



# ainfct

المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء  
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

## تطوير نماذج الأعمال الإستراتيجية

### فكرة الدورة

أصبحت نماذج الأعمال من الأدوات المحورية في بناء التوجهات الاستراتيجية للمؤسسات، خصوصاً في ظل التحولات الرقمية، وتغير توقعات العملاء، وتطور قنوات تقديم الخدمات، وارتفاع الحاجة إلى الابتكار في خلق القيمة. ولم يعد نجاح المؤسسات يعتمد فقط على جودة المنتجات أو الخدمات، بل على قدرتها على تصميم نموذج عمل متكامل يوضح كيفية توليد القيمة، وتقديمها، والحفاظ عليها بطريقة قابلة للتطوير.

يركز هذا البرنامج التدريبي من AINFCT على تمكين المشاركين من فهم مكونات نماذج الأعمال الاستراتيجية، وتحليل علاقتها بالسوق، والعملاء، والموارد، والشراكات، ومصادر الإيراد أو القيمة المؤسسية. كما يتناول البرنامج أدوات عملية مثل لوحة نموذج العمل (Business Model Canvas)، وتحليل القيمة المقترحة، وتقييم ملاءمة النموذج مع التوجهات الاستراتيجية.

يوفر البرنامج محتوى عملياً يساعد المشاركين على تطوير نماذج أعمال أكثر وضوحاً ومرونة، بما يدعم الابتكار المؤسسي وتحسين القدرة على التكيف مع المتغيرات.

### أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- فهم مكونات نماذج الأعمال **الاستراتيجية**.
- تحليل القيمة المقترحة للعملاء والمستفيدين.
- تقييم ملاءمة نموذج العمل للاستراتيجية.
- تطوير خيارات ابتكارية لنموذج العمل.
- استخدام لوحة نموذج العمل بفاعلية.
- تحسين استدامة النموذج المؤسسي.

## منهجية الدورة

- عروض تفاعلية لشرح المفاهيم والأدوات العملية.
- تمارين تطبيقية على لوحة نموذج العمل.
- دراسات حالة حول تطوير نماذج أعمال ناجحة.
- نقاشات جماعية لتحليل القيمة والفرص.
- تطبيق عملي لبناء نموذج عمل استراتيجي.

## أثر الدورة على المنظمة

يمكن تعزيز مرونة **المؤسسة** ونموها من خلال:

- تحسين وضوح منطوق خلق القيمة.
- دعم **الابتكار** في الخدمات والعمليات.
- رفع القدرة على التكيف مع السوق.
- مواءمة المبادرات مع نموذج العمل.

## أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على:

- قراءة نماذج الأعمال بمنظور استراتيجي.
- تحليل عناصر القيمة والموارد والشراكات.
- تطوير بدائل عملية لنموذج العمل.
- عرض الأفكار بأسلوب منظم ومقنع.

## الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

## الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج المشاركين المعنيين بالتخطيط، والتطوير، والابتكار، وتحسين الخدمات أو المنتجات داخل المؤسسات. كما يفيد العاملين الذين يحتاجون إلى فهم عملي لكيفية تحويل الأفكار **الاستراتيجية** إلى نماذج أعمال قابلة للتنفيذ.

- مدراء التخطيط والاستراتيجية.
- مسؤولو تطوير الأعمال والخدمات.
- فرق **الابتكار** والتحول المؤسسي.
- محللو الأداء والتطوير الإداري.
- المشرفون المرشحون لأدوار تطويرية.

### اليوم الأول: مدخل إلى نماذج الأعمال الاستراتيجية

- مفهوم نموذج العمل ودوره في **الاستراتيجية**.
- الفرق بين نموذج العمل والخطة التشغيلية.
- عناصر خلق القيمة وتقديمها والحفاظ عليها.
- العلاقة بين نموذج العمل والميزة التنافسية.
- أمثلة على تحولات نماذج الأعمال الحديثة.

### اليوم الثاني: تحليل العملاء والقيمة المقترحة

- تحديد شرائح العملاء والمستفيدين الرئيسيين.
- فهم الاحتياجات والتوقعات ومحركات القرار.
- بناء القيمة المقترحة وربطها بالمشكلات الفعلية.
- تحليل قنوات الوصول والعلاقة مع العملاء.
- اختبار وضوح القيمة وجدواها العملية.

### اليوم الثالث: تصميم مكونات نموذج العمل

- استخدام لوحة نموذج العمل (Business Model Canvas).
- تحليل الأنشطة والموارد والشراكات الرئيسية.
- تحديد مصادر القيمة والإيراد أو العائد المؤسسي.
- تقييم هيكل التكلفة وعلاقته بالاستدامة.
- الربط بين المكونات لضمان الاتساق الداخلي.

### اليوم الرابع: الابتكار وتطوير نموذج العمل

- دوافع تطوير نماذج الأعمال في بيئة متغيرة.
- أنماط **الابتكار** في نماذج الأعمال الحديثة.
- تحليل الفجوات والفرص في النموذج الحالي.

- تصميم بدائل استراتيجية قابلة للتطبيق.
- تقييم المخاطر المرتبطة بتغيير نموذج العمل.

#### اليوم الخامس: موازنة نموذج العمل مع الاستراتيجية

- ربط نموذج العمل بالأهداف الاستراتيجية.
- تحديد مؤشرات قياس نجاح النموذج.
- إعداد خريطة مبادرات داعمة للتطوير.
- عرض نموذج العمل أمام أصحاب المصلحة.
- تطبيق عملي لتطوير نموذج عمل استراتيجي.

### course\_daily\_schedule

ينفذ البرنامج على مدى 5 أيام تدريبية، بواقع 4 ساعات تدريبية يومياً. يجمع كل يوم بين شرح المفاهيم، وتحليل النماذج، والتمارين التطبيقية، والعمل الجماعي، بما يساعد المشاركين على الانتقال من فهم عناصر نموذج العمل إلى تصميم نموذج متكامل يدعم التوجهات الاستراتيجية للمؤسسة.

### course\_assessment

يتم تقييم المشاركين من خلال التفاعل أثناء الجلسات، والمشاركة في التمارين العملية، وتحليل الحالات، وتطوير نموذج عمل تطبيقي مرتبط بمحاور البرنامج. يحصل المشاركون في نهاية البرنامج على شهادة حضور أو إتمام صادرة عن AINFCT وفق متطلبات المشاركة المعتمدة.

### course\_key\_competencies

- تصميم نماذج الأعمال.
- تحليل القيمة المقترحة.
- التفكير الاستراتيجي.
- الابتكار المؤسسي.
- تحليل الموارد والشراكات.
- عرض النماذج الاستراتيجية.

### مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية  
7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر  
201152466358+  
info@ainfct.com  
ainfct.com

رقم التسجيل الضريبي: 472920235

### مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا  
شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد  
training@ainfct.com  
ainfct.com