المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

التخطيط الإستراتيجي للمؤسسات التعليمية

فكرة الدورة

تواجه المؤسسات التعليمية بيئة متغيرة تتطلب وضوحاً في الرؤية، ومرونة في التخطيط، وقدرة على تحويل الأهداف العامة إلى مبادرات قابلة للتنفيذ والقياس. ويُعد التخطيط الإستراتيجي أداة أساسية لربط رسالة المؤسسة التعليمية باحتياجات المستفيدين، واتجاهات التطوير، ومتطلبات الجودة والاعتماد، مع ضمان الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة.

يركز هذا البرنامج من AINFCT على بناء فهم عملي لمراحل إعداد الخطة الإستراتيجية في المؤسسات التعليمية، بدءاً من تحليل الواقع الداخلي والخارجي، مروراً بصياغة التوجهات الإستراتيجية، وانتهاءً بتحديد المبادرات، ومؤشرات الأداء، وآليات المتابعة. كما يساعد المشاركين على التعامل مع التخطيط باعتباره عملية مؤسسية تشاركية وليست وثيقة شكلية، بما يدعم الاتساق بين القيادة الأكاديمية، والإدارة، والفرق التنفيذية. ويقدم البرنامج قيمة تطبيقية واضحة من خلال ربط المفاهيم بالأدوات العملية المناسبة للبيئات التعليمية.

أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- تحليل واقع المؤسسة التعليمية بطريقة منهجية.
- صياغة توجهات إستراتيجية واضحة ومترابطة.
- بناء أهداف تنفيذية قابلة للقياس.
- تحديد مبادرات تطويرية ذات أولوية.

- متابعة تنفيذ الخطة عبر مؤشرات فعّالة.

منهجية الدورة

- عروض تفاعلية تربط المفاهيم بالتطبيقات التعليمية.
- تمارين عملية على أدوات التحليل والتخطيط.
- دراسات حالة من بيئات تعليمية متنوعة.
- مناقشات جماعية لصياغة أهداف ومبادرات.
- تطبيقات قصيرة على مؤشرات الأداء والمتابعة.

أثر الدورة على المنظمة

يمكن تعزيز فاعلية التخطيط المؤسسي في المؤسسات التعليمية من خلال:

- تحسين وضوح الأولويات المؤسسية.
- رفع كفاءة تخصيص الموارد.
- دعم قرارات التطوير والاعتماد.
- تعزيز ثقافة المتابعة والمساءلة.

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على:

- استخدام أدوات التحليل الإستراتيجي بثقة.

- ترجمة الرؤية إلى أهداف عملية.
- تصميم مبادرات تعليمية قابلة للتنفيذ.
- قراءة مؤشرات الأداء المؤسسي.

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج العاملين في المؤسسات التعليمية ممن يشاركون في التخطيط، التطوير، المتابعة، أو دعم قرارات القيادة. كما يفيد الفرق التي تسعى إلى تحسين جودة الخطط وربطها بالأداء المؤسسي.

- مديرو المدارس والمعاهد والمؤسسات التعليمية.
- القيادات الأكاديمية والإدارية في التعليم.
- مسؤولو التخطيط والجودة والتطوير المؤسسي.
- المشرفون التربويون ورؤساء الأقسام.
- فرق إعداد الخطط والمتابعة والتقويم.

موضوعات الدورة

اليوم الأول: مدخل إلى التخطيط الإستراتيجي في المؤسسات التعليمية

- مفهوم التخطيط الإستراتيجي وخصائصه في البيئة التعليمية.
- الفرق بين التخطيط التشغيلي والتخطيط الإستراتيجي.

- دور القيادة التعليمية في توجيه عملية التخطيط.
- عناصر الخطة الإستراتيجية ومكوناتها الأساسية.
- أخطاء شائعة عند إعداد الخطط التعليمية.

اليوم الثاني: تحليل البيئة الداخلية والخارجية

- تحليل نقاط القوة والضعف داخل المؤسسة التعليمية.
- دراسة الفرص والتحديات في البيئة المحيطة.
- استخدام تحليل SWOT في السياق التعليمي.
- تحديد أصحاب المصلحة واحتياجاتهم المتغيرة.
- ربط نتائج التحليل بأولويات التطوير المؤسسي.

اليوم الثالث: صياغة الرؤية والرسالة والتوجهات الإستراتيجية

- خصائص الرؤية المؤسسية الفاعلة والملهمة.
- صياغة الرسالة بما يعكس دور المؤسسة التعليمي.
- تحديد القيم المؤسسية الداعمة للسلوك التنظيمي.
- بناء الغايات الإستراتيجية طويلة المدى.
- اختبار الاتساق بين الرؤية والرسالة والأهداف.

اليوم الرابع: بناء الأهداف والمبادرات ومؤشرات الأداء

- صياغة أهداف إستراتيجية واضحة وقابلة للقياس.
- تحويل الأهداف إلى مبادرات وبرامج تنفيذية.
- تحديد مسؤوليات التنفيذ وأطر الحوكمة.
- اختيار مؤشرات الأداء الرئيسية KPI المناسبة.
- مواءمة المبادرات مع الموارد والجدول الزمني.

اليوم الخامس: تنفيذ الخطة ومتابعتها وتحديثها

- إعداد خطة تنفيذية داعمة للخطة الإستراتيجية.
- آليات المتابعة الدورية ورفع التقارير.

- إدارة المخاطر المرتبطة بتنفيذ الخطة.
- مراجعة النتائج وتحديث الأولويات عند الحاجة.
- بناء ثقافة مؤسسية داعمة للتخطيط المستمر.

course_daily_schedule

يمتد البرنامج على خمسة أيام تدريبية، بواقع أربع ساعات يومياً. يبدأ كل يوم بطرح المفاهيم الرئيسية، ثم ينتقل إلى مناقشات تطبيقية وتمارين عملية مرتبطة ببيئة المؤسسات التعليمية. ويتم تخصيص جزء من كل يوم لمراجعة المخرجات المرحلية، بما يساعد المشاركين على بناء تصور متكامل لخطة إستراتيجية قابلة للتنفيذ والمتابعة.

course_assessment

يعتمد التقييم على المشاركة في النقاشات، وتنفيذ التمارين التطبيقية، وتحليل الحالات، وإعداد مخرجات مختصرة مرتبطة بمحاور التخطيط الإستراتيجي. ويحصل المشاركون في نهاية البرنامج على شهادة إتمام أو حضور صادرة من AINFCT وفق متطلبات المشاركة المعتمدة.

course_key_competencies

- التحليل الإستراتيجي المؤسسي.
- صياغة الأهداف التعليمية.
- تصميم المبادرات التنفيذية.
- إدارة مؤشرات الأداء.
- متابعة الخطط المؤسسية.

مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية

7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر

+201152466358

info@ainfct.com

ainfct.com

رقم التسجيل الضريبي: 472920235

مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا

شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد

training@ainfct.com

ainfct.com