



ainfct

المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

جدارات التأثير الفكري و التفكير الإبداعي

فكرة الدورة

يشهد بيئة العمل المعاصرة تحولات متسارعة تتطلب من المؤسسات تطوير قدرات موظفيها على التفكير بطرق مبتكرة، وصياغة الأفكار بصورة مؤثرة، وربط الإبداع بالنتائج العملية. ولم تعد جدارات التأثير الفكري مقتصرة على تقديم الرأي أو طرح المقترحات، بل أصبحت مرتبطة بالقدرة على تحليل التحديات، وبناء الحجج، وتحفيز الآخرين نحو تبني حلول جديدة.

يركز هذا البرنامج التدريبي من AINFCT على تنمية مهارات التفكير الإبداعي والتأثير الفكري لدى المشاركين من خلال منهجية تجمع بين المفاهيم الحديثة والتطبيقات العملية. ويتناول البرنامج أدوات توليد الأفكار، وأساليب التفكير التصميمي، ومهارات عرض الأفكار وإقناع أصحاب المصلحة، إضافة إلى تحويل الأفكار إلى مبادرات قابلة للتنفيذ.

يوفر البرنامج تجربة تدريبية عملية تساعد المشاركين على تطوير عقلية ابتكارية متوازنة، تجمع بين الخيال المنظم، والتحليل، والتأثير المهني داخل بيئة العمل.

أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- تنمية مهارات التفكير الإبداعي في معالجة التحديات.
- تطبيق أدوات توليد الأفكار وتقييمها.
- بناء حجج مؤثرة لدعم الأفكار الجديدة.
- تصميم مبادرات ابتكارية قابلة للتنفيذ.
- تعزيز التواصل الفكري مع أصحاب المصلحة.

منهجية الدورة

- عروض تفاعلية قصيرة تربط المفاهيم بالتطبيقات العملية.
- تمارين فردية وجماعية لتوليد الأفكار وتحليلها.
- دراسات حالة إدارية مرتبطة بتحديات بيئة العمل.
- محاكاة عروض أفكار أمام أصحاب مصلحة افتراضيين.
- تغذية راجعة تدريبية لتحسين جودة التفكير والعرض.

أثر الدورة على المنظمة

- يمكن تعزيز قدرة المنظمة على الابتكار والتأثير المؤسسي من خلال:
- رفع جودة الأفكار المطروحة داخل فرق العمل.
 - تحسين سرعة الاستجابة للتحديات المتغيرة.
 - تعزيز ثقافة التجريب والتطوير المستمر.
 - دعم اتخاذ القرار بأفكار أكثر نضجاً.

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على تطوير ممارسات فكرية أكثر إبداعاً وتأثيراً من خلال:

- توسيع القدرة على توليد بدائل مبتكرة.
- تحسين عرض الأفكار بأسلوب مقنع.
- اكتساب أدوات عملية لتحليل المشكلات.
- تعزيز الثقة في قيادة النقاشات الفكرية.

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج الموظفين والمهنيين الذين تتطلب أدوارهم طرح الأفكار، وتحسين أساليب العمل، والتأثير في القرارات من خلال التفكير المنظم والإبداعي. كما يلائم المشاركين في المبادرات التطويرية وفرق التحسين المؤسسي.

- الموظفون الإداريون في مختلف الوحدات التنظيمية.
- رؤساء الفرق والمشرفون في المستوى المتوسط.
- أعضاء فرق التطوير والتحسين والجودة.
- المشاركون في مبادرات الابتكار المؤسسي.
- الموظفون المرشحون لأدوار قيادية مستقبلية.

اليوم الأول: مدخل إلى التأثير الفكري والتفكير الإبداعي

- مفهوم جدارات التأثير الفكري في بيئة العمل.
- العلاقة بين الإبداع، الابتكار، والقيمة المؤسسية.
- أنماط التفكير التقليدي والإبداعي والتحليلي.
- العوائق الذهنية والتنظيمية أمام التفكير الجديد.
- تقييم ذاتي لأنماط التفكير لدى المشاركين.

اليوم الثاني: أدوات توليد الأفكار واستكشاف الفرص

- تقنيات العصف الذهني المنظم وتوسيع الاحتمالات.
- استخدام التفكير الجانبي في كسر الأنماط المعتادة.
- تطبيق مبادئ التفكير التصميمي (Design Thinking).
- تحويل المشكلات إلى فرص تطوير قابلة للدراسة.
- بناء بنك أفكار أولي مرتبط بتحديات العمل.

اليوم الثالث: تحليل الأفكار وبناء الحجج المؤثرة

- معايير تقييم الأفكار من حيث الجدوى والأثر.
- استخدام خرائط التفكير لتنظيم العلاقات والافتراضات.
- بناء الحجج المنطقية الداعمة للفكرة.
- التعامل مع الاعتراضات والأسئلة الحرجة.
- صياغة رسالة فكرية واضحة ومركزة.

اليوم الرابع: التواصل الإبداعي والتأثير في أصحاب المصلحة

- مهارات عرض الأفكار أمام فرق العمل والإدارة.
- ربط الفكرة باحتياجات المستفيدين وأولويات المنظمة.
- استخدام السرد المهني في تعزيز الإقناع.

- تحفيز المشاركة وبناء التأييد حول الفكرة.
- تطبيقات عملية على عروض قصيرة للأفكار.

اليوم الخامس: تحويل الأفكار إلى مبادرات قابلة للتنفيذ

- اختيار الأفكار ذات الأولوية وقابلية التطبيق.
- تصميم نموذج مبسط للمبادرة الابتكارية.
- تحديد الموارد، المخاطر، ومؤشرات النجاح.
- إعداد خطة عرض أولية للمبادرة.
- تمرين ختامي لعرض المبادرات وتلقي التغذية الراجعة.

course _daily_ schedule

يمتد البرنامج لمدة خمسة أيام تدريبية، بواقع أربع ساعات يومياً. يبدأ كل يوم بمدخل مفاهيمي قصير يوضح محور اليوم، ثم ينتقل إلى تطبيقات عملية وتمارين موجهة، مع تخصيص وقت للنقاش الجماعي وتحليل الحالات. يختتم كل يوم بتلخيص لأبرز المخرجات وربطها بتطبيقات العمل الفعلية.

يراعي الجدول التوازن بين المعرفة النظرية، والأنشطة العملية، والتأمل الفردي، بما يتيح للمشاركين تطوير أفكار قابلة للتطبيق بصورة تدريجية حتى نهاية البرنامج.

course _assessment

يعتمد تقييم المشاركين على التفاعل أثناء الجلسات، والمشاركة في التمارين الفردية والجماعية، وجودة تطبيق أدوات التفكير الإبداعي والتأثير الفكري خلال الأنشطة العملية. كما يتضمن البرنامج تمريناً ختامياً لعرض مبادرة أو فكرة تطويرية بصورة مختصرة.

- يحصل المشاركون الذين يستكملون متطلبات الحضور والمشاركة على شهادة حضور أو إتمام صادرة من AINFCT.

- التفكير الإبداعي.
- التأثير الفكري.
- تحليل المشكلات.
- توليد الأفكار.
- الإقناع المهني.
- تصميم المبادرات.

مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية
7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر
201152466358+
info@ainfct.com
ainfct.com

رقم التسجيل الضريبي: 472920235

مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا
شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد
training@ainfct.com
ainfct.com