



ainfct

المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

المهارات الاستراتيجية للاتصال الداخلي

فكرة الدورة

أصبح الاتصال الداخلي أحد العوامل الحاسمة في قدرة المؤسسات على تنفيذ الاستراتيجيات، وإدارة التغيير، وبناء الثقة بين الإدارة والموظفين. فلم يعد دوره مقتصرًا على نقل المعلومات، بل أصبح أداة قيادية تسهم في توجيه السلوك المؤسسي، وتحسين تجربة الموظف، وتعزيز وضوح الأولويات داخل بيئة العمل. ومع تنوع القنوات الرقمية وتزايد سرعة القرارات، تحتاج المؤسسات إلى مهارات متقدمة في تصميم الرسائل، وإدارة أصحاب المصلحة، وقياس أثر الاتصال على الأداء والانتماء.

يركز هذا البرنامج من AINFCT على تطوير فهم استراتيجي متكامل للاتصال الداخلي، من خلال ربطه بالأهداف المؤسسية، وتحليل السياقات التنظيمية، وبناء خطط اتصال قابلة للتنفيذ والقياس. كما يتناول البرنامج أساليب صياغة الرسائل القيادية، وإدارة الاتصال أثناء التغيير، والتعامل مع الحساسية التنظيمية، وتحويل الاتصال الداخلي إلى ممارسة مؤثرة في الثقافة المؤسسية. ويقدم البرنامج قيمة عملية للمشاركين من خلال أدوات تساعد على الانتقال من الاتصال التشغيلي إلى التأثير الاستراتيجي المستدام.

أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- تحليل دور الاتصال الداخلي في تنفيذ الاستراتيجية.
- تصميم رسائل داخلية مرتبطة بالأولويات المؤسسية.
- إدارة أصحاب المصلحة داخل بيئة العمل.
- تطوير خطط اتصال داخلية قابلة للقياس.
- تعزيز الاتصال القيادي أثناء التغيير المؤسسي.
- تقييم أثر الاتصال على المشاركة والثقة.

منهجية الدورة

- مناقشات موجهة تربط المفاهيم بتحديات الاتصال الداخلي.
- تمارين تطبيقية على تحليل الجمهور وبناء الرسائل.
- دراسات حالة حول الاتصال القيادي وإدارة التغيير.
- أنشطة جماعية لتصميم خطط اتصال داخلية.
- تغذية راجعة عملية على مخرجات المشاركين.

أثر الدورة على المنظمة

- يمكن رفع نضج الاتصال الداخلي المؤسسي من خلال:
- توحيد الرسائل الداخلية حول الأولويات الاستراتيجية.
 - تحسين الثقة بين القيادة والموظفين.
 - دعم تنفيذ مبادرات التغيير المؤسسي.
 - تعزيز المشاركة والانتماء داخل بيئة العمل.

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على تطوير تأثيرهم الاتصالي من خلال:

- بناء منظور استراتيجي للاتصال الداخلي.
- صياغة رسائل مؤثرة لمختلف الفئات الداخلية.
- إدارة المواقف الاتصالية الحساسة بثقة.
- استخدام مؤشرات قياس الاتصال الداخلي.

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج العاملين الذين يشاركون في تخطيط وتنفيذ الاتصال الداخلي أو يدعمون القيادة في إدارة الرسائل المؤسسية. كما يفيد المهنيين الراغبين في تطوير منظور متقدم للاتصال داخل بيئات العمل.

- مديرو ومسؤولو الاتصال المؤسسي والاتصال الداخلي.
- مديرو الموارد البشرية والتطوير التنظيمي.
- قادة الفرق والمشرفون الإداريون.
- مسؤولو إدارة التغيير والثقافة المؤسسية.
- المهنيون المعنيون بتجربة الموظف والمشاركة الداخلية.

اليوم الأول: الاتصال الداخلي كوظيفة استراتيجية

- تحول الاتصال الداخلي من وظيفة تشغيلية إلى شريك استراتيجي.
- العلاقة بين الاتصال الداخلي والحوكمة والثقافة المؤسسية.
- دور الاتصال في توجيه السلوك وتحسين تجربة الموظف.
- تحليل نضج الاتصال الداخلي داخل المؤسسة.
- تحديد التحديات الاتصالية ذات الأثر الاستراتيجي.

اليوم الثاني: تحليل الجمهور الداخلي وأصحاب المصلحة

- تصنيف الفئات الداخلية وفق التأثير والاحتياج الاتصالي.
- استخدام خرائط أصحاب المصلحة في الاتصال الداخلي.
- تحليل توقعات الإدارة والفرق والموظفين.
- تحديد الرسائل المناسبة لكل فئة داخلية.
- إدارة التباين بين الرسائل الرسمية وغير الرسمية.

اليوم الثالث: تصميم الرسائل والقنوات الداخلية

- مبادئ بناء الرسالة الداخلية الواضحة والمؤثرة.
- اختيار القنوات المناسبة حسب الهدف والجمهور والسياق.
- الموازنة بين الاتصال الرسمي والرقمي والتفاعلي.
- تطوير لغة مؤسسية متسقة مع الهوية والقيم.
- تطبيق نموذج RACE في تخطيط الاتصال الداخلي.

اليوم الرابع: الاتصال القيادي وإدارة التغيير

- دور القيادات في ترسيخ الثقة والوضوح المؤسسي.
- تصميم رسائل التغيير وتقليل مقاومة الموظفين.
- إدارة الاتصال في المراحل الحرجة والتحويلات التنظيمية.

- التعامل مع الغموض والشائعات والفجوات المعلوماتية.
- تعزيز الحوار الداخلي والتغذية الراجعة البناءة.

اليوم الخامس: قياس الأثر وبناء خطة اتصال داخلية

- تحديد مؤشرات الأداء للاتصال الداخلي.
- قياس التفاعل والفهم والثقة والمشاركة.
- تحليل نتائج الاتصال وتحويلها إلى قرارات تطويرية.
- إعداد خطة اتصال داخلية مرتبطة بالأولويات الاستراتيجية.
- عرض تطبيقات عملية وخلصات قابلة للتنفيذ.

course_daily_schedule

يمتد البرنامج لمدة 5 أيام تدريبية، بواقع 4 ساعات يومياً. يتضمن اليوم التدريبي عرضاً مفاهيمياً مركزاً، ومناقشات تطبيقية، وتمارين قصيرة، وتحليل حالات واقعية، مع تخصيص وقت في نهاية كل يوم لاستخلاص الدروس وربطها ببيئة عمل المشاركين.

course_assessment

يعتمد التقييم على المشاركة في النقاشات، وتنفيذ التمارين التطبيقية، وتحليل الحالات، وإعداد مخرجات عملية مرتبطة بخطة الاتصال الداخلي. يحصل المشاركون في نهاية البرنامج على شهادة حضور أو إتمام صادرة من AINFCT وفق متطلبات المشاركة المعتمدة.

course_key_competencies

- التفكير الاتصالي الاستراتيجي.
- تحليل أصحاب المصلحة الداخليين.
- تصميم الرسائل المؤسسية.
- الاتصال القيادي المؤثر.
- إدارة الاتصال أثناء التغيير.
- قياس أثر الاتصال الداخلي.

مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية
7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر
201152466358+
info@ainfct.com
ainfct.com

رقم التسجيل الضريبي: 472920235

مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا
شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد
training@ainfct.com
ainfct.com