وارتباط الأداء الحكومي بقياس الأثر والنتائج. ولم تعد الاستراتيجية مجرد وثيقة تخطيطية، بل أصبحت نظاماً متكاملًا لتحديد الأولويات، وتوجيه الموارد، ومتابعة التنفيذ، وتحقيق القيمة العامة ضمن إطار حوكمي واضح.

يركز هذا البرنامج التدريبي من AINFCT على تمكين المشاركين من فهم خصوصية الإدارة الاستراتيجية في المؤسسات العامة، وربط الرؤى الوطنية والأولويات الحكومية بخطط تنفيذية ومؤشرات أداء قابلة للمتابعة. كما يتناول البرنامج تحليل أصحاب المصلحة، ومواءمة المبادرات، وإدارة الأداء، والحوكمة، والمراجعة الاستراتيجية، بما يدعم اتخاذ قرارات أكثر اتساقاً وفعالية.

يوفر البرنامج محتوى متقدماً يجمع بين المفاهيم الحديثة والتطبيق العملي، ليساعد المؤسسات العامة على تعزيز جاهزيتها في تنفيذ الاستراتيجيات وتحقيق نتائج مؤسسية ملموسة.

### أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- تحليل متطلبات الإدارة الاستراتيجية الحكومية.
- موازنة الخطط مع الأولويات الوطنية.
- تصميم مؤشرات أداء استراتيجية فعالة.
- حوكمة تنفيذ المبادرات الاستراتيجية.
- تقييم الأثر المؤسسي للخطط العامة.
- تحسين جودة المراجعة الاستراتيجية.

## منهجية الدورة

- عروض تفاعلية تربط المفاهيم بالتطبيق الحكومي.
- تمارين تحليل أصحاب المصلحة والأولويات.
- دراسات حالة حول تنفيذ الاستراتيجيات العامة.
- نقاشات جماعية حول تحديات الحوكمة والأداء.
- تطبيق عملي لبناء مؤشرات ومبادرات استراتيجية.

## أثر الدورة على المنظمة

يمكن رفع فعالية الاستراتيجية الحكومية من خلال:

- تعزيز اتساق الأولويات بين الوحدات المؤسسية.
- تحسين متابعة تنفيذ الخطط والمبادرات.
- رفع جودة القرارات المبنية على الأداء.
- دعم تحقيق نتائج عامة قابلة للقياس.

## أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على:

- فهم خصوصية التخطيط في القطاع العام.
- إدارة المبادرات وفق أولويات استراتيجية.
- قراءة مؤشرات الأداء بعمق إداري.
- إعداد تقارير استراتيجية موجهة للقيادة.

## الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

## الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج القيادات والكوادر الإدارية المعنية بالتخطيط، والمتابعة، والحوكمة، وإدارة الأداء في مؤسسات القطاع العام. كما يفيد المشاركين الذين يتعاملون مع إعداد الخطط الاستراتيجية أو تنفيذها أو تقييم نتائجها.

- مدراء التخطيط والاستراتيجية.
- مسؤولو الأداء والمتابعة المؤسسية.
- قيادات الإدارات والوحدات الحكومية.
- مسؤولو المبادرات والبرامج الاستراتيجية.
- مستشارو التطوير والحوكمة المؤسسية.

### اليوم الأول: مدخل متقدم إلى الاستراتيجية في القطاع العام

- مفهوم الاستراتيجية في المؤسسات العامة.
- الفروق بين الاستراتيجية الحكومية واستراتيجية الأعمال.
- العلاقة بين الرؤى الوطنية والخطط المؤسسية.
- القيمة العامة ودورها في توجيه الأولويات.
- تحديات تنفيذ الاستراتيجية في البيئة الحكومية.

### اليوم الثاني: تحليل البيئة وأصحاب المصلحة

- تحليل البيئة الخارجية المؤثرة في القطاع العام.
- تحليل القدرات الداخلية والجاهزية المؤسسية.
- تحديد أصحاب المصلحة وتوقعاتهم الرئيسية.
- ربط الاحتياجات العامة بالتوجهات الاستراتيجية.
- استخدام أدوات التحليل لدعم صياغة الأولويات.

### اليوم الثالث: صياغة الأهداف والمبادرات الاستراتيجية

- صياغة الأهداف الاستراتيجية القابلة للقياس.
- مواءمة الأهداف مع السياسات والبرامج العامة.
- تصميم المبادرات الاستراتيجية ومخرجاتها.
- ترتيب المبادرات حسب الأثر والأولوية.
- ربط الموارد بالخطط التنفيذية.

### اليوم الرابع: إدارة الأداء والحوكمة الاستراتيجية

- بناء مؤشرات الأداء الاستراتيجية.
- متابعة المبادرات والنتائج المرورية.
- أدوار الحوكمة في تنفيذ الاستراتيجية.

- آليات التصعيد ومعالجة الانحرافات.
- استخدام لوحات الأداء في دعم القرار.

#### اليوم الخامس: المراجعة الاستراتيجية وقياس الأثر

- مراجعة التقدم نحو تحقيق الأهداف.
- تحليل الفجوات بين المخطط والمنفذ.
- تقييم الأثر المؤسسي والمجتمعي.
- إعداد تقارير استراتيجية للقيادة العليا.
- تطبيق عملي لبناء إطار متابعة استراتيجية.

### course\_daily\_schedule

ينفذ البرنامج على مدى 5 أيام تدريبية، بواقع 4 ساعات تدريبية يومياً. يجمع كل يوم بين الطرح المفاهيمي، والنقاش التطبيقي، والتمارين العملية، وتحليل الحالات، بما يتيح للمشاركين الانتقال من فهم خصوصية الاستراتيجية في القطاع العام إلى بناء أدوات متابعة وقياس قابلة للتطبيق داخل مؤسساتهم.

### course\_assessment

يتم تقييم المشاركين من خلال التفاعل أثناء الجلسات، والمشاركة في التمارين العملية، وتحليل الحالات، وإعداد تطبيقات مختصرة مرتبطة بمحاور البرنامج. يحصل المشاركون في نهاية البرنامج على شهادة حضور أو إتمام صادرة عن AINFCT وفق متطلبات المشاركة المعتمدة.

### course\_key\_competencies

- الإدارة الاستراتيجية الحكومية.
- تحليل أصحاب المصلحة.
- صياغة الأهداف.
- حوكمة المبادرات.
- قياس الأداء الاستراتيجي.
- إعداد التقارير القيادية.

### مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية  
7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر  
201152466358+  
info@ainfct.com  
ainfct.com

رقم التسجيل الضريبي: 472920235

### مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا  
شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد  
training@ainfct.com  
ainfct.com