



ainfct

المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

تنمية المقتنيات الرقمية

فكرة الدورة

يركّز هذا البرنامج من AINFCT على تنمية المقتنيات الرقمية بوصفها عملية متكاملة تشمل التخطيط والاختيار والترخيص والتقييم وضمان الاكتشاف والاستخدام. يبدأ التدريب بتحديد سياسة تنمية مقتنيات رقمية مرتبطة باحتياجات المستفيدين وخطة المؤسسة، مع تحليل فجوات موضوعية واستخدام بيانات الطلب. يتناول البرنامج مصادر الاقتناء: قواعد بيانات، كتب إلكترونية، دوريات، منصات تعليم، ومجموعات مفتوحة، وكيفية وضع معايير اختيار تشمل الملاءمة والجودة وسهولة الوصول. كما يغطي إدارة التعاقد والترخيص: بنود الاستخدام، عدد المستخدمين، الوصول عن بعد، وحقوق النسخ والطباعة، مع إدارة تواريخ التجديد وإلغاء الاشتراكات. يركز التدريب على التقييم المستمر للمقتنيات عبر مؤشرات مثل الاستخدام والتكلفة لكل استخدام، وتحليل التداخل بين الموارد لتقليل الهدر. ويتناول إعداد بيانات الاكتشاف: تهيئة سجلات ومُعرفات وربط الموارد ببوابات البحث، مع خطط ترويج وتدريب لرفع الاستخدام. كما يغطي حفظ المحتوى الرقمي والاستمرارية عند تغيير مورد أو منصة. ويختتم البرنامج بمشروع إعداد خطة تنمية مقتنيات رقمية تشمل ميزانية ومعايير وتقييمات. كما يناقش البرنامج إعداد خطة تواصل مع الأقسام الأكاديمية أو الإدارية لالتقاط الاحتياج مبكراً قبل التجديد. ويتناول إدارة المخاطر مثل تغير شروط المورد أو توقف منصة، وكيف تُبنى بدائل وتحويلات تضمن استمرارية الوصول.

أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- صياغة سياسة تنمية مقننات رقمية
- تحديد معايير اختبار وملاءمة
- فهم تراخيص وبنود استخدام
- تحليل استخدام وتكلفة لكل استخدام
- تحسين اكتشاف وترويج الموارد
- إعداد خطة ميزانية وتجديد

منهجية الدورة

- ورش سياسة ومعايير اختيار
- تحليل بيانات استخدام وتكلفة
- تمارين قراءة تراخيص
- تصميم اكتشاف وترويج
- مشروع ختامي لخطة تنمية

أثر الدورة على المنظمة

- رفع قيمة الإنفاق على موارد رقمية
- تقليل تداخل وإلغاء غير مجد
- تحسين استخدام عبر ترويج وتدريب
- تحسين امتثال لترخيص وحقوق

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المتدربين على تطوير ما يلي:

- اختيار موارد وفق بيانات واحتياج
- إدارة تراخيص وتجديدات بمهارة
- تحليل مؤشرات تكلفة واستخدام
- تصميم ترويج واكتشاف فعال

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

يستهدف البرنامج مسؤولي التوريد والاشتراكات الرقمية وإدارة المقتنيات ومديري المكتبات ومراكز المعلومات.

- أخصائيو توريد واشتراكات
- إدارة مقتنيات ورقمنة
- مديرو مكتبات ومعلومات
- تقنية معلومات ودعم وصول
- فرق تدريب وترويج موارد

اليوم الأول: سياسة تنمية مقتنيات رقمية وتحليل الاحتياج

- سياسة تنمية ونطاق موضوعي
- تحليل طلبات واحتياج
- فجوات ومصفوفة أولويات
- أصحاب مصلحة وموافقات
- تمرين: سياسة مختصرة

اليوم الثاني: اختيار الموارد ومعايير المفاضلة

- قواعد بيانات وكتب ودوريات
- معايير جودة وملاءمة
- سهولة وصول وتجربة
- اختبار تجريبي Trial
- تمرين: بطاقة تقييم مورد

اليوم الثالث: التراخيص والتعاقد وإدارة الاشتراكات

- بنود استخدام وقيود
- وصول عن بعد ومصادقة
- حقوق نسخ وطباعة
- تجديد وإلغاء وإشعارات
- تمرين: مراجعة ترخيص مبسط

اليوم الرابع: التقييم بالمؤشرات وتحسين الإنفاق

- استخدام وتكلفة لكل استخدام
- تحليل تداخل بين موارد
- قرار تجديد أو إلغاء

- تقارير للإدارة والمالية
- تمرين: قرار ميني على بيانات

اليوم الخامس: الاكتشاف والترويج والاستدامة

- سجلات وKB وربط بحث
- ترويج وتدريب للمستفيدين
- إدارة أعطال منصة ومورد
- خطة استمرارية وحفظ
- مشروع ختامي: خطة تنمية

course_daily_schedule

- افتتاح اليوم وتحديد مخرج تطبيقي
- محور أول مع إطار وأمثلة
- استراحة قصيرة ومراجعة سريعة
- محور ثانٍ وتمارين موجهة
- تلخيص وتسليم مخرج اليوم

course_assessment

- تقييم قبلي لمستوى المفاهيم
- تقييمات يومية عبر تطبيقات
- اختبار تطبيقي مرحلي
- تقييم مشروع ختامي
- شهادة حضور من AINFCT حسب المتطلبات

course_key_competencies

- سياسة تنمية مقتنيات رقمية
- معايير اختيار وتجارب Trial
- إدارة تراخيص وتجديدات
- تحليل تكلفة لكل استخدام
- اكتشاف وترويج ورفع استخدام
- استدامة وحفظ محتوى رقمي

مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية
7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر
201152466358+
info@ainfct.com
ainfct.com

رقم التسجيل الضريبي: 472920235

مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا
شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد
training@ainfct.com
ainfct.com