



ainfct

المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

برنامج العلاقات الدولية و الرسالة الإعلامية المؤسسية الدولية

فكرة الدورة

أصبحت العلاقات الدولية والرسالة الإعلامية المؤسسية الدولية من المجالات المؤثرة في بناء الحضور الخارجي للمنظمات، وتعزيز الثقة مع الشركاء، وتقديم صورة متوازنة أمام الجمهور الإقليمي والدولي. ومع تعدد الثقافات والقنوات والمنصات الإعلامية، تحتاج المؤسسات إلى رسائل دقيقة تراعي السياق الدولي، وتنسجم مع هويتها، وتدعم أهدافها الاتصالية والاستراتيجية. يركز هذا البرنامج التدريبي من AINFCT على تمكين المشاركين من فهم أساسيات العلاقات الدولية في السياق المؤسسي، وبناء الرسائل الإعلامية الموجهة للجمهور الدولي، وتحليل أصحاب المصلحة، وإدارة التواصل عبر الثقافات، والتعامل مع القضايا الحساسة في البيئات الخارجية. كما يساعد البرنامج على تطوير قدرة المشاركين على صياغة خطاب مؤسسي متنسق ومؤثر يعكس مهنية المنظمة ومكانتها.

- يوفر البرنامج قيمة عملية من خلال ربط العلاقات الدولية بالاتصال الإعلامي المؤسسي بصورة منظمة وقابلة للتطبيق.

أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- فهم أبعاد العلاقات الدولية المؤسسية.
- تحليل الجمهور الدولي وأصحاب المصلحة.
- صياغة رسائل إعلامية دولية متسقة.
- إدارة التواصل عبر الثقافات بفعالية.
- التعامل مع القضايا الدولية الحساسة.
- تعزيز الحضور الإعلامي المؤسسي الخارجي.

منهجية الدورة

- عروض تفاعلية لشرح مفاهيم الاتصال الدولي.
- دراسات حالة في العلاقات الدولية والإعلام المؤسسي.
- تمارين تطبيقية على صياغة الرسائل الدولية.
- محاكاة لمواقف تواصل خارجي ومتعدد الثقافات.
- نقاشات قيادية لتبادل الخبرات والممارسات.

أثر الدورة على المنظمة

يمكن تعزيز الحضور الخارجي والصورة الدولية للمنظمة من خلال:

- تحسين جودة الرسائل الدولية.
- تعزيز الثقة مع الشركاء الخارجيين.
- دعم اتساق الخطاب المؤسسي عالمياً.
- تقليل مخاطر سوء الفهم الثقافي.

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على تطوير أدائهم القيادي في الاتصال الدولي من خلال:

- اكتساب منظور دولي للاتصال المؤسسي.
- تحسين تحليل السياقات الثقافية والإعلامية.
- صياغة رسائل خارجية أكثر تأثيراً.
- إدارة الحوار الدولي بثقة واتزان.

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج القيادات والعاملين في العلاقات العامة والإعلام والاتصال المؤسسي ممن ترتبط مهامهم بالتواصل الخارجي أو بناء الرسائل الدولية أو تمثيل المنظمة أمام شركاء وجمهور دولي.

- قيادات العلاقات العامة والاتصال المؤسسي.
- مسؤولو الإعلام والعلاقات الدولية.
- المتحدثون الرسميون وممثلو الجهات.
- مسؤولو الشراكات والتواصل الخارجي.
- العاملون في إدارة السمعة والرسائل المؤسسية.

اليوم الأول: مدخل إلى العلاقات الدولية في السياق المؤسسي

- مفهوم العلاقات الدولية وأهميتها للمنظمات.
- الفرق بين الاتصال المحلي والاتصال الدولي.
- دور العلاقات الدولية في بناء الصورة المؤسسية.
- خصائص البيئة الإعلامية الدولية المعاصرة.
- مسؤوليات القيادات الاتصالية في التمثيل الخارجي.

اليوم الثاني: تحليل الجمهور الدولي وأصحاب المصلحة

- تحديد أصحاب المصلحة في البيئات الدولية.
- تصنيف الجمهور حسب التأثير والاهتمام والسياق.
- تحليل الفروقات الثقافية المؤثرة في الرسائل.
- فهم التوقعات الإعلامية للجمهور الدولي.
- ربط أصحاب المصلحة بأهداف الرسالة المؤسسية.

اليوم الثالث: بناء الرسالة الإعلامية المؤسسية الدولية

- تحديد الرسائل الرئيسية للاتصال الدولي.
- صياغة رسائل واضحة تراعي السياق الثقافي.
- مواءمة الرسائل مع الهوية والقيم المؤسسية.
- ضبط النبرة الإعلامية في الخطاب الخارجي.
- تجنب الغموض أو التفسيرات الثقافية السلبية.

اليوم الرابع: القنوات الدولية وإدارة التواصل متعدد الثقافات

- اختيار القنوات الإعلامية المناسبة للجمهور الدولي.
- إدارة التواصل مع الشركاء والمؤسسات الخارجية.
- تنسيق البيانات والتصريحات ذات البعد الدولي.

- التعامل مع وسائل الإعلام الدولية باحترافية.
- بناء حوار متوازن عبر البيئات متعددة الثقافات.

اليوم الخامس: القضايا الحساسة وقياس أثر الرسالة الدولية

- تحديد **المخاطر** الاتصالية في السياقات الدولية.
- إعداد رسائل استجابة للقضايا الحساسة.
- إدارة السمعة المؤسسية في البيئات الخارجية.
- قياس أثر الرسائل الدولية ومؤشرات التفاعل.
- تطوير خطة تحسين للاتصال المؤسسي الدولي.

course_daily_schedule

يمتد البرنامج لمدة 5 أيام تدريبية، بواقع 4 ساعات تدريبية يومياً. يتضمن كل يوم مزيجاً من الطرح المفاهيمي، والنقاشات القيادية، وتحليل الحالات، والتطبيقات العملية على بناء الرسائل الدولية. يبدأ البرنامج بفهم السياق المؤسسي للعلاقات الدولية، ثم ينتقل إلى تحليل الجمهور، وصياغة الرسائل، وإدارة القنوات، وينتهي بقياس الأثر والتعامل مع القضايا الحساسة.

course_assessment

يعتمد التقييم على مشاركة المتدربين في النقاشات، وتحليل الحالات، وتنفيذ التمارين التطبيقية، وإعداد نموذج عملي لرسالة إعلامية مؤسسية دولية. يحصل المشاركون في نهاية البرنامج على شهادة حضور أو إتمام صادرة من AINFCT وفق متطلبات الحضور والمشاركة المعتمدة.

course_key_competencies

- الاتصال المؤسسي الدولي.
- تحليل أصحاب المصلحة.
- صياغة الرسائل الدولية.
- التواصل متعدد الثقافات.
- إدارة السمعة الخارجية.
- التعامل مع القضايا الحساسة.

مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية

7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر

201152466358+

info@ainfct.com

ainfct.com

رقم التسجيل الضريبي: 472920235

مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا

شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد

training@ainfct.com

ainfct.com