



ainfct

المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

إدارة الإتصالات المؤسسية عبر شبكات التواصل الإجتماعي

فكرة الدورة

أصبحت شبكات التواصل الاجتماعي جزءاً رئيسياً من منظومة الاتصال المؤسسي، حيث تؤثر سرعة النشر وتعدد القنوات وتفاعل الجمهور في صورة المؤسسة وسمعتها. ويتطلب ذلك إدارة مهنية تجمع بين التخطيط التحريري، وحوكمة المحتوى، ورصد التفاعل، والاستجابة للمواقف الحساسة ضمن ضوابط واضحة. يقدم هذا البرنامج من AINFCT مدخلاً عملياً لإدارة الاتصالات المؤسسية عبر المنصات الاجتماعية، مع التركيز على بناء الرسائل، اختيار القنوات، تنظيم الأدوار، تحليل الجمهور، وقياس الأداء الاتصالي. كما يتناول البرنامج مخاطر النشر الرقمي، وإجراءات التصعيد، ومتطلبات الاستجابة المنضبطة للحوادث الاتصالية في البيئة الرقمية. ويمنح المشاركين أدوات عملية تساعدهم على تحويل شبكات التواصل إلى قناة مؤسسية فعالة ومنظمة. يمثل البرنامج قيمة مهنية للفرق التي تسعى إلى حضور رقمي أكثر اتساقاً ومسؤولية وتأثيراً.

أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- تحديد أدوار الاتصال المؤسسي الرقمي

- تصميم محتوى اجتماعي متنسق مع الهوية
- إدارة النشر والتفاعل وفق ضوابط واضحة
- تحليل الجمهور ومؤشرات الأداء الرقمي
- التعامل مع المخاطر والمواقف الحساسة رقمياً
- تطوير خطة تشغيلية لقنوات التواصل الاجتماعي

منهجية الدورة

- تطبيقات عملية على تقويمات المحتوى والردود.
- محاكاة مواقف رقمية تتطلب استجابة منظمة.
- تحليل نماذج أداء وتفاعل عبر منصات اجتماعية.
- تمارين جماعية لبناء خطة تشغيلية للقنوات.
- نقاشات موجهة حول حوكمة النشر والمخاطر.

أثر الدورة على المنظمة

يمكن تعزيز فعالية التواصل المؤسسي من خلال:

- تعزيز اتساق الحضور الرقمي المؤسسي
- خفض مخاطر النشر غير المنضبط
- تحسين سرعة الاستجابة الرقمية
- دعم السمعة عبر تواصل مسؤول

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على:

- إدارة قنوات التواصل باحتراف تشغيلي
- صياغة محتوى رقمي مناسب للجمهور
- قراءة مؤشرات التفاعل والأداء
- الاستجابة للمواقف الرقمية الحساسة

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج العاملين في الاتصال المؤسسي والفرق الرقمية التي تدير حضور المؤسسة عبر المنصات الاجتماعية. كما يفيد المشاركين الذين يحتاجون إلى تنظيم الرسائل والتفاعل والقياس ضمن إطار مهني.

- مسؤولو الاتصال المؤسسي والإعلام الرقمي
- مشرفو قنوات التواصل الاجتماعي
- فرق العلاقات العامة وخدمة الجمهور
- موظفو المحتوى والرصد والتحليل الرقمي
- منسقو الاتصال أثناء المواقف الحساسة

اليوم الأول: منظومة الاتصال المؤسسي عبر شبكات التواصل

- دور شبكات التواصل ضمن الاتصال المؤسسي الحديث
- الفرق بين الحضور التسويقي والحضور المؤسسي
- تحليل أصحاب المصلحة والجمهور الرقمي
- تحديد أهداف القنوات الاجتماعية المؤسسية
- مبادئ الحوكمة والمسؤوليات في النشر الرقمي

اليوم الثاني: تخطيط المحتوى والرسائل الرقمية

- بناء الرسالة المؤسسية المناسبة للمنصات الاجتماعية
- تصميم تقويم محتوى مرتبط بالأهداف الاتصالية
- اختيار القالب والنبرة وفق المنصة والجمهور
- مواءمة المحتوى مع الهوية والقيم المؤسسية
- ضبط جودة المحتوى قبل النشر

اليوم الثالث: إدارة النشر والتفاعل والمجتمع الرقمي

- آليات تنظيم النشر والمراجعة والاعتماد
- إدارة التعليقات والاستفسارات والرسائل الواردة
- تصنيف التفاعل وتحديد مستويات الأولوية
- إدارة الحوار الرقمي دون تصعيد غير مبرر
- إعداد أدلة ردود مختصرة ومتسقة

اليوم الرابع: الرصد والقياس وإدارة السمعة الرقمية

- مؤشرات الأداء الرئيسية لقنوات التواصل الاجتماعي
- أساسيات الرصد الاجتماعي وتحليل الاتجاهات
- قياس الوصول والتفاعل والانطباع العام

- تفسير البيانات لدعم قرارات الاتصال

- إعداد تقارير أداء رقمية قابلة للتنفيذ

اليوم الخامس: المخاطر والاستجابة الرقمية وخطة العمل

- مخاطر النشر الرقمي والأخطاء الشائعة

- إجراءات التصعيد في المواقف الحساسة

- التنسيق مع الفرق القانونية والإعلامية عند الحاجة

- محاكاة استجابة رقمية لموقف طارئ

- إعداد خطة تشغيلية مختصرة لإدارة القنوات

course_daily_schedule

يمتد البرنامج على خمسة أيام تدريبية، بواقع أربع ساعات يوميًا. تجمع الجلسات بين شرح المفاهيم، وتحليل أمثلة تطبيقية، وتمارين تخطيط المحتوى، ومحاكاة الاستجابة الرقمية، مع تخصيص وقت يومي للمراجعة والتغذية الراجعة.

course_assessment

يتم تقييم المشاركين من خلال تمارين إعداد المحتوى، وتحليل مؤشرات الأداء، والمشاركة في محاكاة الاستجابة الرقمية، وإعداد خطة تشغيلية مختصرة لقنوات التواصل الاجتماعي. ويحصل المشاركون الذين يستوفون متطلبات الحضور والمشاركة على شهادة حضور أو إتمام صادرة من AINFCT.

course_key_competencies

- إدارة الاتصال الرقمي

- حوكمة المحتوى
- الرصد الاجتماعي
- تحليل الجمهور
- إدارة السمعة الرقمية
- الاستجابة للمواقف الحساسة

مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية
7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر
201152466358+
info@ainfct.com
ainfct.com
رقم التسجيل الضريبي: 472920235

مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا
شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد
training@ainfct.com
ainfct.com