



ainfct

المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

التكلفة الاستراتيجية وإدارة القيمة في سلسلة التوريد

فكرة الدورة

تواجه سلاسل التوريد الحديثة ضغوطاً متزايدة ترتبط بتقلبات الأسعار، وتغير توقعات العملاء، وارتفاع متطلبات الاستدامة والحوكمة، مما يجعل إدارة التكلفة والقيمة عنصراً قيادياً في بناء الميزة التنافسية. لم تعد التكلفة تُدار بوصفها رقماً مالياً منعزلاً، بل أصبحت مدخلاً استراتيجياً يربط قرارات الشراء، والتوريد، والمخزون، والعلاقات مع الموردين، ومستوى الخدمة، والمخاطر التشغيلية.

يركز هذا البرنامج من AINFCT على تمكين القيادات التنفيذية من تحليل محركات التكلفة عبر سلسلة التوريد، وتحديد فرص القيمة، وتصميم توجهات عملية توازن بين الكفاءة، والجودة، والمرونة، والاستدامة. كما يتناول البرنامج أدوات مثل التكلفة الكلية للملكية (TCO)، وتحليل القيمة، والتكلفة المستهدفة، ومؤشرات الأداء المرتبطة بالقيمة، بما يدعم قرارات أكثر نضجاً في التخطيط والتفاوض وإدارة الموردين. ويمنح البرنامج المشاركين إطاراً متقدماً لتحويل إدارة التكلفة من نشاط رقابي إلى قدرة استراتيجية مؤثرة في النتائج المؤسسية.

أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- تحليل محركات التكلفة عبر سلسلة التوريد.
- تقييم فرص القيمة في قرارات التوريد.
- تطبيق التكلفة الكلية للملكية بفعالية.
- موازنة التكلفة مع **الجودة** والمرونة.
- تطوير مؤشرات تنفيذية للقيمة.
- دعم قرارات الشراء **الاستراتيجية**.

منهجية الدورة

- عروض تفاعلية تربط المفاهيم التنفيذية بحالات عملية.
- تمارين تحليل تكلفة وقيمة باستخدام سيناريوهات واقعية.
- مناقشات قيادية حول المفاضلات التجارية والتشغيلية.
- تطبيقات على مؤشرات **الأداء** ونماذج اتخاذ القرار.
- دراسة حالات مختصرة من بيئات توريد متنوعة.

أثر الدورة على المنظمة

- يمكن تعزيز القيمة المؤسسية في سلسلة التوريد من خلال:
- خفض التكلفة دون إضعاف جودة الخدمة.
 - تحسين قرارات الموردين والعقود.
 - رفع شفافية **الأداء** المالي والتشغيلي.
 - تعزيز المرونة أمام تقلبات السوق.

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على:

- التفكير بمنظور القيمة لا السعر فقط.
- قيادة مبادرات تحسين التكلفة.
- تفسير بيانات التكلفة بعمق تنفيذي.
- التفاوض وفق منطق تجاري متوازن.

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج القادات والمديرين الذين يشاركون في قرارات التكلفة والتوريد والقيمة عبر سلسلة التوريد. كما يفيد المسؤولين عن تحسين الأداء التجاري والتشغيلي في بيئات تعتمد على الموردين والعقود والخدمات اللوجستية.

- المديرون التنفيذيون ومديرو سلاسل التوريد والمشتريات.
- قادة التخطيط والعمليات والخدمات اللوجستية.
- مسؤولو الفئات الشرائية والعقود الاستراتيجية.
- مدراء المالية المعنيون بتكاليف التوريد والإنفاق.
- قادة التحسين المؤسسي وإدارة القيمة.

اليوم الأول: المنظور الاستراتيجي للتكلفة والقيمة في سلسلة التوريد

- التحول من خفض التكلفة إلى إدارة القيمة الشاملة.
- العلاقة بين استراتيجية المؤسسة واستراتيجية سلسلة التوريد.
- محركات التكلفة الرئيسية في الشراء واللوجستيات والمخزون.
- أثر المرونة ومستوى الخدمة على التكلفة النهائية.
- دور القيادة التنفيذية في توجيه قرارات التكلفة.

اليوم الثاني: تحليل التكلفة الكلية للملكية ومحركات الإنفاق

- مفهوم التكلفة الكلية للملكية (TCO) واستخداماته التنفيذية.
- تحليل بنود التكلفة المباشرة وغير المباشرة والمخفية.
- قياس تكلفة الجودة، والتأخير، والمخاطر، وعدم المطابقة.
- بناء نماذج مقارنة بين الموردين وفق التكلفة الكلية.
- ربط التحليل المالي بقرارات التوريد والتعاقد.

اليوم الثالث: إدارة القيمة وتحسين المواصفات والعلاقات مع الموردين

- مبادئ تحليل القيمة وهندسة القيمة في قرارات الشراء.
- مراجعة المواصفات لتقليل الهدر والتعقيد غير الضروري.
- إشراك الموردين في تحسين التكلفة والابتكار.
- إدارة التوازن بين السعر، والجودة، والاستدامة، والموثوقية.
- تطوير مبادرات قيمة مشتركة مع الموردين الرئيسيين.

اليوم الرابع: الاستراتيجيات التجارية والتفاوضية لتعظيم القيمة

- تصميم استراتيجيات التوريد حسب فئات الإنفاق والمخاطر.
- استخدام التكلفة المستهدفة في التفاوض وإدارة العقود.
- تحليل نماذج التسعير وشروط الدفع والتسليم.

- تقييم بدائل التصنيع أو الشراء أو التعهيد.
- إدارة المخاطر التجارية وتأثيرها على القيمة الكلية.

اليوم الخامس: الحوكمة والمؤشرات و خارطة تحسين القيمة

- بناء مؤشرات أداء تربط التكلفة بالقيمة والمرونة.
- حوكمة قرارات التكلفة عبر الوظائف المؤسسية.
- تصميم لوحات متابعة تنفيذية لمبادرات القيمة.
- تحديد أولويات التحسين حسب الأثر والجهد والمخاطر.
- إعداد خارطة طريق عملية لتحسين قيمة سلسلة التوريد.

course_daily_schedule

يمتد البرنامج على خمسة أيام تدريبية، بواقع أربع ساعات يوميًا. يخصص الجزء الأول من كل يوم لعرض المفاهيم والأطر التنفيذية، ثم تنتقل الجلسات إلى تطبيقات تحليلية وتمارين جماعية ومناقشات موجهة. ويتم في نهاية كل يوم تلخيص أهم الدروس وربطها بخارطة تحسين القيمة في سلسلة التوريد.

course_assessment

يعتمد التقييم على المشاركة في النقاشات، وتنفيذ التطبيقات العملية، وتحليل السيناريوهات، وإعداد مخرجات مرتبطة بتحسين التكلفة والقيمة. يحصل المشاركون في نهاية البرنامج على شهادة إتمام أو حضور صادرة من AINFCT وفق متطلبات الحضور والمشاركة المعتمدة.

course_key_competencies

- التفكير الاستراتيجي في التكلفة.
- تحليل القيمة المؤسسية.
- التكلفة الكلية للملكية.
- إدارة الموردين الاستراتيجيين.
- التفاوض التجاري المتقدم.
- حوكمة أداء سلسلة التوريد.

مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية
7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر
201152466358+
info@ainfct.com
ainfct.com

رقم التسجيل الضريبي: 472920235

مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا
شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد
training@ainfct.com
ainfct.com