



ainfct

المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

الوعي الاستراتيجي والفتنة في مجال الأعمال

فكرة الدورة

أصبحت الفتنة في مجال الأعمال والوعي الاستراتيجي من القدرات الأساسية للقيادات والكوادر الإدارية في بيئات تتسم بالتقلب، وتغير الأسواق، وتسارع **التحول الرقمي**، وتزايد توقعات العملاء وأصحاب المصلحة. فالمؤسسات لا تحتاج فقط إلى تنفيذ الخطط، بل تحتاج إلى أفراد قادرين على فهم الصورة الكبرى، وقراءة **المؤشرات**، وربط القرارات اليومية بالتوجهات طويلة المدى.

يركز هذا البرنامج التدريبي من AINFCT على تمكين المشاركين من تطوير وعي استراتيجي أعمق بطبيعة الأعمال، وتحليل العوامل المؤثرة في **الأداء**، وفهم نماذج القيمة، وقراءة البيانات والمؤشرات من منظور إداري متقدم. كما يتناول البرنامج مهارات التفكير التجاري، وتحليل المنافسة، وفهم **المخاطر والفرص**، وربط القرارات بالأثر المالي والتشغيلي والاستراتيجي. يوفر البرنامج محتوى متقدماً يساعد المشاركين على تحسين جودة تفكيرهم الإداري، وتوسيع منظورهم المؤسسي، والمساهمة بفاعلية أكبر في دعم القرارات وتحقيق النتائج.

أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- تطوير الوعي الاستراتيجي ببيئة الأعمال.
- تحليل محركات القيمة والأداء المؤسسي.
- قراءة **المؤشرات** المالية والتشغيلية بفاعلية.
- تقييم الفرص والمخاطر بمنظور تجاري.
- دعم القرارات الإدارية بفطنة استراتيجية.
- ربط الأدوار الوظيفية بالأثر المؤسسي.

منهجية الدورة

- عروض تفاعلية تربط المفاهيم بواقع الأعمال.
- تمارين تحليل مؤشرات وقرارات إدارية.
- دراسات حالة حول **الفطنة الاستراتيجية**.
- نقاشات جماعية حول محركات القيمة.
- تطبيق عملي لتحليل حالة أعمال متكاملة.

أثر الدورة على المنظمة

يمكن تعزيز جودة القرارات المؤسسية من خلال:

- رفع فهم الموظفين لمحركات **الأداء**.
- تحسين مواهمة القرارات مع **الاستراتيجية**.
- تعزيز الاستجابة للفرص والمخاطر.
- دعم ثقافة التفكير التجاري المسؤول.

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على:

- فهم الصورة الكبرى للأعمال.
- تحليل القرارات بمنظور أوسع.
- قراءة مؤشرات الأداء بثقة.
- التواصل بلغة إدارية استراتيجية.

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج القيادات والكوادر الإدارية التي تحتاج إلى توسيع فهمها لبيئة الأعمال وربط القرارات بالأثر المؤسسي. كما يفيد المشاركين الذين يسعون إلى تطوير قدراتهم في قراءة المؤشرات، وتحليل الفرص، والتواصل بلغة استراتيجية أكثر نضجاً.

- القيادات الإدارية ورؤساء الأقسام.
- مدراء التخطيط والاستراتيجية.
- مسؤولو الأداء والمتابعة المؤسسية.
- المشرفون المرشحون لأدوار قيادية.
- العاملون في التطوير والتحسين المؤسسي.

اليوم الأول: مدخل إلى الوعي الاستراتيجي والفتنة التجارية

- مفهوم الوعي الاستراتيجي في بيئة الأعمال.
- معنى الفتنة في مجال الأعمال وأبعادها.
- العلاقة بين الدور الوظيفي والنتائج المؤسسية.
- قراءة الصورة الكبرى بدل التركيز الجزئي.
- خصائص القائد أو الموظف صاحب الفتنة المؤسسية.

اليوم الثاني: فهم بيئة الأعمال ومحركات الأداء

- تحليل العوامل الخارجية المؤثرة في الأعمال.
- فهم السوق والعملاء والمنافسين وأصحاب المصلحة.
- تحديد محركات القيمة والنمو والاستدامة.
- قراءة أثر التغيرات على الأولويات المؤسسية.
- استخدام التحليل الاستراتيجي لدعم الفهم الإداري.

اليوم الثالث: المؤشرات المالية والتشغيلية للمديرين

- المفاهيم الأساسية للأداء المالي والإداري.
- قراءة الإيرادات والتكاليف والهامش من منظور إداري.
- فهم مؤشرات الإنتاجية والكفاءة والجودة.
- ربط المؤشرات التشغيلية بالنتائج الاستراتيجية.
- تجنب التفسيرات السطحية للأرقام والبيانات.

اليوم الرابع: اتخاذ القرار بمنظور استراتيجي وتجاري

- ربط القرارات اليومية بالأثر المؤسسي.
- تحليل البدائل وفق القيمة والمخاطر والموارد.
- تقييم الفرص التجارية وغير التجارية.

- موازنة السرعة والجودة في اتخاذ القرار.
- التواصل مع أصحاب المصلحة بلغة النتائج.

اليوم الخامس: تطبيق الفطنة الاستراتيجية في بيئة العمل

- بناء منظور شامل حول دور الوحدة الإدارية.
- تحديد مجالات تحسين الأداء والقيمة.
- تحويل التحليل إلى توصيات قابلة للتنفيذ.
- إعداد عرض إداري مختصر للقرار المقترح.
- تطبيق عملي لتحليل حالة أعمال استراتيجية.

course_daily_schedule

ينفذ البرنامج على مدى 5 أيام تدريبية، بواقع 4 ساعات تدريبية يومياً. يجمع كل يوم بين الطرح المفاهيمي، وتحليل الحالات، والتمارين التطبيقية، والنقاشات الجماعية، بما يساعد المشاركين على بناء وعي أعمق ببيئة الأعمال وتطبيق الفطنة الاستراتيجية في قراراتهم اليومية ومساهماتهم المؤسسية.

course_assessment

يتم تقييم المشاركين من خلال التفاعل أثناء الجلسات، والمشاركة في التمارين العملية، وتحليل الحالات، وإعداد تطبيق مختصر حول قرار أو فرصة مؤسسية. يحصل المشاركون في نهاية البرنامج على شهادة حضور أو إتمام صادرة عن AINFCT وفق متطلبات المشاركة المعتمدة.

course_key_competencies

- الوعي الاستراتيجي.
- الفطنة التجارية.
- تحليل بيئة الأعمال.
- قراءة مؤشرات الأداء.
- تقييم الفرص والمخاطر.
- التواصل الإداري الاستراتيجي.

مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية
7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر
201152466358+
info@ainfct.com
ainfct.com
رقم التسجيل الضريبي: 472920235

مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا
شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد
training@ainfct.com
ainfct.com