



ainfct

المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

إدارة استطلاعات الرأي في المؤسسات التعليمية

فكرة الدورة

أصبحت استطلاعات الرأي أداة أساسية لفهم توقعات المتعلمين وأعضاء الهيئة التعليمية وأولياء الأمور والشركاء داخل المؤسسات التعليمية. ومع تزايد الحاجة إلى قرارات مبنية على البيانات، لم تعد الاستطلاعات مجرد نماذج جمع معلومات، بل أصبحت مدخلاً منظماً لتحسين الخدمات التعليمية وقياس الرضا وتحديد فرص التطوير.

يركز هذا البرنامج من AINFCT على تمكين المشاركين من تصميم وإدارة استطلاعات رأي فعالة، بدءاً من تحديد الغرض وصياغة الأسئلة، مروراً باختيار العينة وقنوات النشر، وانتهاءً بتحليل النتائج وتحويلها إلى توصيات قابلة للتنفيذ. ويمنح البرنامج المشاركين مدخلاً عملياً متوازناً يساعد المؤسسات التعليمية على الاستماع المنهجي لأصحاب المصلحة وتوظيف آرائهم في تطوير الأداء.

أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- تحديد أهداف استطلاعات الرأي التعليمية.

- تصميم أسئلة واضحة وغير متحيزة.
- اختيار عينات مناسبة لجمع الآراء.
- تحليل نتائج الاستطلاعات بطريقة عملية.
- إعداد تقارير تدعم القرار المؤسسي.
- متابعة إجراءات التحسين بعد الاستطلاع.

منهجية الدورة

- عروض تفاعلية توضح دورة إدارة الاستطلاعات.
- تمارين عملية على صياغة الأسئلة ومراجعتها.
- تحليل نماذج استطلاعات تعليمية واقعية.
- تطبيق جماعي لإعداد تقرير نتائج مختصر.
- مناقشات موجهة حول أخلاقيات جمع البيانات.

أثر الدورة على المنظمة

- يمكن تعزيز جودة القرار التعليمي المؤسسي من خلال:
- تحسين فهم احتياجات أصحاب المصلحة.
 - رفع موثوقية بيانات الرضا المؤسسي.
 - دعم التخطيط المبني على الأدلة.
 - تطوير خدمات تعليمية أكثر استجابة.

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على:

- إدارة الاستطلاعات بثقة ومنهجية.
- صياغة أسئلة مناسبة للبيئة التعليمية.
- تفسير النتائج بصورة مهنية.
- تحويل الآراء إلى توصيات عملية.

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج العاملين في المؤسسات التعليمية ممن يشاركون في قياس الرضا وجمع التغذية الراجعة وتحسين الخدمات. كما يفيد الفرق المعنية بالجودة والتطوير المؤسسي وإدارة العلاقة مع أصحاب المصلحة.

- مسؤولو الجودة والتطوير في المؤسسات التعليمية.
- الإداريون المعنيون بخدمات الطلاب والمتدربين.
- منسقو البرامج الأكاديمية والتدريبية.
- قادة الفرق والإدارات التعليمية.
- العاملون في وحدات القياس والتقييم.

اليوم الأول: مدخل إلى استطلاعات الرأي التعليمية

- مفهوم استطلاعات الرأي ودورها في التعليم.
- مجالات استخدام الاستطلاعات داخل المؤسسات التعليمية.
- الفرق بين الرأي والرضا والتغذية الراجعة.
- أصحاب المصلحة في البيئة التعليمية.
- أخلاقيات جمع الآراء وحماية الخصوصية.

اليوم الثاني: تصميم الاستبيانات وصياغة الأسئلة

- تحديد هدف الاستطلاع ونطاقه.
- صياغة الأسئلة المغلقة والمفتوحة.
- تجنب التحيز والغموض في الأسئلة.
- اختيار مقاييس الإجابة المناسبة.
- مراجعة الاستبيان قبل النشر.

اليوم الثالث: إدارة العينة وقنوات جمع البيانات

- تحديد الفئات المستهدفة للاستطلاع.
- مبادئ اختيار العينة المناسبة.
- قنوات النشر الورقية والرقمية.
- رفع معدل الاستجابة بطرق مهنية.
- إدارة الجدول الزمني لجمع البيانات.

اليوم الرابع: تحليل النتائج وأستخلاص المؤشرات

- تنظيف البيانات ومراجعة اكتمالها.
- قراءة النتائج الكمية الأساسية.
- تصنيف الملاحظات النوعية المتكررة.

- تحديد الفجوات وفرص التحسين.
- استخدام مؤشرات الرضا والمقارنة الزمنية.

اليوم الخامس: التقارير وخطط التحسين

- إعداد تقرير استطلاع واضح ومختصر.
- عرض النتائج لأصحاب القرار.
- تحويل النتائج إلى توصيات تنفيذية.
- ربط التوصيات بخطط التحسين.
- متابعة الإجراءات وقياس الأثر.

course_daily_schedule

ينفذ البرنامج على مدار 5 أيام تدريبية، بواقع 4 ساعات يومياً. يتدرج الجدول من المفاهيم الأساسية إلى تصميم الاستبيانات، ثم إدارة جمع البيانات وتحليل النتائج، وصولاً إلى إعداد التقارير وربط المخرجات بخطط التحسين المؤسسي.

course_assessment

يتم تقييم المشاركين من خلال التفاعل أثناء الجلسات، والتمارين التطبيقية، ومراجعة نماذج الاستبيانات، وإعداد مخرج عملي مبسط لنتائج استطلاع. يحصل المشاركون الذين يستوفون متطلبات الحضور والمشاركة على شهادة حضور/إتمام صادرة من AINFCT.

course_key_competencies

- تصميم الاستطلاعات.

- صياغة الأسئلة.
- جمع البيانات.
- تحليل النتائج.
- إعداد التقارير.
- تحسين تجربة المستخدم.

مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية
7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر
201152466358+
info@ainfct.com
ainfct.com
رقم التسجيل الضريبي: 472920235

مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا
شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد
training@ainfct.com
ainfct.com