



ainfct

المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

الإبداع والتميز في القيادة والابتكار

فكرة الدورة

أصبحت **القيادة** الحديثة مطالبة بالانتقال من إدارة العمليات اليومية إلى صناعة بيئات عمل قادرة على **الابتكار**، واستثمار الأفكار، وتحقيق **التميز** بصورة مستدامة. فالتغيرات المتسارعة في الأسواق والتقنيات وتوقعات المستفيدين تجعل الإبداع القيادي عنصراً أساسياً في تحسين **الأداء** وتعزيز المرونة المؤسسية.

يركز هذا البرنامج التدريبي من AINFCT على تنمية قدرات المشاركين في قيادة **الابتكار** والتميز من خلال مزيج متوازن من المفاهيم الإدارية والتطبيقات العملية. ويتناول البرنامج سمات القائد المبدع، وبناء ثقافة **الابتكار**، وتوظيف أدوات التفكير الإبداعي والتفكير التصميمي، إضافة إلى ربط المبادرات الابتكارية بمؤشرات **الأداء** والنتائج المؤسسية.

يمنح البرنامج المشاركين إطاراً عملياً يساعدهم على تحويل الإبداع من فكرة فردية إلى ممارسة قيادية منظمة، بما يعزز جودة القرار، ويزيد مشاركة الفرق، ويدعم **التميز** في بيئات العمل.

أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- تطوير ممارسات **القيادة** الإبداعية داخل بيئة العمل.
- تحليل فرص **الابتكار** المرتبطة بالأداء المؤسسي.
- تطبيق أدوات التفكير الإبداعي في حل المشكلات.
- بناء ثقافة عمل محفزة للأفكار الجديدة.
- تحويل المبادرات الابتكارية إلى خطط تنفيذية.
- تعزيز **التميز** القيادي في إدارة التغيير.

منهجية الدورة

- عروض تدريبية تفاعلية تربط المفاهيم بالممارسة.
- تمارين فردية وجماعية لتوليد الأفكار وتحليلها.
- دراسات حالة قصيرة حول **القيادة** والابتكار.
- نقاشات موجهة لتبادل الخبرات بين المشاركين.
- تطبيقات عملية لبناء مبادرات قابلة للتنفيذ.

أثر الدورة على المنظمة

- يمكن تعزيز **التميز** المؤسسي من خلال:
- رفع جودة المبادرات الابتكارية في الوحدات الإدارية.
 - تعزيز مشاركة الفرق في تطوير الحلول.
 - تحسين الاستجابة للتغيرات والفرص الجديدة.
 - دعم ثقافة **التميز** والتحسين المستمر.

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على:

- ممارسة أساليب قيادية أكثر إبداعاً وتأثيراً.
- صياغة أفكار مبتكرة قابلة للتنفيذ.
- إدارة فرق العمل بروح محفزة للتجديد.
- تقديم مبادرات تميز واضحة وقابلة للقياس.

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج العاملين في الأدوار الإدارية والإشرافية الذين يحتاجون إلى تعزيز قدراتهم في القيادة الإبداعية وتطوير المبادرات. كما يفيد المشاركين المعنيين بتحسين الأداء وبناء ثقافة ابتكار عملية داخل فرق العمل.

- المديرون ورؤساء الأقسام والوحدات الإدارية.
- المشرفون وقادة فرق العمل.
- الموظفون المرشحون لأدوار قيادية مستقبلية.
- مسؤولو التطوير المؤسسي والتحسين المستمر.
- العاملون في مبادرات الابتكار والتميز.

اليوم الأول: القيادة الإبداعية ودورها في التميز المؤسسي

- مفهوم القيادة الإبداعية وعلاقتها بالتميز.
- الفرق بين الإدارة التقليدية والقيادة الابتكارية.
- سمات القائد المبدع في بيئات العمل المعاصرة.
- أثر التفكير القيادي على سلوك الفرق.
- تحديد فرص التميز داخل العمليات الإدارية.

اليوم الثاني: أدوات التفكير الإبداعي وحل المشكلات

- مبادئ التفكير المتشعب والتفكير المتقارب.
- استخدام العصف الذهني بطرق منظمة.
- تحليل المشكلات من زوايا متعددة.
- تطبيق أدوات إعادة صياغة التحديات.
- تقييم الأفكار وفق الجدوى والأثر.

اليوم الثالث: بناء ثقافة الابتكار داخل فرق العمل

- مقومات الثقافة الداعمة للإبداع المؤسسي.
- دور القائد في تمكين التجريب والتعلم.
- إدارة المقاومة تجاه الأفكار الجديدة.
- تحفيز المشاركة وتبادل المعرفة بين الفرق.
- بناء بيئة آمنة لطرح المبادرات.

اليوم الرابع: قيادة الابتكار وتحويل الأفكار إلى مبادرات

- مراحل تحويل الفكرة إلى مبادرة عملية.
- استخدام التفكير التصميمي في تطوير الحلول.
- تحديد أصحاب المصلحة ودورهم في الابتكار.

- تصميم مبادرات ذات أهداف ومخرجات واضحة.
- ربط المبادرات بالموارد والجدول الزمني.

اليوم الخامس: التميز القيادي وقياس أثر الابتكار

- مفاهيم التميز والتحسين المستمر في القيادة.
- اختيار مؤشرات مناسبة لقياس الابتكار.
- متابعة تنفيذ المبادرات وتصحيح المسار.
- عرض الأفكار والنتائج بأسلوب مؤثر.
- إعداد خطة تطبيق شخصية بعد البرنامج.

course_daily_schedule

ينفذ البرنامج على مدى خمسة أيام تدريبية، بواقع أربع ساعات تدريبية يوميًا. يتضمن كل يوم مدخلًا معرفيًا مركّزًا، وأنشطة تطبيقية، ونقاشات موجهة، وتمارين تساعد المشاركين على ربط المفاهيم القيادية والابتكارية بواقع العمل. ويمكن توزيع الوقت اليومي بين عرض المفاهيم، وتحليل الحالات، والعمل الجماعي، واستخلاص الدروس التطبيقية.

course_assessment

يعتمد تقييم المشاركين على التفاعل أثناء الجلسات، والمشاركة في التمارين، وجودة التطبيقات العملية المرتبطة بتوليد الأفكار وبناء المبادرات. وفي نهاية البرنامج يحصل المشاركون على شهادة حضور أو إتمام من AINFCT وفق متطلبات المشاركة المعتمدة.

course_key_competencies

- القيادة الإبداعية.
- التفكير الابتكاري.
- بناء ثقافة التميز.
- حل المشكلات الإدارية.
- إدارة المبادرات.
- التأثير القيادي.

مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية
7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر
201152466358+
info@ainfct.com
ainfct.com

رقم التسجيل الضريبي: 472920235

مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا
شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد
training@ainfct.com
ainfct.com