



ainfct

المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

Strategic IT Planning and Alignment with Business Goals

فكرة الدورة

أصبح التخطيط الاستراتيجي لتقنية المعلومات عنصراً رئيسياً في قدرة المؤسسات على النمو والتكيف وتحسين الخدمات. ومع تسارع **التحول الرقمي** وتزايد الاعتماد على المنصات والبيانات والبنية التحتية الذكية، لم تعد الخطط التقنية منفصلة عن توجهات الأعمال، بل أصبحت جزءاً مباشراً من تحقيق القيمة المؤسسية وإدارة **المخاطر** وتعزيز **الكفاءة**.

يركز هذا البرنامج التدريبي من AINFCT على تمكين المشاركين من بناء خطط تقنية معلومات متوافقة مع أهداف الأعمال، من خلال فهم الرؤية المؤسسية، تحليل البيئة التقنية، تحديد الأولويات، تصميم خارطة طريق رقمية، وربط المبادرات التقنية بمؤشرات أداء واضحة. كما يتناول البرنامج آليات الحوكمة، إدارة المحافظ، تحليل أصحاب المصلحة، وتقييم العائد من الاستثمارات التقنية.

يوفر البرنامج إطاراً عملياً يساعد المؤسسات على تحويل تقنية المعلومات من وظيفة داعمة إلى شريك استراتيجي في تحقيق النتائج.

أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- تحليل العلاقة بين استراتيجية الأعمال وتقنية المعلومات.
- تطوير خطط تقنية متوافقة مع الأولويات.
- تصميم خارطة طريق لمبادرات تقنية المعلومات.
- تقييم قيمة الاستثمارات التقنية المؤسسية.
- ربط المبادرات التقنية بمؤشرات أداء واضحة.
- تطبيق مبادئ الحوكمة في التخطيط التقني.

منهجية الدورة

- شرح تفاعلي مدعوم بأمثلة من بيئات تقنية المعلومات.
- تمارين عملية على تحليل المواءمة والأولويات.
- دراسة حالات مرتبطة بالتخطيط والتحول الرقمي.
- تطبيق جماعي لبناء خارطة طريق تقنية.
- مناقشات موجهة حول الحوكمة والقيمة المؤسسية.

أثر الدورة على المنظمة

يمكن تعزيز التخطيط التقني المؤسسي من خلال:

- رفع مواءمة تقنية المعلومات مع الأعمال.
- تحسين قرارات الاستثمار في التقنية.

- تعزيز حوكمة المبادرات الرقمية.
- زيادة وضوح أولويات **التحول التقني**.

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على:

- فهم دور التقنية في تحقيق الأهداف.
- إعداد خطط تقنية قابلة للتنفيذ.
- تحليل قيمة المبادرات التقنية.
- التواصل بفعالية مع أصحاب المصلحة.

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج المهنيين المعنيين بتخطيط تقنية المعلومات ومواءمة المبادرات الرقمية مع أهداف الأعمال. كما يفيد القيادات الفنية والراغبين في تطوير دور تقنية المعلومات كشريك استراتيجي.

- مدراء تقنية المعلومات ورؤساء الأقسام التقنية.
- مدراء المشاريع والبرامج التقنية.
- مسؤولو التخطيط الاستراتيجي والتحول الرقمي.
- محللو الأعمال ونظم المعلومات.

- مسؤولو الحوكمة والمخاطر والامتثال التقني.

موضوعات الدورة

اليوم الأول: مدخل إلى التخطيط الاستراتيجي لتقنية المعلومات

- مفهوم التخطيط الاستراتيجي لتقنية المعلومات.
- الفرق بين الخطة التشغيلية والخطة **الاستراتيجية**.
- دور تقنية المعلومات في خلق القيمة المؤسسية.
- العلاقة بين **التحول الرقمي** واستراتيجية الأعمال.
- تحديات المواءمة بين التقنية والإدارة.

اليوم الثاني: فهم استراتيجية الأعمال والأولويات المؤسسية

- قراءة الرؤية والرسالة والأهداف المؤسسية.
- تحليل محركات الأعمال والنتائج المطلوبة.
- تحديد احتياجات الإدارات من الخدمات التقنية.
- فهم العلاقة بين القدرات التقنية والقيمة.
- ترجمة الأولويات المؤسسية إلى متطلبات تقنية.

اليوم الثالث: تحليل البيئة التقنية الحالية

- تقييم الوضع الحالي للبنية التقنية.
- تحليل التطبيقات والأنظمة والخدمات القائمة.
- مراجعة القدرات والمهارات والموارد التقنية.
- تحديد الفجوات في **الأداء** والجاهزية.
- استخدام تحليل SWOT في بيئة تقنية المعلومات.

اليوم الرابع: حوكمة تقنية المعلومات ودورها الاستراتيجي

- مفهوم حوكمة تقنية المعلومات.
- مبادئ ISO/IEC 38500 في التوجيه والرقابة.
- استخدام COBIT لتحديد مجالات الحوكمة.
- العلاقة بين الحوكمة والمساءلة المؤسسية.
- دور اللجان والهياكل الإدارية في التخطيط.

اليوم الخامس: مواءمة تقنية المعلومات مع أهداف الأعمال

- مفهوم Business-IT Alignment وأبعاده.
- تحويل أهداف الأعمال إلى قدرات تقنية.
- تحديد الروابط بين المبادرات والنتائج.
- تطوير مصفوفة مواءمة للأولويات التقنية.
- معالجة التعارض بين الاحتياجات والموارد.

اليوم السادس: تصميم الرؤية التقنية المستقبلية

- صياغة رؤية تقنية داعمة لاستراتيجية المؤسسة.
- تحديد مبادئ التصميم التقني المستقبلية.
- بناء تصور معماري عالي المستوى.
- تحديد القدرات الرقمية المطلوبة.
- ربط الرؤية التقنية بمسارات التحول الرقمي.

اليوم السابع: إدارة المحافظ والمبادرات التقنية

- مفهوم محفظة مبادرات تقنية المعلومات.
- تصنيف المبادرات حسب القيمة والمخاطر.
- تحديد الأولويات وفق معايير واضحة.
- الموازنة بين المشاريع الإلزامية والتحويلية.
- استخدام Portfolio Management في اتخاذ القرار.

اليوم الثامن: تخطيط الموارد والميزانيات التقنية

- تقدير الموارد البشرية والتقنية المطلوبة.
- بناء تصور أولي لميزانية تقنية المعلومات.
- تحليل تكاليف التشغيل والاستثمار.
- تقييم قيود الموارد وتأثيرها على الخطة.
- ربط الميزانية بالعائد والقيمة المتوقعة.

اليوم التاسع: إدارة المخاطر في التخطيط التقني

- تحديد **المخاطر** المرتبطة بالمبادرات التقنية.
- تحليل مخاطر الاعتماد على الأنظمة والموردين.
- ربط **المخاطر** بالحوكمة والامتثال.
- تحديد إجراءات التخفيف والمتابعة.
- دمج **المخاطر** ضمن خارطة الطريق التقنية.

اليوم العاشر: مؤشرات الأداء وقياس القيمة التقنية

- تصميم مؤشرات أداء لتقنية المعلومات.
- قياس جودة الخدمات التقنية ورضا المستفيدين.
- ربط **المؤشرات** بالأهداف والمبادرات.
- استخدام Balanced Scorecard في المتابعة.
- تقييم العائد من الاستثمارات التقنية.

اليوم الحادي عشر: إدارة أصحاب المصلحة والتواصل الاستراتيجي

- تحديد أصحاب المصلحة في التخطيط التقني.
- تحليل احتياجات وتوقعات الإدارات المختلفة.
- بناء رسائل تواصل موجهة للإدارة العليا.
- إدارة التوقعات حول المبادرات والنتائج.
- تعزيز الشراكة بين تقنية المعلومات والأعمال.

اليوم الثاني عشر: بناء خارطة الطريق التقنية

- مكونات خارطة الطريق التقنية.
- تسلسل المبادرات حسب الأولوية والاعتماديات.
- تحديد المراحل الزمنية ومخرجات كل مرحلة.
- تضمين الموارد والمخاطر ومؤشرات المتابعة.
- مراجعة الاتساق بين الخارطة والأهداف المؤسسية.

اليوم الثالث عشر: التنفيذ والمتابعة والتحكم

- تحويل الخطة الاستراتيجية إلى برامج تنفيذية.
- إعداد آليات المتابعة والتقارير الدورية.
- إدارة التغيير أثناء تنفيذ المبادرات.
- التعامل مع الانحرافات وتعديل الأولويات.
- تحديد مسؤوليات التنفيذ والحوكمة.

اليوم الرابع عشر: مراجعة الخطة وتحسينها

- قياس نضج التخطيط التقني داخل المؤسسة.
- مراجعة نتائج الخطة مقابل المؤشرات.
- تحليل الدروس المستفادة من التنفيذ.
- تحديث الخطة وفق المتغيرات المؤسسية.
- ضمان التحسين المستمر في دورة التخطيط.

اليوم الخامس عشر: تطبيق عملي متكامل

- تحليل حالة مؤسسة افتراضية.
- تحديد أهداف الأعمال والمتطلبات التقنية.
- تصميم محفظة مبادرات تقنية مختصرة.
- إعداد خارطة طريق استراتيجية أولية.
- عرض الخطة ومناقشة فجوات التحسين.

course_daily_schedule

يمتد البرنامج لمدة 15 يوماً تدريبياً، بواقع 4 ساعات يومياً. يتدرج المحتوى من المفاهيم **الاستراتيجية** وتحليل الوضع الحالي إلى الحوكمة، إدارة المحافظ، مؤشرات الأداء، وبناء خارطة الطريق. تتضمن الجلسات تمارين تطبيقية ومناقشات عملية، مع تخصيص اليوم الأخير لتطبيق متكامل يحاكي إعداد خطة تقنية معلومات مرتبطة بأهداف الأعمال.

course_assessment

يتم تقييم المشاركين من خلال التفاعل أثناء الجلسات، التمارين التطبيقية، وتحليل الحالة العملية الختامية. وفي نهاية البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور أو إتمام صادرة عن AINFCT وفق متطلبات المشاركة المعتمدة.

course_key_competencies

- التخطيط الاستراتيجي لتقنية المعلومات.
- مواءمة الأعمال وتقنية المعلومات.
- حوكمة تقنية المعلومات.
- إدارة المحافظ التقنية.
- قياس قيمة الاستثمارات التقنية.
- بناء خرائط الطريق الرقمية.

مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية
7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر
201152466358+
info@ainfct.com

ainfct.com

رقم التسجيل الضريبي: 472920235

مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا

شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد

training@ainfct.com

ainfct.com