



ainfct

المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

المسؤولية الاجتماعية للشركات

فكرة الدورة

أصبحت المسؤولية الاجتماعية للشركات عنصراً مهماً في بناء السمعة المؤسسية، وتعزيز الثقة مع المجتمع، وربط أداء المنظمة بتأثيرها الإيجابي على أصحاب المصلحة. ومع تزايد اهتمام المجتمعات والجهات التنظيمية والعملاء بالممارسات المسؤولة، لم تعد المسؤولية الاجتماعية نشاطاً جانبياً، بل أصبحت جزءاً من توجهات الاتصال المؤسسي والاستدامة والحوكمة.

يركز هذا البرنامج التدريبي من AINFCT على تمكين المشاركين من فهم مفاهيم المسؤولية الاجتماعية للشركات، وتحليل احتياجات المجتمع وأصحاب المصلحة، وتصميم المبادرات، وإدارة الشراكات، وقياس الأثر. كما يوضح البرنامج العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية والصورة المؤسسية، بما يساعد على تحويل المبادرات المجتمعية إلى برامج منظمة ذات أهداف واضحة ونتائج قابلة للتقييم.

يوفر البرنامج قيمة عملية من خلال بناء منهجية متكاملة لتخطيط وتنفيذ مبادرات مسؤولية اجتماعية متسقة مع أهداف المنظمة واحتياجات المجتمع.

أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- فهم مفاهيم المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- تحليل احتياجات المجتمع وأصحاب المصلحة.
- تصميم مبادرات اجتماعية قابلة للتنفيذ.
- إدارة الشراكات المجتمعية بفعالية.
- ربط المسؤولية الاجتماعية بالصورة المؤسسية.
- قياس أثر المبادرات وتحسين نتائجها.

منهجية الدورة

- عروض تفاعلية لشرح مفاهيم المسؤولية الاجتماعية.
- تمارين تطبيقية على تحليل أصحاب المصلحة.
- ورش عمل لتصميم مبادرة مسؤولية اجتماعية.
- دراسات حالة لمبادرات مجتمعية ومؤسسية متنوعة.
- نقاشات جماعية لتبادل الخبرات والممارسات.

أثر الدورة على المنظمة

يمكن تعزيز الدور المجتمعي والصورة المؤسسية من خلال:

- تحسين ثقة المجتمع بالمنظمة.
- رفع جودة المبادرات المجتمعية.
- تعزيز العلاقة مع أصحاب المصلحة.

- دعم السمعة المؤسسية بممارسات مسؤولة.

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على تطوير قدراتهم في إدارة المسؤولية الاجتماعية من خلال:

- اكتساب مهارات تخطيط المبادرات.
- تحسين فهم احتياجات المجتمع.
- إدارة الشراكات المجتمعية بثقة.
- تقييم نتائج المبادرات بموضوعية.

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج العاملين في العلاقات العامة والاتصال المؤسسي والاستدامة والإدارات المرتبطة بالمبادرات المجتمعية، ممن يشاركون في تخطيط أو تنفيذ أو متابعة برامج المسؤولية الاجتماعية.

- موظفو العلاقات العامة والاتصال المؤسسي.
- مسؤولو المسؤولية الاجتماعية والاستدامة.
- منسقو المبادرات المجتمعية.
- موظفو الإعلام والاتصال الداخلي.
- العاملون في إدارات الشراكات والفعاليات.

اليوم الأول: مدخل إلى المسؤولية الاجتماعية للشركات

- مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات وأهميتها.
- تطور المسؤولية الاجتماعية في بيئات الأعمال.
- العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية والاستدامة والحوكمة.
- دور المسؤولية الاجتماعية في بناء السمعة المؤسسية.
- الفرق بين العمل الخيري والمبادرات **الاستراتيجية**.

اليوم الثاني: تحليل أصحاب المصلحة واحتياجات المجتمع

- تحديد أصحاب المصلحة المرتبطين بالمبادرات الاجتماعية.
- تحليل احتياجات المجتمع المحلي والفئات المستهدفة.
- موازنة المبادرات مع أولويات **المنظمة** والمجتمع.
- استخدام أدوات بسيطة لجمع المعلومات المجتمعية.
- تحديد مجالات التدخل ذات الأثر الأعلى.

اليوم الثالث: تصميم مبادرات المسؤولية الاجتماعية

- صياغة أهداف واضحة لمبادرات المسؤولية الاجتماعية.
- اختيار الفئات المستفيدة وتحديد نطاق المبادرة.
- إعداد خطة عمل تنفيذية للمبادرة.
- تحديد الموارد المطلوبة والمسؤوليات الرئيسية.
- تصميم مؤشرات أولية لقياس النجاح.

اليوم الرابع: إدارة التنفيذ والشراكات المجتمعية

- بناء شراكات فعالة مع الجهات المجتمعية.
- تنسيق الأدوار بين الفرق الداخلية والخارجية.

- إدارة التواصل أثناء تنفيذ المبادرة.
- التعامل مع التحديات التشغيلية والميدانية.
- توثيق الأنشطة والمخرجات أثناء التنفيذ.

اليوم الخامس: الاتصال وقياس الأثر والتحسين

- إعداد رسائل اتصال مسؤولة حول المبادرات.
- تجنب المبالغة الاتصالية في عرض الأثر.
- قياس النتائج والمخرجات الاجتماعية للمبادرة.
- إعداد تقارير مختصرة عن المسؤولية الاجتماعية.
- استخلاص الدروس وتحسين المبادرات المستقبلية.

course_daily_schedule

يمتد البرنامج لمدة 5 أيام تدريبية، بواقع 4 ساعات تدريبية يومياً. يتضمن كل يوم مزيجاً من الشرح المفاهيمي، والتمارين التطبيقية، وتحليل الحالات، والعمل الجماعي على تصميم مبادرات مسؤولية اجتماعية. يدرج البرنامج من فهم المفاهيم الأساسية وتحليل أصحاب المصلحة إلى تصميم المبادرات، وإدارة التنفيذ، وقياس الأثر والتحسين.

course_assessment

يعتمد التقييم على مشاركة المتدربين في النقاشات، وتنفيذ التمارين التطبيقية، وتحليل الحالات، وإعداد تصور عملي لمبادرة مسؤولية اجتماعية قابلة للتنفيذ. يحصل المشاركون في نهاية البرنامج على شهادة حضور أو إتمام صادرة من AINFCT وفق متطلبات الحضور والمشاركة المعتمدة.

- تخطيط المسؤولية الاجتماعية.
- تحليل أصحاب المصلحة.
- تصميم المبادرات المجتمعية.
- إدارة الشراكات المجتمعية.
- الاتصال المسؤول والمؤسسي.
- قياس الأثر الاجتماعي.

مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية
7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر
201152466358+
info@ainfct.com
ainfct.com
رقم التسجيل الضريبي: 472920235

مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا
شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد
training@ainfct.com
ainfct.com