



ainfct

المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

مهارات الإبداع في بيئة الأعمال

فكرة الدورة

تواجه بيئات الأعمال الحديثة تحديات متزايدة ترتبط بسرعة التغيير، وتنوع توقعات العملاء، وتنامي الحاجة إلى حلول عملية غير تقليدية. لذلك أصبح الإبداع مهارة مؤسسية أساسية تدعم تحسين الأداء، وتطوير الخدمات، ورفع جودة القرارات اليومية داخل فرق العمل.

يركز هذا البرنامج التدريبي من AINFCT على تنمية مهارات الإبداع في سياق الأعمال من خلال فهم أسس التفكير الإبداعي، وتحليل العوائق الذهنية والتنظيمية، وتطبيق أدوات توليد الأفكار وتقييمها وتحويلها إلى مبادرات قابلة للتنفيذ. كما يساعد المشاركين على الربط بين الإبداع وحل المشكلات، وتحسين العمليات، وبناء ثقافة عمل تشجع المبادرة والتجريب المنضبط. يقدم البرنامج قيمة عملية للمشاركين عبر محتوى متوازن يجمع بين المفاهيم الأساسية والتطبيقات المهنية، بما يعزز قدرة الأفراد والفرق على إنتاج أفكار ذات أثر واقعي داخل المنظمة.

أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- فهم مفاهيم الإبداع ودورها في بيئة الأعمال.
- تطبيق أدوات توليد الأفكار بفاعلية.
- تحليل العوائق المؤثرة على التفكير الإبداعي.
- تحويل الأفكار إلى مبادرات قابلة للتنفيذ.
- تعزيز التعاون الإبداعي داخل فرق العمل.

منهجية الدورة

- عروض تفاعلية لشرح المفاهيم والأدوات الأساسية.
- تمارين جماعية لتوليد الأفكار وتحليل التحديات.
- دراسات حالة مبسطة من بيئات أعمال متنوعة.
- أنشطة تطبيقية لاستخدام أدوات التفكير الإبداعي.
- نقاشات موجهة لتبادل الخبرات وبناء حلول عملية.

أثر الدورة على المنظمة

- يمكن تعزيز قدرة المنظمة على الابتكار العملي من خلال:
- رفع جودة الحلول المطروحة للمشكلات المتكررة.
 - تحسين ثقافة المبادرة داخل فرق العمل.
 - دعم تطوير الخدمات والعمليات الداخلية.
 - زيادة مرونة الاستجابة للتغيرات المؤسسية.

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على تطوير سلوك إبداعي مهني من خلال:

- توسيع أساليب التفكير خارج الأنماط التقليدية.
- استخدام أدوات منظمة لتوليد الأفكار.
- تقييم الأفكار وفق معايير عملية.
- عرض المقترحات الإبداعية بثقة ووضوح.

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج العاملين الذين يحتاجون إلى تطوير حلول جديدة وتحسين أساليب العمل اليومية. كما يفيد الفرق التي تتعامل مع تحديات تشغيلية أو إدارية تتطلب تفكيراً مرناً ومنظماً.

- الموظفون الإداريون في مختلف الإدارات.
- مشرفو الفرق ومنسكو الأعمال.
- العاملون في تطوير الخدمات والعمليات.
- موظفو خدمة العملاء والدعم الإداري.
- المرشحون لأدوار تتطلب حل المشكلات.

اليوم الأول: مدخل إلى الإبداع في بيئة الأعمال

- مفهوم الإبداع وعلاقته بالأداء المؤسسي.
- الفرق بين الإبداع والابتكار والتحسين المستمر.
- خصائص البيئة الداعمة للتفكير الإبداعي.
- العوامل الفردية والتنظيمية المؤثرة في الإبداع.
- أمثلة تطبيقية على الإبداع في العمل الإداري.

اليوم الثاني: التفكير الإبداعي وتحليل التحديات

- أنماط التفكير وأثرها في معالجة المشكلات.
- تحديد المشكلات وصياغتها بطريقة محفزة للأفكار.
- تجاوز الافتراضات الذهنية والقيود غير المعلنة.
- استخدام الأسئلة المحفزة لإعادة تعريف التحديات.
- ربط الإبداع باحتياجات العملاء والمستفيدين.

اليوم الثالث: أدوات توليد الأفكار وتوسيع البدائل

- العصف الذهني المنظم وقواعده العملية.
- خرائط التفكير وتوسيع الروابط بين الأفكار.
- أسلوب SCAMPER لتطوير المنتجات والخدمات.
- التفكير الجانبي وبناء بدائل غير مألوفة.
- اختيار الأدوات المناسبة حسب طبيعة التحدي.

اليوم الرابع: تقييم الأفكار وتحويلها إلى حلول

- معايير تقييم الأفكار من حيث الجدوى والأثر.
- ترتيب الأولويات بين البدائل المطروحة.
- تحويل الفكرة إلى تصور أولي قابل للتنفيذ.

- تحليل المخاطر والموارد المطلوبة للتطبيق.
- عرض الحلول الإبداعية على أصحاب العلاقة.

اليوم الخامس: بناء ثقافة الإبداع و خطة التطبيق

- دور القيادة والفرق في دعم الإبداع المؤسسي.
- أساليب تشجيع المشاركة والتجريب المنضبط.
- إدارة مقاومة الأفكار الجديدة داخل العمل.
- إعداد خطة تطبيق شخصية أو جماعية.
- مراجعة تطبيقية شاملة ودروس مستفادة.

course_daily_schedule

يمتد البرنامج على خمسة أيام تدريبية، بواقع أربع ساعات يومياً. يتضمن كل يوم مزيجاً من العرض التفاعلي، والنقاشات الموجهة، والتمارين التطبيقية، والعمل الجماعي على حالات عملية. يتم توزيع الوقت بصورة تضمن الانتقال التدريجي من فهم المفاهيم إلى استخدام الأدوات، ثم تحويل المخرجات إلى خطط تطبيق قابلة للتنفيذ في بيئة العمل.

course_assessment

يعتمد تقييم المشاركين على التفاعل أثناء الجلسات، والمشاركة في التمارين العملية، وجودة المخرجات التطبيقية التي يتم تطويرها خلال البرنامج. وفي نهاية البرنامج يحصل المشاركون المستوفون لمتطلبات الحضور والمشاركة على شهادة حضور أو إتمام صادرة من AINFCT.

course_key_competencies

- التفكير الإبداعي.
- حل المشكلات.
- توليد الأفكار.
- تقييم البدائل.
- التعاون الجماعي.
- التخطيط التطبيقي.

مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية
7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر
201152466358+
info@ainfct.com
ainfct.com

رقم التسجيل الضريبي: 472920235

مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا
شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد
training@ainfct.com
ainfct.com