



ainfct

المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

التعليم والتطوير: الأدوات والاستراتيجيات

فكرة الدورة

تشهد وظائف التعليم والتطوير تحولاً متسارعاً نحو أدوار أكثر استراتيجية، حيث أصبحت مسؤولة عن بناء القدرات، دعم التغيير، وتمكين الأداء المستخدم داخل المؤسسة. ويتطلب هذا التحول فهماً متقدماً للأدوات والمنهجيات التي تساعد على تصميم مبادرات تعلم مرنة وقابلة للقياس.

يقدم هذا البرنامج من AINFCT إطاراً عملياً متقدماً لتطوير استراتيجيات التعليم والتطوير، مع التركيز على تحليل الاحتياجات، تصميم تجارب التعلم، استخدام البيانات، وإدارة منظومة التعلم المؤسسي. كما يربط البرنامج بين أدوات التعلم الحديثة وأولويات الأعمال، بما يساعد فرق التدريب على الانتقال من تنفيذ البرامج إلى قيادة الأثر. تظهر قيمة البرنامج في قدرته على تحويل أدوات التعليم والتطوير إلى قرارات عملية تعزز الأداء، الكفاءة، واستدامة التعلم.

أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- تطوير استراتيجية تعلم مؤسسية متكاملة

- اختيار أدوات تطوير مناسبة للأداء
- تصميم تجارب تعلم متقدمة
- توظيف البيانات في قرارات التعلم
- قيادة مبادرات تطوير عالية الأثر

منهجية الدورة

- ورش تطبيقية لبناء أدوات تحليل وتخطيط التعلم.
- دراسات حالة حول نضج منظومات التعليم والتطوير.
- تمارين تصميم مسارات تعلم ومؤشرات قياس.
- نقاشات موجهة حول قيادة الشراكة مع الأعمال.
- تطبيق ختامي لبناء خطة تطوير مؤسسية.

أثر الدورة على المنظمة

يمكن تعظيم دور التعليم والتطوير المؤسسي من خلال:

- تعزيز جاهزية الكفاءات المستقبلية
- رفع نضج منظومة التعلم
- تحسين قرارات الاستثمار التطويري
- دعم التحول المؤسسي المستدام

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على:

- قيادة دور تعلم أكثر استراتيجية
- تطبيق أدوات تطوير متقدمة
- تحليل بيانات التعلم بفعالية
- تصميم مبادرات تعلم مؤثرة

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج المهنيين ذوي الخبرة في التدريب والتطوير ممن يسعون إلى تطوير دور أكثر استراتيجية وتأثيراً داخل المؤسسة.

- مديرو التدريب والتطوير
- شركاء أعمال الموارد البشرية
- أخصائيو التعلم المؤسسي المتقدمون
- مسؤولو تطوير القيادات والكفاءات
- مستشارو التطوير المؤسسي الداخلي

موضوعات الدورة

اليوم الأول: الدور الاستراتيجي للتعليم والتطوير

- تحول التعليم والتطوير من التشغيل إلى الشراكة
- ربط استراتيجية التعلم بأولويات المؤسسة
- نماذج نضح منظومة التعلم المؤسسي
- أدوار الشركاء الداخليين في تطوير القدرات
- تحديد القيمة المتوقعة من وظيفة التعلم

اليوم الثاني: أدوات تحليل الاحتياجات وتحديد الأولويات

- تحليل الاحتياجات على مستوى المؤسسة والوظيفة والفرد
- استخدام مدخل الكفاءات في تحديد فجوات التعلم
- تصنيف الاحتياجات حسب الأثر والاستعجال
- تحليل أصحاب المصلحة ومتطلبات الأداء
- بناء خارطة أولويات التعلم والتطوير

اليوم الثالث: استراتيجيات تصميم تجارب التعلم

- مبادئ تصميم التعلم للكبار داخل المؤسسات
- اختيار قنوات التعلم المناسبة للأهداف
- تصميم مسارات تعلم متدرجة ومتكاملة
- دمج التعلم الحضوري والرقمي والتطبيقي
- استخدام نموذج 70-20-10 في التطوير

اليوم الرابع: أدوات القياس والبيانات في التعليم والتطوير

- تحديد مؤشرات فعالية منظومة التعلم
- استخدام نموذج Kirkpatrick لقياس الأثر
- تحليل بيانات الحضور والإنجاز والتطبيق
- قراءة عائد التعلم من منظور إداري
- تطوير تقارير تعلم تدعم القرارات

اليوم الخامس: بناء خطة تطوير مؤسسية متقدمة

- تصميم خارطة طريق للتعليم والتطوير
- إدارة محفظة البرامج والمبادرات التطويرية
- حوكمة أدوات التعلم والموارد المعرفية
- إدارة التغيير المرتبط بمبادرات التعلم
- تطبيق ختامي لبناء استراتيجية تعلم مختصرة

course_daily_schedule

يمتد البرنامج على خمسة أيام تدريبية، بواقع أربع ساعات يوميًا، مع تركيز متقدم على الأدوات الاستراتيجية والتطبيقات المؤسسية.

تُدار الجلسات بأسلوب تفاعلي يوازن بين التأطير المفاهيمي، تحليل الحالات، وبناء أدوات عملية قابلة للتكيف مع بيئات العمل المختلفة.

course_assessment

يعتمد التقييم على المشاركة في النقاشات، جودة أدوات التحليل والتصميم، ومدى اكتمال التطبيق الختامي الخاص باستراتيجية التعلم والتطوير.

- يحصل المشاركون في نهاية البرنامج على شهادة حضور أو إتمام من AINFCT وفق متطلبات المشاركة المعتمدة.

course_key_competencies

- استراتيجية التعلم

- تصميم تجارب التعلم
- تحليل الاحتياجات
- إدارة محفظة التطوير
- قياس أثر التعلم
- حوكمة التعلم المؤسسي

مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية
7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر
201152466358+
info@ainfct.com
ainfct.com
رقم التسجيل الضريبي: 472920235

مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا
شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد
training@ainfct.com
ainfct.com