



ainfct

المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

تحليل سوق التوريدات

فكرة الدورة

تتزايد أهمية تحليل سوق التوريدات مع اتساع شبكات الموردين وتذبذب الأسعار وتغير مستويات **المخاطر** في بيئات الأعمال. فلم تعد وظيفة المشتريات تعتمد فقط على تنفيذ طلبات الشراء، بل أصبحت تتطلب قدرة منهجية على قراءة السوق، وفهم اتجاهاته، وتقييم بدائل الموردين، وربط المعلومات التجارية باحتياجات **المؤسسة** وأهدافها التشغيلية والمالية. يركز هذا البرنامج التدريبي من AINFCT على بناء فهم متكامل لأساسيات تحليل سوق التوريدات، بدءاً من تحديد مصادر المعلومات، ومروراً بتصنيف الموردين وقياس جاذبية السوق، ووصولاً إلى تحويل النتائج إلى توصيات قابلة للتطبيق في عمليات الشراء والتعاقد. كما يساعد البرنامج المشاركين على التعامل مع مؤشرات العرض والطلب، وتحليل المناقسة، وفهم عوامل التكلفة والمخاطر التي تؤثر في قرارات التوريد. ويتميز البرنامج بربط المفاهيم التحليلية بالتطبيق العملي، بما يدعم تطوير قرارات مشتريات أكثر وعياً واستباقية ضمن بيئة مؤسسية تتطلب **الكفاءة** والشفافية وتحقيق القيمة.

أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- فهم مكونات سوق التوريدات بوضوح.

- تحليل اتجاهات العرض والطلب.
- تقييم الموردين وفق معايير موضوعية.
- تحديد فرص تحسين تكلفة التوريد.
- دعم قرارات الشراء ببيانات سوقية.
- إعداد توصيات تحليلية قابلة للتنفيذ.

منهجية الدورة

- شرح تفاعلي للمفاهيم الأساسية وتطبيقاتها العملية.
- تمارين تحليلية على بيانات ومواقف توريد افتراضية.
- مناقشات جماعية حول تحديات الأسواق والموردين.
- نماذج عمل مبسطة لتنظيم نتائج تحليل السوق.
- تطبيق ختامي يربط التحليل بالتوصيات الشرائية.

أثر الدورة على المنظمة

- يمكن تعزيز كفاءة قرارات التوريد من خلال:
- تحسين شفافية قرارات الشراء.
 - تقليل مخاطر الاعتماد على موردين محددين.
 - رفع جودة التخطيط لاحتياجات التوريد.
 - تعزيز القيمة المحققة من الإنفاق.

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على:

- قراءة مؤشرات السوق بثقة.
- مقارنة الموردين بطريقة منهجية.
- تحويل البيانات إلى توصيات عملية.
- التواصل التحليلي مع أصحاب المصلحة.

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج العاملين في المشتريات والتوريد والوظائف المساندة التي تحتاج إلى فهم أفضل للأسواق والموردين. كما يفيد من يشاركون في إعداد قرارات الشراء أو دعمها بالبيانات والتحليل.

- موظفو وإداريو إدارات المشتريات.
- العاملون في التوريد وسلاسل الإمداد.
- مسؤولو العقود والتعامل مع الموردين.
- منسقو الطلبات والاحتياجات التشغيلية.
- الموظفون المرشحون لتطوير مهارات الشراء.

اليوم الأول: مدخل إلى تحليل سوق التوريدات

- مفهوم سوق التوريدات ودوره في دورة المشتريات.
- العلاقة بين تحليل السوق واستراتيجية الشراء.
- العوامل المؤثرة في توفر المواد والخدمات.
- التمييز بين تحليل المورد وتحليل السوق.
- مؤشرات أولية لتحديد الأسواق ذات الأولوية.

اليوم الثاني: جمع معلومات السوق ومصادر البيانات

- مصادر البيانات الداخلية المرتبطة بالإنتاج والطلبات.
- مصادر المعلومات الخارجية عن الموردين والأسعار.
- معايير التحقق من موثوقية البيانات السوقية.
- تصنيف البيانات حسب الأهمية والتأثير.
- تنظيم المعلومات لدعم التحليل والمقارنة.

اليوم الثالث: تحليل الموردين وهيكل المنافسة

- تحديد الموردين الحاليين والمحتملين في السوق.
- تحليل قدرات الموردين الفنية والتجارية.
- تقييم مستوى المنافسة وبدائل التوريد.
- فهم القوة التفاوضية للموردين والمشتريين.
- استخدام مصفوفات المقارنة في فرز الموردين.

اليوم الرابع: تحليل التكلفة والمخاطر في التوريد

- مكونات التكلفة المؤثرة في قرارات الشراء.
- عوامل تقلب الأسعار والطلب والعرض.
- المخاطر المرتبطة بالموردين وسلاسل الإمداد.

- تحليل أثر المخاطر على الاستمرارية والجودة.
- ربط نتائج التحليل بخيارات التعاقد المناسبة.

اليوم الخامس: تحويل التحليل إلى قرارات وتوصيات

- صياغة نتائج تحليل سوق التوريدات بوضوح.
- تحديد فرص التوفير وتحسين القيمة.
- إعداد توصيات للمفاضلة بين الموردين.
- عرض النتائج على فرق المشتريات والإدارة.
- تطبيق عملي مختصر على حالة سوق توريد.

course_daily_schedule

يمتد البرنامج لمدة خمسة أيام تدريبية، بواقع أربع ساعات يومياً. يخصص كل يوم لموضوع رئيسي يبدأ بتأطير مفاهيمي مختصر، ثم ينتقل إلى تطبيقات عملية وتمارين تحليلية ومناقشات موجهة، مع تخصيص وقت في نهاية كل يوم لمراجعة الأفكار الرئيسية وربطها ببيئة العمل.

course_assessment

يعتمد التقييم على المشاركة في النقاشات، وتنفيذ التمارين التطبيقية، وإعداد مخرجات تحليلية مختصرة خلال البرنامج. يحصل المشاركون في نهاية البرنامج على شهادة حضور أو إتمام صادرة عن AINFCT وفق متطلبات المشاركة المعتمدة.

course_key_competencies

- تحليل أسواق التوريد.

- قراءة مؤشرات العرض والطلب.
- تقييم الموردين.
- تحليل التكلفة والمخاطر.
- إعداد التوصيات الشرائية.
- التفكير التحليلي في المشتريات.

مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية
7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر
201152466358+
info@ainfct.com
ainfct.com
رقم التسجيل الضريبي: 472920235

مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا
شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد
training@ainfct.com
ainfct.com