المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

التخطيط الاستراتيجي الإبداعي والقيادة

فكرة الدورة

تحتاج المؤسسات في بيئات العمل المتغيرة إلى تخطيط استراتيجي لا يقتصر على تحليل الواقع وبناء الأهداف، بل يتجاوز ذلك إلى التفكير الإبداعي، واستكشاف البدائل غير التقليدية، وتوجيه فرق العمل نحو فرص جديدة للنمو والتحسين. وتبرز القيادة هنا كعامل حاسم في تحويل الإبداع من أفكار متفرقة إلى توجهات استراتيجية قابلة للتنفيذ والقياس.

يركز هذا البرنامج التدريبي من AINFCT على تمكين المشاركين من الدمج بين منهجيات التخطيط الاستراتيجي وأدوات التفكير الإبداعي والقيادة المؤثرة. ويتناول البرنامج تحليل البيئة بطريقة ابتكارية، وصياغة الرؤية والخيارات الاستراتيجية، وتحفيز الإبداع الجماعي، وإدارة أصحاب المصلحة، وتحويل الأفكار إلى مبادرات ذات أثر مؤسسي واضح.

يوفر البرنامج محتوى متقدمًا يساعد المشاركين على تطوير منظور قيادي أكثر مرونة، وبناء خطط استراتيجية تستجيب للتحديات وتستثمر الفرص بأساليب عملية ومنظمة.

أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- دمج التفكير الإبداعي بالتخطيط الاستراتيجي.
- تحليل الفرص والتحديات بمنظور ابتكاري.
- صياغة خيارات استراتيجية غير تقليدية.
- قيادة فرق العمل نحو الإبداع المؤسسي.

- تحويل الأفكار إلى مبادرات قابلة للتنفيذ.
- تقييم أثر المبادرات على التوجه الاستراتيجي.

منهجية الدورة

- عروض تفاعلية تربط التخطيط بالإبداع والقيادة.
- تمارين تفكير إبداعي وتحليل فرص استراتيجية.
- دراسات حالة حول مبادرات قيادية مبتكرة.
- نقاشات جماعية لتوليد بدائل وحلول عملية.
- تطبيق عملي لتصميم مبادرة استراتيجية إبداعية.

أثر الدورة على المنظمة

يمكن تعزيز القدرة الاستراتيجية الابتكارية من خلال:

- رفع جودة الخيارات الاستراتيجية المطروحة.
- تحسين استثمار الفرص في بيئة متغيرة.
- تعزيز ثقافة الإبداع في التخطيط.
- دعم تنفيذ مبادرات ذات أثر واضح.

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على:

- قيادة التخطيط بمنظور إبداعي متقدم.
- استخدام أدوات ابتكار في التحليل.
- توليد بدائل استراتيجية عملية.
- عرض المبادرات بأسلوب قيادي مقنع.

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج القيادات والكوادر الإدارية المعنية بالتخطيط، والتطوير، والابتكار، وقيادة فرق العمل نحو تحقيق نتائج استراتيجية. كما يفيد المشاركين الذين يحتاجون إلى تطوير قدراتهم في بناء خيارات جديدة وتحويل الأفكار إلى مبادرات قابلة للتنفيذ.

- القيادات الإدارية ورؤساء الإدارات.
- مدراء التخطيط والاستراتيجية.
- مسؤولو التطوير والابتكار المؤسسي.
- مدراء المبادرات والمشاريع الاستراتيجية.
- مستشارو التميز والتحول المؤسسي.

موضوعات الدورة

اليوم الأول: الإبداع في التفكير والتخطيط الاستراتيجي

- مفهوم التخطيط الاستراتيجي الإبداعي.
- العلاقة بين الإبداع والميزة المؤسسية.
- دور القيادة في توجيه التفكير الاستراتيجي.
- الفروق بين التحليل التقليدي والتحليل الابتكاري.
- مداخل بناء بيئة داعمة للأفكار الجديدة.

اليوم الثاني: تحليل البيئة واكتشاف الفرص بطرق مبتكرة

- قراءة المتغيرات المؤثرة في البيئة الخارجية.
- استخدام التفكير التصميمي في فهم الاحتياجات.
- تحليل أصحاب المصلحة بمنظور القيمة المتبادلة.
- تحديد الفرص الاستراتيجية غير المستغلة.
- تحويل التحديات إلى مجالات تطوير وابتكار.

اليوم الثالث: صياغة الرؤية والخيارات الاستراتيجية الإبداعية

- صياغة رؤية ملهمة وقابلة للتنفيذ.
- توليد بدائل استراتيجية باستخدام التفكير المتباعد.
- تقييم البدائل وفق الأثر والجدوى والمخاطر.
- بناء سيناريوهات مستقبلية داعمة للقرار.
- اختيار المسارات الاستراتيجية الأكثر ملاءمة.

اليوم الرابع: القيادة الاستراتيجية وتحفيز الإبداع الجماعي

- أنماط القيادة الداعمة للابتكار المؤسسي.
- إدارة فرق العمل أثناء التفكير الاستراتيجي.
- بناء الثقة والمشاركة في توليد الأفكار.
- التعامل مع مقاومة الأفكار الجديدة.
- تعزيز التواصل القيادي حول التوجهات المستقبلية.

اليوم الخامس: تحويل الأفكار إلى مبادرات استراتيجية

- تصميم مبادرات استراتيجية ذات قيمة واضحة.
- تحديد الموارد والمسؤوليات ومؤشرات النجاح.
- ربط المبادرات بالأهداف والأولويات المؤسسية.
- إعداد عرض قيادي للمبادرات المقترحة.
- تطبيق عملي لبناء مبادرة استراتيجية إبداعية.

course_daily_schedule

ينفذ البرنامج على مدى 5 أيام تدريبية، بواقع 4 ساعات تدريبية يوميًا. يجمع كل يوم بين الطرح المفاهيمي، والتطبيق العملي، وتمارين التفكير الإبداعي، والنقاشات القيادية، ودراسة الحالات، بما يساعد المشاركين على تطوير أفكار استراتيجية وتحويلها إلى مبادرات واضحة وقابلة للمتابعة.

course_assessment

يتم تقييم المشاركين من خلال التفاعل أثناء الجلسات، والمشاركة في التمارين العملية، وتحليل الحالات، وتصميم مبادرة استراتيجية إبداعية مرتبطة بمحاور البرنامج. يحصل المشاركون في نهاية البرنامج على شهادة حضور أو إتمام صادرة عن AINFCT وفق متطلبات المشاركة المعتمدة.

course_key_competencies

- التفكير الاستراتيجي الإبداعي.
- القيادة الاستراتيجية.
- تحليل الفرص.

- توليد البدائل.
- تصميم المبادرات.
- التواصل القيادي.

مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية

7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر

+201152466358

info@ainfct.com

ainfct.com

رقم التسجيل الضريبي: 472920235

مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا

شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد

training@ainfct.com

ainfct.com