



# ainfct

المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء  
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

## التخطيط الإستراتيجي للأعمال المصرفية

### فكرة الدورة

تعمل المؤسسات المصرفية اليوم في بيئة شديدة التغير تتأثر بالتحول الرقمي، متطلبات الامتثال، المنافسة في الخدمات المالية، وتوقعات العملاء المتزايدة. لذلك أصبح التخطيط الإستراتيجي أداة محورية لربط التوجهات المؤسسية بالقرارات التشغيلية، وتحويل الرؤية إلى أولويات قابلة للقياس والتنفيذ.

يركز هذا البرنامج التدريبي من AINFCT على بناء فهم عملي لمنهجيات التخطيط الإستراتيجي في الأعمال المصرفية، بدءاً من تحليل البيئة الداخلية والخارجية، مروراً بصياغة الأهداف والمبادرات، وانتهاءً بمتابعة الأداء وإدارة المخاطر المرتبطة بالتنفيذ. كما يعالج البرنامج كيفية مواءمة الاستراتيجية مع الحوكمة، الابتكار المصرفي، تجربة العملاء، وإدارة الموارد.

ويمنح البرنامج المشاركين أدوات تطبيقية تساعدهم على قراءة المتغيرات السوقية، تحديد الخيارات الاستراتيجية، بناء خرائط تنفيذ واضحة، وتطوير مؤشرات أداء تعكس التقدم الفعلي نحو الأهداف المصرفية.

### أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- شرح مفاهيم التخطيط الإستراتيجي المصرفي.
- تحليل البيئة التنافسية والرقابية للبنوك.
- صياغة أهداف مصرفية قابلة للقياس.
- مواءمة المبادرات مع الأولويات المؤسسية.
- بناء مؤشرات أداء استراتيجية فعالة.
- متابعة تنفيذ الخطط ومعالجة الانحرافات.

## منهجية الدورة

- عروض تدريبية تفاعلية تجمع بين المفاهيم والتطبيق العملي.
- تحليل حالات مصرفية مرتبطة بالتخطيط والنمو والمنافسة.
- تمارين جماعية على تحليل البيئة وصياغة الأهداف.
- تطبيقات عملية على مؤشرات الأداء وبطاقة الأداء المتوازن.
- مناقشات موجهة حول تحديات التنفيذ وإدارة التغيير.

## أثر الدورة على المنظمة

يمكن تعزيز فعالية التوجهات المصرفية طويلة المدى من خلال:

- تحسين جودة القرارات الاستراتيجية.
- رفع مواءمة الموارد مع الأولويات.
- تعزيز القدرة التنافسية في السوق.
- دعم الرقابة على تنفيذ الاستراتيجية.

## أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على تطوير قدراتهم في التفكير والتخطيط الاستراتيجي من خلال:

- قراءة المتغيرات المصرفية بعمق.
- تصميم مبادرات استراتيجية قابلة للتنفيذ.
- استخدام مؤشرات الأداء في المتابعة.
- دعم القرارات المرتبطة بالنمو والاستدامة.

## الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

## الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج القيادات والمهنيين العاملين في القطاع المصرفي ممن يشاركون في وضع الخطط، تنفيذ المبادرات، متابعة الأداء، أو دعم القرارات الاستراتيجية.

- مدراء الإدارات والفروع في البنوك.
- مسؤولو التخطيط والاستراتيجية والتطوير المؤسسي.
- العاملون في إدارات الأداء والمخاطر والامتثال.
- مسؤولو المنتجات والخدمات المصرفية.
- المرشحون لأدوار قيادية في المؤسسات المصرفية.

### اليوم الأول: مدخل إلى التخطيط الإستراتيجي المصرفي

- مفهوم التخطيط الإستراتيجي ودوره في إدارة البنوك.
- خصائص البيئة المصرفية الحديثة واتجاهات التغير.
- العلاقة بين الرؤية، الرسالة، والقيم المؤسسية.
- مستويات التخطيط داخل المؤسسة المصرفية.
- دور الإدارة العليا في قيادة التوجه الاستراتيجي.
- التحديات الشائعة في تنفيذ الخطط المصرفية.

### اليوم الثاني: تحليل البيئة المصرفية والقدرات الداخلية

- تحليل العوامل الاقتصادية والرقابية المؤثرة على البنوك.
- دراسة المنافسة في الخدمات والمنتجات المصرفية.
- تقييم القدرات الداخلية والموارد المؤسسية.
- استخدام تحليل SWOT في السياق المصرفي.
- تحديد الفجوات الاستراتيجية وفرص النمو.
- ربط نتائج التحليل بالخيارات الاستراتيجية.

### اليوم الثالث: صياغة الاستراتيجية والأهداف المصرفية

- تحويل الرؤية إلى توجهات وألويات استراتيجية.
- صياغة أهداف مصرفية واضحة وقابلة للقياس.
- تحديد المبادرات والمشروعات الداعمة للاستراتيجية.
- مواءمة الاستراتيجية مع إدارة المخاطر والامتثال.
- إدماج التحول الرقمي وتجربة العملاء في الخطة.
- ترتيب الأولويات وفق الأثر والموارد المتاحة.

## اليوم الرابع: التنفيذ، الحوكمة، وإدارة التغيير

- بناء خرائط تنفيذ استراتيجية للمبادرات المصرفية.
- توزيع المسؤوليات والصلاحيات داخل فرق العمل.
- حوكمة تنفيذ الاستراتيجية وآليات المتابعة.
- إدارة مقاومة التغيير داخل البيئة المصرفية.
- ربط الميزانيات والموارد بأولويات الخطة.
- متابعة المخاطر المرتبطة بتأخر التنفيذ.

## اليوم الخامس: قياس الأداء والتحسين الاستراتيجي

- تصميم مؤشرات الأداء الاستراتيجية والمرحلية.
- استخدام بطاقة الأداء المتوازن في البنوك.
- إعداد تقارير متابعة تنفيذ الاستراتيجية.
- تحليل الانحرافات واتخاذ الإجراءات التصحيحية.
- مراجعة الخطط وفق المتغيرات السوقية والرقابية.
- تطبيق عملي على إعداد خطة استراتيجية مصرفية.

## course\_daily\_schedule

يمتد البرنامج لمدة 5 أيام تدريبية، بواقع 4 ساعات تدريبية يومياً. يتضمن كل يوم مزيجاً من الشرح التفاعلي، النقاشات التطبيقية، التمارين الجماعية، وتحليل الحالات المرتبطة بالتخطيط الإستراتيجي في الأعمال المصرفية. ويتم توزيع الوقت بما يوازن بين بناء المفاهيم، تطبيق الأدوات، ومراجعة المخرجات العملية للمشاركين.

## course\_assessment

يتم تقييم المشاركين من خلال التفاعل أثناء الجلسات، المشاركة في التمارين، تحليل الحالات، وإعداد تطبيقات عملية مرتبطة بالتخطيط الإستراتيجي المصرفي. ويحصل المشاركون في نهاية البرنامج على شهادة حضور أو إتمام صادرة عن AINFCT

وفق متطلبات المشاركة المعتمدة.

## course\_key\_competencies

- التخطيط الإستراتيجي.
- التحليل المصرفي.
- صياغة الأهداف.
- إدارة المبادرات.
- قياس الأداء.
- حوكمة التنفيذ.

### مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية  
7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر  
201152466358+  
info@ainfct.com  
ainfct.com  
رقم التسجيل الضريبي: 472920235

### مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا  
شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد  
training@ainfct.com  
ainfct.com