



ainfct

المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

قيادة التغيير و الإبداع و التطوير التنظيمي

فكرة الدورة

تواجه المؤسسات اليوم بيئات عمل متغيرة تتطلب قدرة أعلى على الاستجابة، وتطوير الأفكار، وتحويل المبادرات إلى نتائج ملموسة. ولم يعد التغيير مجرد مشروع مرحلي، بل أصبح ممارسة إدارية مستمرة ترتبط بالقيادة، والثقافة التنظيمية، وإدارة أصحاب المصلحة، وتحسين طرق العمل. يركز هذا البرنامج على بناء فهم عملي لقيادة التغيير والإبداع والتطوير التنظيمي من خلال ربط المفاهيم الإدارية بالتطبيقات الواقعية داخل بيئة العمل.

يقدم AINFCT هذا البرنامج لمساعدة المشاركين على تحليل دوافع التغيير، وإدارة مقاومته، وتوظيف التفكير الإبداعي في تحسين الأداء المؤسسي. كما يعزز البرنامج قدرة المشاركين على تصميم مبادرات تطويرية قابلة للتنفيذ، ومتابعة أثرها، وترسيخ ثقافة أكثر مرونة وتعاوناً. وتمنح طبيعة البرنامج التطبيقية قيمة مهنية واضحة من خلال تحويل المعرفة إلى ممارسات قيادية قابلة للاستخدام اليومي.

أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- تحليل دوافع التغيير داخل بيئة العمل.
- تطبيق أساليب قيادة التغيير بفاعلية.
- تحفيز التفكير الإبداعي لدى فرق العمل.
- تصميم مبادرات تطوير تنظيمي قابلة للتنفيذ.
- إدارة مقاومة التغيير بأساليب مهنية.
- متابعة أثر التغيير على الأداء المؤسسي.

منهجية الدورة

- عروض تفاعلية مختصرة تربط المفاهيم بالتطبيق الإداري.
- تمارين فردية وجماعية لتحليل مواقف التغيير.
- دراسات حالة حول مقاومة التغيير والإبداع المؤسسي.
- ورش عمل لتصميم مبادرات تطوير قابلة للتنفيذ.
- نقاشات موجهة لاستخلاص الدروس وخطط التحسين.

أثر الدورة على المنظمة

- يمكن تعزيز جاهزية المنظمة للتغيير والتطوير من خلال:
- رفع كفاءة تنفيذ مبادرات التغيير.
 - تحسين ثقافة الابتكار والعمل الجماعي.
 - تقليل مقاومة التغيير داخل الفرق.
 - دعم استدامة التطوير المؤسسي.

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على بناء ممارسات قيادية أكثر تأثيراً من خلال:

- فهم أدوار القائد أثناء التغيير.
- استخدام أدوات التفكير الإبداعي.
- إدارة أصحاب المصلحة بوضوح.
- قيادة مبادرات تطويرية بثقة.

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج المهنيين الذين يشاركون في قيادة أو دعم مبادرات التغيير والتطوير داخل مؤسساتهم، ويحتاجون إلى منهج عملي يجمع بين القيادة والإبداع والتنفيذ.

- المديرون ورؤساء الأقسام.
- المشرفون وقادة فرق العمل.
- موظفو التطوير التنظيمي والموارد البشرية.
- منسقي مبادرات التحسين والتغيير.
- الموظفون المرشحون لأدوار قيادية.

اليوم الأول: مدخل إلى قيادة التغيير والتطوير التنظيمي

- مفهوم التغيير المؤسسي وعلاقته بالتطوير التنظيمي.
- الفرق بين التغيير التشغيلي والتغيير الاستراتيجي.
- أدوار القيادة في توجيه التغيير وبناء الالتزام.
- العوامل المؤثرة في نجاح أو تعثر مبادرات التغيير.
- قراءة بيئة العمل وتحديد الحاجة إلى التطوير.

اليوم الثاني: إدارة مقاومة التغيير وأصحاب المصلحة

- مصادر مقاومة التغيير على مستوى الأفراد والفرق.
- تحليل أصحاب المصلحة وتوقع مواقفهم من التغيير.
- بناء رسائل تواصل داعمة للتغيير.
- أساليب التعامل مع المخاوف والاعتراضات المهنية.
- تعزيز المشاركة والثقة خلال مراحل الانتقال.

اليوم الثالث: الإبداع المؤسسي وتوليد الأفكار

- مفهوم الإبداع الإداري ودوره في تحسين الأداء.
- العوامل التي تدعم أو تعيق الإبداع داخل الفرق.
- استخدام أدوات توليد الأفكار وحل المشكلات.
- تحويل الأفكار إلى فرص تطوير قابلة للدراسة.
- بناء بيئة تشجع التجريب والتعلم من النتائج.

اليوم الرابع: تصميم مبادرات التطوير التنظيمي

- تحديد فجوات الأداء والقدرات التنظيمية.
- صياغة أهداف تطويرية واضحة وقابلة للقياس.
- اختيار مداخل التدخل التنظيمي المناسبة.

- تخطيط الموارد والمسؤوليات ومراحل التنفيذ.
- ربط المبادرات بمؤشرات الأداء والتعلم المؤسسي.

اليوم الخامس: تنفيذ التغيير وأستدامة التطوير

- إدارة خطة التنفيذ والمتابعة المرحلية.
- استخدام نماذج مثل Kotter وADKAR في التطبيق.
- قياس أثر التغيير على السلوك والأداء.
- تعزيز التعلم والتحسين المستمر بعد التنفيذ.
- إعداد خطة عمل تطبيقية لما بعد البرنامج.

course _daily_ schedule

يمتد البرنامج لمدة خمسة أيام تدريبية، بواقع أربع ساعات يومياً. يبدأ كل يوم بمراجعة مختصرة لما سبق، ثم ينتقل إلى عرض المفاهيم الرئيسية، وتطبيقها من خلال أنشطة عملية ودراسات حالة. ويتضمن كل يوم مساحة للنقاش، وتحليل مواقف واقعية، وبناء مخرجات تطبيقية مرتبطة ببيئة عمل المشاركين. ويُختتم اليوم الخامس بخطة عمل تساعد المشاركين على نقل التعلم إلى ممارسات عملية بعد انتهاء البرنامج.

course _assessment

يتم تقييم استفادة المشاركين من خلال التفاعل داخل الجلسات، والمشاركة في التمارين، وجودة المخرجات التطبيقية التي يتم إعدادها خلال البرنامج. كما يمكن استخدام أسئلة مراجعة قصيرة وأنشطة جماعية لقياس فهم المفاهيم الأساسية. يحصل المشاركون في نهاية البرنامج على شهادة حضور أو إتمام صادرة من AINFCT وفق متطلبات الحضور والمشاركة المعتمدة.

course _key_ competencies

- قيادة التغيير المؤسسي.
- إدارة أصحاب المصلحة.
- التفكير الإبداعي.
- التطوير التنظيمي.
- التواصل القيادي.
- إدارة مقاومة التغيير.

مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية
7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر
201152466358+
info@ainfct.com
ainfct.com

رقم التسجيل الضريبي: 472920235

مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا
شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد
training@ainfct.com
ainfct.com