



# ainfct

المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء  
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

## التميز والابتكار في العلاقات العامة والاتصالات

### فكرة الدورة

تشهد بيئة العلاقات العامة والاتصالات تحولاً متسارعاً نتيجة تطور توقعات الجمهور، وتعدد القنوات الرقمية، وارتفاع أهمية السمعة المؤسسية في بناء الثقة والتأثير. ولم يعد التميز في هذا المجال يعتمد فقط على تنفيذ الأنشطة الاتصالية التقليدية، بل أصبح يتطلب تفكيراً ابتكارياً، وقيادة للرسائل، وتحليلاً لأصحاب المصلحة، وقدرة على تصميم تجارب اتصالية مؤثرة ومتسقة. يركز هذا البرنامج التدريبي من AINFCT على تمكين المشاركين من تطوير ممارسات العلاقات العامة والاتصالات من منظور قيادي وتطبيقي، من خلال تناول مفاهيم التميز المؤسسي، والابتكار الاتصالي، وإدارة السمعة، وتصميم المبادرات، وتوظيف القنوات الحديثة. كما يساعد البرنامج على بناء قدرات المشاركين في تحسين جودة القرارات الاتصالية وتطوير أساليب أكثر مرونة في التعامل مع التحديات.

• يوفر البرنامج قيمة عملية من خلال ربط الابتكار في الاتصال بنتائج مؤسسية قابلة للقياس والتحسين.

### أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- فهم مفاهيم **التميز** في العلاقات العامة.
- تطوير ممارسات اتصال مؤسسي مبتكرة.
- تحليل أصحاب المصلحة بصورة استراتيجية.
- تصميم مبادرات اتصالية عالية التأثير.
- إدارة السمعة المؤسسية بفعالية.
- قياس جودة **الأداء** الاتصالي.

## منهجية الدورة

- عروض تفاعلية لشرح مفاهيم **التميز** والابتكار الاتصالي.
- دراسات حالة في العلاقات العامة وإدارة السمعة.
- ورش عمل لتصميم مبادرات اتصالية مبتكرة.
- تمارين تطبيقية على تحليل أصحاب المصلحة والرسائل.
- نقاشات قيادية لتبادل الخبرات والممارسات.

## أثر الدورة على المنظمة

- يمكن تعزيز **التميز** الاتصالي والصورة المؤسسية من خلال:
- رفع جودة قرارات العلاقات العامة.
  - تحسين اتساق الرسائل المؤسسية.
  - تعزيز **الابتكار** في المبادرات الاتصالية.
  - دعم السمعة والثقة لدى أصحاب المصلحة.

## أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على تطوير أدائهم القيادي في الاتصال من خلال:

- اكتساب منظور ابتكاري للعلاقات العامة.
- تحسين مهارات تحليل الجمهور.
- قيادة المبادرات الاتصالية بثقة.
- تقييم الأداء الاتصالي بموضوعية.

## الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

## الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج القيادات والمشرفين والعاملين في العلاقات العامة والاتصالات ممن يسعون إلى تطوير ممارسات أكثر ابتكاراً وتأثيراً في إدارة الصورة المؤسسية والتواصل مع أصحاب المصلحة.

- مدراء ومسؤولو العلاقات العامة.
- قيادات الاتصال المؤسسي والإعلام.
- مشرفو الحملات والمبادرات الاتصالية.
- مسؤولو السمعة والتواصل مع أصحاب المصلحة.
- العاملون في الإعلام المؤسسي والتواصل الرقمي.

### اليوم الأول: التميز المؤسسي في العلاقات العامة والاتصالات

- مفهوم التميز في العلاقات العامة والاتصال المؤسسي.
- دور الاتصال في بناء الثقة والصورة الذهنية.
- خصائص فرق العلاقات العامة عالية الأداء.
- العلاقة بين التميز الاتصالي والسمعة المؤسسية.
- مؤشرات النضج في ممارسات العلاقات العامة.

### اليوم الثاني: الابتكار في الاتصال وتصميم الرسائل

- مفهوم الابتكار في سياق العلاقات العامة.
- تحليل اتجاهات الجمهور وتغير توقعاته.
- تصميم رسائل مؤسسية أكثر تأثيراً ووضوحاً.
- استخدام التفكير التصميمي في تطوير الحملات.
- بناء أفكار اتصالية قابلة للتطبيق والقياس.

### اليوم الثالث: إدارة أصحاب المصلحة والقنوات الاتصالية

- تصنيف أصحاب المصلحة حسب التأثير والأولوية.
- بناء استراتيجيات تواصل موجهة لكل فئة.
- اختيار القنوات الإعلامية والرقمية المناسبة.
- تحقيق التكامل بين الاتصال الداخلي والخارجي.
- إدارة العلاقة مع الإعلام والشركاء الاتصاليين.

### اليوم الرابع: إدارة السمعة والمواقف الاتصالية

- عناصر السمعة المؤسسية ومصادر التأثير عليها.
- رصد المخاطر الاتصالية والمواقف الحساسة.
- إعداد رسائل استجابة متوازنة ومدروسة.

- إدارة الحوار مع الجمهور في البيئات الرقمية.
- حماية الثقة المؤسسية أثناء التحديات.

### اليوم الخامس: قياس الأداء والتحسين المستمر

- تحديد مؤشرات الأداء في العلاقات العامة والاتصالات.
- قياس أثر الرسائل والحملات والمبادرات الاتصالية.
- تحليل بيانات الوصول والتفاعل والانطباع.
- إعداد تقارير أداء اتصالي مختصرة.
- تطوير خطط تحسين وابتكار مستمرة.

## course\_daily\_schedule

يمتد البرنامج لمدة 5 أيام تدريبية، بواقع 4 ساعات تدريبية يومياً. يتضمن كل يوم مزيجاً من الطرح المفاهيمي، والنقاشات القيادية، ودراسات الحالة، وورش العمل التطبيقية. يبدأ البرنامج بتأسيس مفهوم التميز في العلاقات العامة، ثم ينتقل إلى الابتكار في الاتصال، وإدارة أصحاب المصلحة، وحماية السمعة، وقياس الأداء والتحسين المستمر.

## course\_assessment

يعتمد التقييم على مشاركة المتدربين في النقاشات، وتحليل الحالات، وتنفيذ التمارين التطبيقية، وإعداد تصور عملي لمبادرة اتصالية مبتكرة قابلة للتنفيذ. يحصل المشاركون في نهاية البرنامج على شهادة حضور أو إتمام صادرة من AINFCT وفق متطلبات الحضور والمشاركة المعتمدة.

## course\_key\_competencies

- التميز في العلاقات العامة.
- الابتكار في الاتصال المؤسسي.
- إدارة السمعة المؤسسية.
- تحليل أصحاب المصلحة.
- قيادة المبادرات الاتصالية.
- قياس الأداء الاتصالي.

### مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية  
7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر  
201152466358+  
info@ainfct.com  
ainfct.com  
رقم التسجيل الضريبي: 472920235

### مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا  
شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد  
training@ainfct.com  
ainfct.com