



# ainfct

المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء  
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

## التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات والأقسام الإدارية

### فكرة الدورة

أصبح التخطيط الاستراتيجي ضرورة عملية للمؤسسات والأقسام الإدارية التي تسعى إلى توجيه مواردها، وتحسين قراراتها، وتحقيق نتائج قابلة للقياس في بيئات تتسم بالتغير والتنافس وتعدد الأولويات. ولا يقتصر التخطيط الفعال على إعداد وثيقة استراتيجية، بل يتطلب فهماً عميقاً للبيئة الداخلية والخارجية، وصياغة أهداف واضحة، وترجمة التوجهات العامة إلى مبادرات تنفيذية ومسؤوليات محددة.

يركز هذا البرنامج التدريبي من AINFCT على تمكين المشاركين من إعداد خطط استراتيجية متقدمة تناسب مستوى المؤسسة أو القسم الإداري، مع الربط بين التحليل الاستراتيجي، وتحديد الأولويات، وبناء الأهداف، وتصميم المبادرات، وقياس الأداء. كما يعالج البرنامج تحديات المواءمة بين الاستراتيجية المؤسسية وخطط الإدارات، وآليات متابعة التنفيذ، وإدارة الانحرافات. ويمنح المشاركين أدوات عملية تساعدهم على تحويل التخطيط من نشاط موسمي إلى منهج إداري مستمر يدعم الإنجاز المؤسسي.

### أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- تحليل البيئة الاستراتيجية للمؤسسات والأقسام.
- صياغة أهداف استراتيجية قابلة للتنفيذ.
- مواءمة خطط الأقسام مع التوجه المؤسسي.
- تصميم مبادرات تنفيذية مرتبطة بالأولويات.
- متابعة تنفيذ الخطط وقياس نتائجها.

## منهجية الدورة

- عروض تفاعلية تربط مفاهيم التخطيط بالتطبيق الإداري.
- تمارين عملية على التحليل وصياغة الأهداف.
- ورش عمل لبناء مبادرات وخطط تنفيذية.
- مناقشات جماعية حول مواءمة الخطط الإدارية.
- تطبيقات على مؤشرات الأداء وتقارير المتابعة.

## أثر الدورة على المنظمة

- يمكن تعزيز جودة التخطيط المؤسسي والإداري من خلال:
- تحسين وضوح التوجهات والأولويات.
  - رفع اتساق الخطط بين الإدارات.
  - تعزيز المساءلة عن تنفيذ المبادرات.
  - دعم قرارات الإدارة بمؤشرات دقيقة.

## أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على:

- إعداد خطط استراتيجية أكثر نضجاً.
- تحويل التحليل إلى قرارات عملية.
- ربط الأهداف بالمبادرات والمؤشرات.
- إدارة متابعة التنفيذ باحترافية.

## الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

## الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج القادات والمديرين والمختصين المشاركين في إعداد الخطط الاستراتيجية أو الإدارية. كما يفيد من يتولون مسؤولية متابعة التنفيذ، وقياس الأداء، وتحويل التوجهات المؤسسية إلى خطط عمل واضحة.

- مديرو الاستراتيجية والتخطيط المؤسسي.
- مديرو الإدارات والأقسام والوحدات التنظيمية.
- مسؤولو الأداء والتميز المؤسسي.
- قادة المبادرات والمشاريع الاستراتيجية.
- المستشارون والمختصون في التطوير الإداري.

### اليوم الأول: مدخل متقدم إلى التخطيط الاستراتيجي المؤسسي والإداري

- مفهوم التخطيط الاستراتيجي ودوره في توجيه الأداء.
- الفرق بين التخطيط المؤسسي وتخطيط الأقسام الإدارية.
- مكونات الخطة الاستراتيجية الفعالة.
- العلاقة بين الرؤية والرسالة والقيم والأهداف.
- أخطاء شائعة في إعداد الخطط الاستراتيجية.

### اليوم الثاني: التحليل الاستراتيجي وتحديد الأولويات

- تحليل البيئة الخارجية والاتجاهات المؤثرة.
- تحليل القدرات والموارد الداخلية.
- استخدام أدوات مثل SWOT وPESTEL بفعالية.
- تحديد القضايا الاستراتيجية الحرجة.
- ترتيب الأولويات وفق الأثر والجدوى.

### اليوم الثالث: صياغة الأهداف وبناء المبادرات الاستراتيجية

- خصائص الأهداف الاستراتيجية القابلة للتنفيذ.
- تحويل الأولويات إلى أهداف ومخرجات واضحة.
- تصميم المبادرات والمشاريع الداعمة للأهداف.
- تحديد المسؤوليات والموارد والجدول الزمنية.
- مواءمة المبادرات مع قدرات المؤسسة أو القسم.

### اليوم الرابع: مواءمة الخطط بين المؤسسة والأقسام الإدارية

- ربط الاستراتيجية المؤسسية بخطط الإدارات.
- بناء خرائط مواءمة بين الأهداف والمبادرات.
- إدارة التعارضات بين الأولويات الإدارية.

- تنسيق الأدوار بين الوحدات والفرق.
- تعزيز التواصل الاستراتيجي مع أصحاب المصلحة.

#### اليوم الخامس: قياس الأداء ومتابعة تنفيذ الخطط

- اختيار مؤشرات الأداء المناسبة للأهداف.
- إعداد آليات متابعة دورية للتنفيذ.
- تحليل الانحرافات وتحديد الإجراءات التصحيحية.
- إعداد تقارير تقدم استراتيجية للإدارة.
- تطوير خطة تطبيق عملية لما بعد البرنامج.

### course\_daily\_schedule

يمتد البرنامج على خمسة أيام تدريبية، بواقع أربع ساعات يوميًا. يجمع كل يوم بين عرض معرفي مركز، وتمارين تطبيقية، ومناقشات موجهة، وتحليل نماذج عملية مرتبطة بالتخطيط الاستراتيجي للمؤسسات والأقسام. يتم تخصيص جزء من كل يوم لتطوير مخرجات عملية يمكن استخدامها كأساس لخطة تطبيقية بعد البرنامج.

### course\_assessment

يعتمد التقييم على المشاركة الفاعلة، وتنفيذ التمارين العملية، وتحليل الحالات، وإعداد مكونات خطة استراتيجية قابلة للتطبيق على مستوى مؤسسة أو قسم إداري. يحصل المشاركون في نهاية البرنامج على شهادة إتمام أو حضور من AINFCT وفق متطلبات المشاركة المعتمدة.

### course\_key\_competencies

- التحليل الاستراتيجي المؤسسي.
- صياغة الأهداف الاستراتيجية.
- تصميم المبادرات التنفيذية.
- مواءمة الخطط الإدارية.
- قياس الأداء الاستراتيجي.
- متابعة التنفيذ والتصحيح.

### مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية  
7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر  
201152466358+  
info@ainfct.com  
ainfct.com

رقم التسجيل الضريبي: 472920235

### مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا  
شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد  
training@ainfct.com  
ainfct.com