



ainfct

المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

التحول الرقمي في إدارة المشتريات وسلسلة التوريد

فكرة الدورة

تشهد بيئات المشتريات وسلاسل التوريد تحولاً عميقاً بفعل التقنيات الرقمية، وتحليلات البيانات، والمنصات المتكاملة، وتزايد متطلبات الشفافية والمرونة والاستدامة. لم تعد إدارة المشتريات وظيفية تشغيلية مستقلة، بل أصبحت رافعة استراتيجية تؤثر في التكلفة، واستمرارية الأعمال، وإدارة المخاطر، وتجربة الموردين، وجودة القرارات التنفيذية.

يركز هذا البرنامج من AINFCT على تمكين القيادات التنفيذية من فهم أبعاد **التحول الرقمي** في المشتريات وسلسلة التوريد، وتقييم جاهزية **المؤسسة**، وتصميم خارطة طريق عملية تربط التقنية بالنموذج التشغيلي والحوكمة والقيمة. كما يناقش البرنامج تطبيقات مثل التحليلات المتقدمة، الأتمتة، المنصات السحابية، التوأم الرقمي، الذكاء الاصطناعي، وتتبع **الأداء** عبر سلسلة القيمة.

يوفر البرنامج منظوراً تنفيذياً متوازناً يجمع بين **الاستراتيجية**، **الحوكمة**، **المخاطر**، وتطبيقات **التحول**، بما يدعم قرارات أكثر نضجاً في بيئات الأعمال المتغيرة.

أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- تحليل أثر الرقمنة على المشتريات وسلاسل التوريد.
- تقييم جاهزية المؤسسة للتحويل الرقمي.
- تصميم خارطة طريق تنفيذية للتحويل.
- تعزيز حوكمة البيانات والموردين والمنصات.
- قياس القيمة والعائد من المبادرات الرقمية.
- إدارة مخاطر التحويل والتكامل التشغيلي.

منهجية الدورة

- مناقشات تنفيذية موجهة تربط المفاهيم بواقع المؤسسات.
- دراسات حالة حول التحويل الرقمي في المشتريات وسلاسل التوريد.
- تمارين تحليل جاهزية رقمية وتصميم خرائط طريق.
- محاكاة قرارات تنفيذية حول المخاطر والأولويات والاستثمار.
- تطبيقات جماعية لقياس القيمة ومؤشرات الأداء.

أثر الدورة على المنظمة

يمكن تعزيز نضج المشتريات وسلاسل التوريد الرقمية من خلال:

- رفع كفاءة قرارات الشراء والتوريد.
- تحسين الشفافية عبر سلسلة القيمة.
- تقليل المخاطر التشغيلية والتعاقدية.
- تعظيم العائد من الاستثمارات الرقمية.

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على:

- قيادة مبادرات **التحول** بثقة تنفيذية.
- قراءة البيانات لاتخاذ قرارات استراتيجية.
- تقييم الحلول الرقمية بموضوعية.
- إدارة أصحاب المصلحة أثناء **التحول**.

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

يستهدف البرنامج القيادات والمسؤولين الذين يؤثرون في قرارات المشتريات وسلاسل التوريد والتحول الرقمي. يناسب المشاركين الذين يحتاجون إلى منظور تنفيذي متقدم يربط التقنية بالحوكمة والقيمة المؤسسية.

- القيادات التنفيذية ومديرو الإدارات العليا.
- مديرو المشتريات والعقود وسلاسل التوريد.
- مديرو العمليات واللوجستيات والتخطيط.
- قادة **التحول الرقمي** وإدارة المشاريع.
- مسؤولو الحوكمة والمخاطر والامتثال المرتبطون بسلاسل التوريد.

اليوم الأول: المشهد الاستراتيجي للتحويل الرقمي في المشتريات وسلسلة التوريد

- تطور دور المشتريات من وظيفة تشغيلية إلى شريك استراتيجي.
- محركات التحويل الرقمي في سلاسل التوريد العالمية والإقليمية.
- الفجوة بين الرقمنة الجزئية والتحول المؤسسي المتكامل.
- مؤشرات النضج الرقمي في المشتريات والتوريد.
- أدوار القيادة التنفيذية في توجيه التحويل وصنع القرار.

اليوم الثاني: نماذج التشغيل الرقمية وحوكمة سلسلة القيمة

- تصميم نموذج تشغيل رقمي للمشتريات وسلسلة التوريد.
- تحديد الأدوار والمسؤوليات بين المشتريات والمالية والعمليات.
- حوكمة القرارات الرقمية ومصفوفات الصلاحيات التنفيذية.
- توحيد السياسات والإجراءات ضمن منصات العمل الرقمية.
- ربط نموذج التشغيل بمستويات الخدمة ومؤشرات الأداء.

اليوم الثالث: البيانات والتحليلات في قرارات المشتريات والتوريد

- بناء رؤية تنفيذية لقيمة بيانات الإنفاق والموردين والمخزون.
- تحليل الإنفاق وتصنيف الموردين وفرص التوفير.
- استخدام لوحات المعلومات في المتابعة التنفيذية.
- جودة البيانات ومخاطر التحيز وعدم التكامل.
- تحويل التحليلات إلى قرارات توريد قابلة للتنفيذ.

اليوم الرابع: التقنيات الرقمية الممكنة للتحويل

- منصات المشتريات الإلكترونية وأنظمة إدارة الموردين.
- الأتمتة الذكية في الطلبات والموافقات والفواتير.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التنبؤ والاختيار والتحليل.

- التوأّم الرقمي ومحاكاة سيناريوهات سلسلة التوريد.
- تقنيات التتبع والرؤية اللحظية عبر سلسلة الإمداد.

اليوم الخامس: إدارة الموردين الرقمية والشراكات الاستراتيجية

- تصميم تجربة رقمية فعالة للموردين الرئيسيين.
- تقييم الموردين باستخدام مؤشرات أداء ومخاطر متكاملة.
- إدارة التأهيل والامتثال والتصنيف عبر المنصات الرقمية.
- تعزيز التعاون والابتكار المشترك مع الموردين الاستراتيجيين.
- معالجة مقاومة الموردين للتغيير الرقمي.

اليوم السادس: المخاطر والمرونة واستمرارية سلسلة التوريد

- تحليل **المخاطر** الرقمية والتشغيلية في سلاسل التوريد.
- بناء مؤشرات إنذار مبكر للاضطرابات والانقطاعات.
- استخدام البيانات لتحسين التخطيط والطلب والمخزون.
- تطوير سيناريوهات استجابة للانقطاعات الحرجة.
- تعزيز المرونة من خلال التنوع والرؤية والتكامل.

اليوم السابع: الاستدامة والامتثال والشفافية الرقمية

- دمج **الاستدامة** في قرارات الشراء وسلسلة التوريد.
- متطلبات الشفافية والتتبع في سلاسل الإمداد الحديثة.
- المشتريات المسؤولة وربطها بالحوكمة المؤسسية.
- إدارة الامتثال الرقمي للسياسات والعقود والمعايير.
- استخدام البيانات في متابعة **الأداء البيئي والاجتماعي**.

اليوم الثامن: إدارة التغيير وبناء القدرات الرقمية

- تحليل جاهزية الفرق والعمليات والثقافة للتحويل الرقمي.
- بناء خطة تواصل تنفيذية لإدارة التغيير.
- تحديد المهارات الرقمية المطلوبة لفرق المشتريات والتوريد.

- معالجة مقاومة التغيير داخل المؤسسة ومع الشركاء.
- ربط التدريب والحوافز بمستهدفات التحول.

اليوم التاسع: قياس القيمة والعائد وإدارة محفظة المبادرات

- تحديد مؤشرات القيمة للتحول الرقمي في المشتريات.
- قياس العائد المالي والتشغيلي من المبادرات الرقمية.
- ترتيب أولويات المبادرات وفق الأثر والجاهزية والمخاطر.
- إدارة محفظة مشاريع التحول ومتابعة التقدم.
- تصميم لوحة قيادة تنفيذية لمؤشرات التحول.

اليوم العاشر: خارطة الطريق التنفيذية للتحول الرقمي

- صياغة رؤية رقمية متكاملة للمشتريات وسلسلة التوريد.
- تحديد مراحل التنفيذ والممكنات والاعتماديات الرئيسية.
- توزيع الأدوار بين القيادة والفرق الفنية والتشغيلية.
- إدارة المخاطر الحرجة أثناء التنفيذ والتوسع.
- عرض خارطة طريق تنفيذية قابلة للتطبيق والمتابعة.

course_daily_schedule

يمتد البرنامج لمدة 10 أيام تدريبية، بواقع 4 ساعات يومياً. يبدأ كل يوم بمراجعة مركزة للمفاهيم الرئيسية، ثم ينتقل إلى مناقشة تطبيقية وتحليل حالات عملية، يلي ذلك تمرين تنفيذي أو نشاط جماعي مرتبط بمحور اليوم. تختتم الجلسات اليومية باستخلاص الدروس وربطها بخارطة التحول الرقمي في المشتريات وسلسلة التوريد.

course_assessment

يعتمد التقييم على المشاركة الفاعلة، وتمارين تحليل الجاهزية، ومناقشة الحالات التطبيقية، وإعداد مخرجات تنفيذية مرتبطة بخارطة الطريق الرقمية. يحصل المشاركون في نهاية البرنامج على شهادة حضور أو إتمام من AINFCT وفق متطلبات المشاركة المعتمدة.

course_key_competencies

- القيادة الرقمية لسلاسل التوريد.
- حوكمة المشتريات الرقمية.
- تحليل البيانات التنفيذية.
- إدارة الموردين الاستراتيجيين.
- إدارة مخاطر التحول.
- قياس القيمة والعائد.

مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية
7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر
201152466358+
info@ainfct.com
ainfct.com

رقم التسجيل الضريبي: 472920235

مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا
شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد
training@ainfct.com
ainfct.com