المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

إتقان ريادة الأعمال

فكرة الدورة

تتزايد أهمية ريادة الأعمال في بيئات العمل الحديثة مع تسارع التحول الرقمي وتغير احتياجات العملاء وتوسع نماذج الأعمال المرنة. ويحتاج رواد الأعمال والفرق الإدارية إلى فهم عملي لكيفية اكتشاف الفرص، واختبار الأفكار، وبناء عروض قيمة واضحة، ثم تحويلها إلى مشروعات قابلة للتنفيذ والنمو. يركز هذا البرنامج من AINFCT على إكساب المشاركين منهجية متكاملة لإدارة رحلة المشروع الريادي من الفكرة إلى نموذج العمل، مع التركيز على التفكير الابتكاري، ودراسة السوق، وتصميم القيمة، وإدارة الموارد، والتخطيط المالي الأولي، وبناء خطط الإطلاق. كما يساعد البرنامج المشاركين على التعامل مع المخاطر وعدم اليقين، واتخاذ قرارات مبنية على البيانات والتجربة. ويمنح البرنامج قيمة عملية قابلة للتطبيق من خلال ربط مفاهيم ريادة الأعمال بأدوات تنفيذية تساعد على تطوير مبادرات أكثر نضجًا واستدامة.

أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- تحليل الفرص الريادية القابلة للتطبيق.
- تصميم نماذج أعمال واضحة ومتكاملة.
- تطوير عروض قيمة موجهة للعملاء.
- اختبار الأفكار باستخدام أدوات عملية.
- إعداد خطط إطلاق أولية للمشروعات.

منهجية الدورة

- تمارين تطبيقية على اكتشاف الفرص وتحليل العملاء.
- نماذج عمل عملية لبناء التصورات الريادية.
- دراسات حالة مختصرة من بيئات أعمال متنوعة.
- مناقشات جماعية لتقييم الأفكار والمخاطر.
- عرض ختامي لمبادرة ريادية قابلة للتطوير.

أثر الدورة على المنظمة

يمكن تعزيز جاهزية المنظمة للابتكار الريادي من خلال:

- رفع جودة المبادرات الريادية الداخلية.
- تحسين استثمار الفرص السوقية الجديدة.
- تعزيز ثقافة التجريب المنظم.
- تقليل هدر الموارد في الأفكار غير المجدية.

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على تطوير عقلية ريادية تطبيقية من خلال:

- بناء تفكير ريادي منظم.
- تحويل الأفكار إلى نماذج قابلة للتنفيذ.
- قراءة احتياجات العملاء بدقة.

- عرض المبادرات بثقة ووضوح.

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج المشاركين الراغبين في تطوير مبادرات ريادية أو تحسين قدرتهم على تحويل الأفكار إلى نماذج عمل عملية. كما يفيد الفرق التي تعمل على الابتكار الداخلي وتطوير الخدمات والمنتجات.

- رواد الأعمال وأصحاب الأفكار الناشئة.
- الموظفون العاملون في الابتكار وتطوير الأعمال.
- مديرو المشاريع والمبادرات الجديدة.
- فرق تطوير المنتجات والخدمات.
- المهتمون ببناء مشاريع ريادية قابلة للنمو.

موضوعات الدورة

اليوم الأول: مدخل إلى ريادة الأعمال والعقلية الريادية

- مفهوم ريادة الأعمال ودورها في توليد القيمة.
- خصائص رائد الأعمال الناجح والسلوكيات الداعمة للنجاح.
- الفرق بين الفكرة والفرصة والمشروع القابل للنمو.
- تحليل الاتجاهات والتغيرات المؤثرة في فرص الأعمال.

- تحديد المشكلات الحقيقية وتحويلها إلى فرص ريادية.

اليوم الثاني: اكتشاف الفرص وفهم السوق والعملاء

- أساليب البحث الأولي لفهم احتياجات العملاء.
- تحليل الشرائح المستهدفة وأنماط السلوك والشراء.
- استخدام خرائط التعاطف ورحلة العميل في التشخيص.
- تقييم حجم السوق وجاذبية الفرصة الريادية.
- صياغة الفرضيات الريادية القابلة للاختبار.

اليوم الثالث: تصميم نموذج العمل وعرض القيمة

- مكونات نموذج العمل التجاري وعلاقاتها الأساسية.
- تصميم عرض قيمة واضح ومميز للعميل.
- تحديد قنوات الوصول والشراكات والموارد الرئيسية.
- تحليل مصادر الإيرادات وهيكل التكاليف الأولي.
- استخدام Business Model Canvas في بناء التصور الريادي.

اليوم الرابع: الاختبار، المخاطر، والتخطيط المالي الأولي

- مبادئ الحد الأدنى للمنتج القابل للاختبار.
- تصميم تجارب سريعة للتحقق من الفرضيات.
- تحديد المخاطر التجارية والتشغيلية والمالية الأساسية.
- إعداد تقديرات مالية أولية واقعية للمشروع.
- تحليل مؤشرات الجدوى واتخاذ قرار المتابعة أو التعديل.

اليوم الخامس: الإطلاق، العرض الريادي، وخطة التنفيذ

- بناء خطة إطلاق عملية بمراحل واضحة.
- إعداد الرسالة الريادية وعرض المشروع أمام أصحاب المصلحة.
- تحديد مؤشرات الأداء المبكرة للمشروع الريادي.
- إدارة فرق العمل الصغيرة والشراكات في مرحلة البداية.

- تطوير خطة عمل شخصية لتطبيق مخرجات البرنامج.

course_daily_schedule

يمتد البرنامج على خمسة أيام تدريبية، بواقع أربع ساعات يوميًا. يبدأ كل يوم بمراجعة مركزة للمفاهيم السابقة، ثم ينتقل إلى شرح تطبيقي للمحور الرئيسي، يتبعه تمرين عملي أو دراسة حالة، وينتهي اليوم بنقاش موجّه يربط المخرجات بخطة التطبيق الريادية للمشارك.

course_assessment

يعتمد التقييم على المشاركة في النقاشات، وإنجاز التمارين التطبيقية، وتطوير نموذج عمل أو تصور أولي لمبادرة ريادية. يحصل المشاركون في نهاية البرنامج على شهادة حضور أو إتمام من AINFCT وفق متطلبات المشاركة المعتمدة.

course_key_competencies

- العقلية الريادية.
- تحليل الفرص.
- تصميم نموذج العمل.
- فهم العملاء.
- اختبار الفرضيات.
- العرض الريادي.

مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية

7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر

+201152466358

info@ainfct.com

ainfct.com

رقم التسجيل الضريبي: 472920235

مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا

شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد

training@ainfct.com

ainfct.com