



# ainfct

المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء  
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

## التخطيط الاستراتيجي الفعال في توزيع المنتجات البترولية

### فكرة الدورة

تواجه مؤسسات توزيع المنتجات البترولية تحديات متزايدة ترتبط بتقلبات الطلب، وتغير أنماط الاستهلاك، وضغوط الكفاءة التشغيلية، ومتطلبات الاستجابة السريعة للأسواق. وأصبح التخطيط الاستراتيجي في هذا المجال أداة أساسية لربط الأهداف التجارية والتشغيلية والمالية ضمن منظومة توزيع قادرة على تحقيق الاستقرار، وتحسين الخدمة، وتعزيز القدرة التنافسية.

يقدم هذا البرنامج من AINFCT إطاراً تدريبياً متقدماً يساعد المشاركين على فهم منهجيات التخطيط الاستراتيجي في توزيع المنتجات البترولية، وتحليل بيئة السوق، وتحديد أولويات النمو، ومواءمة خطط التوزيع مع الطاقة التخزينية، وشبكات النقل، ومتطلبات العملاء. كما يتناول البرنامج أساليب بناء المبادرات الاستراتيجية، وإدارة المخاطر، وقياس الأداء، وتحويل الخطط إلى برامج تنفيذية قابلة للمتابعة.

يركز البرنامج على الدمج بين التفكير الاستراتيجي والتطبيق العملي، بما يعزز قدرة المشاركين على دعم قرارات توزيع أكثر كفاءة ومرونة واستدامة.

### أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- تحليل بيئة توزيع المنتجات البترولية بعمق.
- صياغة توجهات استراتيجية قابلة للتنفيذ.
- مواءمة خطط التوزيع مع أهداف السوق.
- تقييم المخاطر المؤثرة في سلاسل التوزيع.
- بناء مؤشرات أداء استراتيجية للتوزيع.
- تطوير مبادرات تحسين ذات أثر تشغيلي.

## منهجية الدورة

- عروض تفاعلية مركزة تربط المفاهيم بالتطبيقات القطاعية.
- دراسات حالة حول تحديات توزيع المنتجات البترولية.
- تمارين تحليلية لبناء بدائل استراتيجية واقعية.
- نقاشات موجهة حول مؤشرات الأداء والمخاطر.
- تطبيق ختامي لإعداد خطة توزيع استراتيجية مختصرة.

## أثر الدورة على المنظمة

يمكن تعزيز كفاءة توزيع المنتجات البترولية من خلال:

- تحسين جودة القرارات الاستراتيجية للتوزيع.
- رفع مرونة الاستجابة لتغيرات السوق.
- تقليل فجوات التخطيط والتنفيذ.
- تعزيز التكامل بين الإدارات المعنية.

## أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على:

- قيادة عمليات تخطيط توزيع أكثر نضجاً.
- قراءة مؤشرات السوق بوعي استراتيجي.
- تحويل الأهداف إلى مبادرات تنفيذية.
- تقييم بدائل التوزيع بثقة مهنية.

## الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

## الفئة المستهدفة

يستهدف هذا البرنامج القيادات والكوادر الإدارية ذات الصلة بتخطيط وتوزيع المنتجات البترولية، خصوصاً من يعملون على مواءمة الأهداف التجارية مع متطلبات التشغيل والخدمة. كما يناسب أصحاب الخبرة الذين يحتاجون إلى أدوات متقدمة لتحليل السوق وبناء المبادرات الاستراتيجية.

- مديرو ومشرفو توزيع المنتجات البترولية.
- مسؤولو التخطيط التجاري والتشغيلي.
- العاملون في إدارة سلاسل الإمداد واللوجستيات.
- مسؤولو المبيعات وخدمة العملاء في التوزيع.
- المرشحون لأدوار قيادية في قطاع التوزيع.

### اليوم الأول: الإطار الاستراتيجي لتوزيع المنتجات البترولية

- طبيعة قطاع توزيع المنتجات البترولية ومحدداته الأساسية.
- العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي والكفاءة التجارية والتشغيلية.
- تحليل أصحاب المصلحة في منظومة التوزيع.
- فهم محركات الطلب والعرض في الأسواق البترولية.
- ربط الرؤية المؤسسية بأولويات التوزيع.
- ملامح النضج الاستراتيجي في إدارة شبكات التوزيع.

### اليوم الثاني: تحليل السوق والبيئة التنافسية

- استخدام تحليل PESTLE لفهم العوامل الخارجية.
- تحليل المنافسين وقنوات التوزيع وأنماط العملاء.
- دراسة مناطق الطلب ومراكز الاستهلاك الرئيسية.
- تقييم فرص النمو والتوسع في الأسواق المستهدفة.
- تحليل المخاطر السوقية والتنظيمية والتشغيلية.
- بناء افتراضات تخطيطية تدعم القرار الاستراتيجي.

### اليوم الثالث: تصميم استراتيجية التوزيع والمواءمة التشغيلية

- تحديد الأهداف الاستراتيجية لشبكات التوزيع.
- مواءمة الطاقة التخزينية والنقل مع الطلب المتوقع.
- تصميم خيارات التوزيع حسب المنتجات والمناطق.
- تقييم البدائل باستخدام معايير التكلفة والخدمة والمخاطر.
- ربط خطط التوزيع بالمبيعات وخدمة العملاء.
- تطوير خرائط طريق استراتيجية قابلة للتنفيذ.

#### اليوم الرابع: تنفيذ الاستراتيجية وإدارة المبادرات

- تحويل الاستراتيجية إلى برامج ومبادرات تنفيذية.
- تحديد المسؤوليات والموارد والجدول الزمني.
- إدارة التغيير المرتبط بخطط التوزيع الجديدة.
- متابعة الاعتمادات والميزانيات والمؤشرات التشغيلية.
- التعامل مع التعارضات بين الأهداف التجارية والتشغيلية.
- استخدام لوحات المتابعة في ضبط التنفيذ.

#### اليوم الخامس: قياس الأداء والتحسين الاستراتيجي المستمر

- بناء مؤشرات أداء رئيسية للتوزيع البترولي.
- قياس مستويات الخدمة والتكلفة والالتزام الزمني.
- مراجعة نتائج التنفيذ واستخلاص فجوات الأداء.
- استخدام بطاقة الأداء المتوازن في متابعة الاستراتيجية.
- تصميم خطط تحسين مستمرة لشبكات التوزيع.
- إعداد عرض تنفيذي لخطة توزيع استراتيجية.

### course\_daily\_schedule

ينفذ البرنامج على مدى 5 أيام تدريبية، بواقع 4 ساعات يومياً. يتضمن كل يوم مزيجاً من العرض المفاهيمي، والتحليل الجماعي، ودراسات الحالة، والتمارين التطبيقية. يبدأ اليوم بمراجعة موجزة وربطها بمحور اليوم، ثم ينتقل إلى تطبيقات عملية تساعد المشاركين على تحويل المفاهيم إلى أدوات تخطيط قابلة للاستخدام في بيئة العمل.

### course\_assessment

يعتمد تقييم المشاركين على التفاعل أثناء الجلسات، وتحليل دراسات الحالة، وتنفيذ التمارين التطبيقية، وإعداد مخرجات عملية مرتبطة بالتخطيط الاستراتيجي للتوزيع. وفي نهاية البرنامج يحصل المشاركون على شهادة حضور أو إتمام من AINFCT وفق

متطلبات المشاركة المعتمدة.

## course\_key\_competencies

- التخطيط الاستراتيجي.
- تحليل السوق.
- إدارة التوزيع.
- إدارة المخاطر.
- قياس الأداء.
- المواءمة التشغيلية.

### مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية  
7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر  
201152466358+  
info@ainfct.com  
ainfct.com  
رقم التسجيل الضريبي: 472920235

### مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا  
شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد  
training@ainfct.com  
ainfct.com