



ainfct

المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

الابتكار من أجل النتائج

فكرة الدورة

تواجه المؤسسات اليوم ضغوطاً متزايدة لتحويل **الابتكار** من مفهوم عام إلى ممارسة عملية مرتبطة بالأداء، وجودة الخدمة، وسرعة الاستجابة، وتحسين تجربة المستفيدين. لم يعد **الابتكار** مقتصرًا على توليد الأفكار، بل أصبح يتطلب اختيار الفرص المناسبة، وتصميم حلول قابلة للتنفيذ، وقياس أثرها على النتائج المؤسسية بصورة واضحة. كما يتطلب ذلك بيئة عمل تشجع التجريب المنضبط، وتقبل التعلم من النتائج، وتربط المبادرات بأولويات واقعية قابلة للمتابعة.

يركز هذا البرنامج من AINFCT على بناء فهم تطبيقي لكيفية إدارة **الابتكار** بوصفه أداة لتحسين النتائج، من خلال الربط بين التحديات العملية، وتوليد الأفكار، وتقييم البدائل، وتصميم المبادرات، ومتابعة مؤشرات الأثر. ويمنح المشاركين منهجية متوازنة تساعدهم على تحويل الأفكار الإبداعية إلى مبادرات قابلة للتطبيق داخل بيئة العمل، مع مراعاة الموارد المتاحة وتوقعات أصحاب المصلحة.

يعزز البرنامج قدرة المشاركين على التفكير المنظم، والعمل التعاوني، وتقديم حلول عملية تدعم التطوير المستمر وتحسن جودة المخرجات المؤسسية. وتظهر قيمته في توجيه جهود **الابتكار** نحو إنجازات ملموسة يمكن متابعتها وتطويرها بثقة.

أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- تحديد فرص **الابتكار** المرتبطة بنتائج العمل.
- توليد أفكار عملية قابلة للتنفيذ.
- تقييم المبادرات وفق القيمة المتوقعة.
- تصميم حلول ابتكارية قابلة للتطبيق.
- ربط **الابتكار** بمؤشرات الأداء المؤسسي.
- تعزيز ثقافة التحسين المستمر.

منهجية الدورة

- يعتمد البرنامج على نقاشات موجهة تربط المفاهيم بسياقات العمل.
- يستخدم تمارين جماعية لتحليل التحديات وتطوير الحلول.
- يتضمن حالات تطبيقية تساعد على تقييم الأفكار والمبادرات.
- يشجع المشاركين على بناء مخرجات عملية قابلة للاستخدام.
- يوظف عروضاً قصيرة وتغذية راجعة لتحسين جودة المبادرات.

أثر الدورة على المنظمة

يمكن تعزيز نتائج **الابتكار** المؤسسي من خلال:

- تحسين جودة المبادرات التطويرية.
- رفع كفاءة تحويل الأفكار إلى نتائج.
- تعزيز التعاون حول فرص التحسين.

- دعم قرارات الابتكار بالأدلة.

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على:

- تحليل التحديات من منظور ابتكاري.
- تطوير أفكار عملية ذات أثر.
- اختيار الحلول وفق معايير واضحة.
- عرض المبادرات بأسلوب مهني.

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج المشاركين المعنيين بتطوير الأداء وتحسين أساليب العمل من خلال الابتكار العملي. كما يفيد الأفراد الذين يحتاجون إلى تحويل الأفكار إلى مبادرات قابلة للتنفيذ والقياس.

- الموظفون العاملون في التطوير الإداري والمؤسسي.
- رؤساء الفرق والمشرفون في الوحدات المختلفة.
- المشاركون في مبادرات التحسين والابتكار.
- مسؤولو الجودة وتجربة المستفيدين.
- الموظفون المرشحون لأدوار تطويرية داخلية.

اليوم الأول: مدخل إلى الابتكار الموجه بالنتائج

- مفهوم **الابتكار** المؤسسي وعلاقته بتحسين الأداء.
- الفرق بين الإبداع، والتحسين، والابتكار التطبيقي.
- خصائص **الابتكار** الناجح في بيئات العمل المتغيرة.
- تحديد النتائج المتوقعة قبل تطوير الأفكار.
- أدوار الأفراد والفرق في دعم **الابتكار**.
- مناقشة تطبيقية حول تحديات واقعية قابلة للتحسين.

اليوم الثاني: اكتشاف فرص الابتكار وتحليل التحديات

- أساليب رصد المشكلات والفرص داخل بيئة العمل.
- تحليل احتياجات المستفيدين وأصحاب المصلحة.
- استخدام التفكير التصميمي في فهم التحديات.
- صياغة فرص **الابتكار** بلغة واضحة ومحددة.
- تحديد أولويات الفرص وفق الأثر والجدوى.
- تمرين جماعي على تحويل مشكلة إلى فرصة ابتكارية.

اليوم الثالث: توليد الأفكار وتقييم البدائل

- تقنيات العصف الذهني وتوسيع نطاق الحلول.
- إدارة جلسات توليد الأفكار بفاعلية.
- فرز الأفكار وفق معايير القيمة والملاءمة.
- تحليل **المخاطر** الأولية للحلول المقترحة.
- اختيار البدائل ذات الإمكانية الأعلى للتطبيق.
- نشاط تطبيقي لبناء قائمة حلول قابلة للتنفيذ.

اليوم الرابع: تصميم المبادرات وتحويل الأفكار إلى خطط

- تحويل الفكرة إلى مبادرة ذات نطاق واضح.
- تحديد الموارد، والأدوار، ومتطلبات التنفيذ.
- بناء نموذج مبسط لخطة الابتكار.
- تصميم مؤشرات أولية لقياس التقدم والأثر.
- إدارة الاعتراضات والتحديات أثناء التطبيق.
- تطبيق عملي لصياغة مبادرة ابتكارية متكاملة.

اليوم الخامس: قياس النتائج وترسيخ الابتكار

- ربط المبادرات الابتكارية بمؤشرات الأداء.
- متابعة النتائج وتعديل المبادرات عند الحاجة.
- إعداد عرض تنفيذي موجز للمبادرات الابتكارية.
- تعزيز التعلم من التجارب والنتائج المحققة.
- بناء ممارسات داعمة لثقافة الابتكار المستمر.
- عرض تطبيقي نهائي ومناقشة جماعية للمخرجات.

course_daily_schedule

يمتد البرنامج على خمسة أيام تدريبية، بواقع أربع ساعات يوميًا. يبدأ كل يوم بمراجعة مركزة للمفاهيم السابقة، ثم ينتقل إلى عرض المفاهيم الأساسية والتمارين التطبيقية، مع تخصيص وقت للنقاش وتحليل الحالات وبناء مخرجات عملية. ويختتم كل يوم بتلخيص أهم الدروس وتحديد تطبيقات قابلة للنقل إلى بيئة العمل.

course_assessment

يتم تقييم المشاركين من خلال الحضور، والمشاركة في النقاشات، وتنفيذ التمارين العملية، وجودة المخرجات التطبيقية التي يتم إعدادها أثناء البرنامج. يحصل المشاركون الذين يستوفون متطلبات الحضور والمشاركة على شهادة حضور أو إتمام

course_key_competencies

- التفكير الابتكاري الموجه بالنتائج.
- تحليل فرص التحسين المؤسسي.
- توليد الأفكار العملية.
- تقييم المبادرات التطويرية.
- تصميم حلول قابلة للتطبيق.
- قياس أثر الابتكار.

مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية
7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر
201152466358+
info@ainfct.com
ainfct.com
رقم التسجيل الضريبي: 472920235

مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا
شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد
training@ainfct.com
ainfct.com