



ainfct

المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

تخطيط وتنفيذ حملات التوعية والإرشاد

فكرة الدورة

تُعد حملات التوعية والإرشاد من الأدوات المهمة في توجيه السلوك، ونشر المعرفة، وتعزيز الوعي لدى الجمهور المستهدف تجاه قضايا أو خدمات أو مبادرات محددة. ومع تنوع القنوات الاتصالية وتغير أنماط تلقي المعلومات، أصبحت الحملات التوعوية بحاجة إلى تخطيط دقيق، ورسائل واضحة، وفهم عميق للجمهور، وآليات تنفيذ ومتابعة تضمن وصول الرسالة وتحقيق الأثر المطلوب.

يركز هذا البرنامج التدريبي من AINFCT على تمكين المشاركين من تخطيط وتنفيذ حملات التوعية والإرشاد بصورة مهنية، بدءاً من تحليل الاحتياج وتحديد الجمهور، مروراً بصياغة الأهداف والرسائل، واختيار القنوات والأنشطة، وصولاً إلى إدارة التنفيذ وقياس النتائج. كما يساعد البرنامج المشاركين على تحويل الأفكار التوعوية إلى خطط عملية واضحة قابلة للتطبيق في بيئات مؤسسية مختلفة.

- يوفر البرنامج قيمة عملية من خلال بناء منهجية متكاملة لإدارة الحملات التوعوية بكفاءة واتساق.

أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- فهم أسس حملات التوعية والإرشاد.
- تحليل احتياجات الجمهور المستهدف.
- صياغة أهداف توعوية قابلة للقياس.
- تصميم رسائل إرشادية واضحة ومؤثرة.
- تنفيذ الحملة وفق خطة منظمة.
- قياس أثر الحملة وتحسين نتائجها.

منهجية الدورة

- عروض تفاعلية لشرح مراحل الحملات التوعوية.
- تمارين تطبيقية على تحليل الجمهور والاحتياج.
- ورش عمل لصياغة الرسائل والأهداف التوعوية.
- دراسات حالة لحملات توعية وإرشاد متنوعة.
- نقاشات جماعية لتطوير خطط حملات عملية.

أثر الدورة على المنظمة

يمكن تعزيز فاعلية الحملات التوعوية داخل **المنظمة** من خلال:

- رفع جودة التخطيط للحملات التوعوية.
- تحسين وصول الرسائل للجمهور المستهدف.
- دعم السلوكيات الإيجابية لدى المستفيدين.
- تعزيز صورة **المنظمة** كمصدر موثوق.

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على تطوير مهاراتهم في إدارة الحملات التوعوية من خلال:

- اكتساب مهارات التخطيط التوعوي.
- تحسين تحليل الجمهور والاحتياجات.
- إعداد رسائل إرشادية أكثر وضوحاً.
- متابعة التنفيذ والتقييم بثقة.

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج العاملين في العلاقات العامة والإعلام والاتصال المؤسسي والتوعية ممن يشاركون في تصميم أو تنفيذ أو متابعة حملات تستهدف الجمهور الداخلي أو الخارجي.

- موظفو العلاقات العامة والإعلام.
- مسؤولو الاتصال المؤسسي والتوعية.
- منسقو الحملات والمبادرات الإرشادية.
- العاملون في خدمة الجمهور والتواصل المجتمعي.
- موظفو الإدارات المعنية بنشر الوعي والسلوك الإيجابي.

اليوم الأول: مدخل إلى حملات التوعية والإرشاد

- مفهوم حملات التوعية والإرشاد وأهدافها.
- الفرق بين التوعية، الإرشاد، والإعلام العام.
- دور الحملات التوعوية في تغيير المعرفة والسلوك.
- مكونات الحملة التوعوية الناجحة.
- مراحل دورة حياة حملة التوعية والإرشاد.

اليوم الثاني: تحليل الاحتياج والجمهور المستهدف

- تحديد القضية أو المشكلة التوعوية بدقة.
- جمع المعلومات الأولية حول الاحتياج التوعوي.
- تصنيف الجمهور المستهدف حسب الخصائص والاهتمامات.
- تحليل دوافع الجمهور وتوقعاته ومعوقات استجابته.
- ربط الاحتياج التوعوي بأولويات الحملة.

اليوم الثالث: صياغة الأهداف والرسائل الإرشادية

- إعداد أهداف توعوية واضحة وقابلة للقياس.
- استخدام منهجية SMART في بناء أهداف الحملة.
- صياغة الرسائل الرئيسية والفرعية للحملة.
- تبسيط الرسائل بما يناسب الجمهور المستهدف.
- اختبار وضوح الرسائل قبل التنفيذ.

اليوم الرابع: تخطيط القنوات والأنشطة التنفيذية

- اختيار القنوات المناسبة لطبيعة الجمهور.
- تصميم أنشطة توعوية مباشرة ورقمية.
- إعداد خطة تنفيذية وجدول زمني للحملة.

- توزيع الأدوار والمسؤوليات داخل فريق العمل.
- تنسيق الموارد والشركاء والداعمين للحملة.

اليوم الخامس: تنفيذ الحملة وقياس الأثر

- متابعة تنفيذ الأنشطة وفق الخطة المعتمدة.
- التعامل مع التحديات والتغييرات أثناء الحملة.
- جمع بيانات الوصول والتفاعل والاستجابة.
- قياس أثر الحملة مقارنة بالأهداف المحددة.
- إعداد تقرير ختامي ودروس مستفادة للتحسين.

course_daily_schedule

يمتد البرنامج لمدة 5 أيام تدريبية، بواقع 4 ساعات تدريبية يومياً. يتضمن كل يوم مزيجاً من الشرح المفاهيمي، والتمارين التطبيقية، وتحليل الحالات، والعمل الجماعي على بناء نموذج حملة توعية وإرشاد. يتدرج البرنامج من فهم المفاهيم وتحليل الاحتياج إلى صياغة الرسائل، ثم التخطيط التنفيذي، وانتهاءً بقياس الأثر والتحسين.

course_assessment

يعتمد التقييم على مشاركة المتدربين في النقاشات، وتنفيذ التمارين التطبيقية، وتحليل الحالات، وإعداد تصور عملي لحملة توعية وإرشاد قابلة للتنفيذ. يحصل المشاركون في نهاية البرنامج على شهادة حضور أو إتمام صادرة من AINFCT وفق متطلبات الحضور والمشاركة المعتمدة.

course_key_competencies

- تخطيط حملات التوعية.
- تحليل الجمهور والاحتياجات.
- صياغة الرسائل الإرشادية.
- إدارة القنوات والأنشطة.
- تنفيذ الحملات الميدانية.
- قياس الأثر والتحسين.

مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية
7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر
201152466358+
info@ainfct.com
ainfct.com

رقم التسجيل الضريبي: 472920235

مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا
شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد
training@ainfct.com
ainfct.com