



ainfct

المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

الاستراتيجيات المصرفية ومصارف المستقبل

فكرة الدورة

يشهد القطاع المصرفي تحولات عميقة مدفوعة بالتقنيات المالية، تغير توقعات العملاء، تنامي المنافسة الرقمية، وتزايد متطلبات الحوكمة والمرونة المؤسسية. وأصبحت **الاستراتيجية المصرفية** الحديثة أكثر ارتباطاً بالابتكار، إدارة المخاطر، **التحول الرقمي**، وتحقيق قيمة مستدامة في بيئة مالية تتسم بسرعة التغير.

يركز هذا البرنامج التدريبي من AINFCT على تمكين المشاركين من فهم الاتجاهات **الاستراتيجية المؤثرة** في مستقبل المصارف، وتحليل نماذج الأعمال المصرفية، وربط التخطيط الاستراتيجي بالقدرات التشغيلية والرقمية. كما يتناول البرنامج آليات بناء الرؤية المصرفية، تحديد الأولويات، تطوير المبادرات، وقياس **الأداء** الاستراتيجي بما يدعم قدرة المصارف على التكيف والنمو.

يوفر البرنامج إطاراً عملياً يساعد القيادات والمهنيين على قراءة المستقبل المصرفي بوعي، وتحويل الاتجاهات الكبرى إلى قرارات استراتيجية قابلة للتنفيذ والمتابعة.

أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- تحليل تحولات القطاع المصرفي المستقبلية.
- صياغة أولويات استراتيجية مصرفية واضحة.
- تقييم نماذج الأعمال المصرفية الحديثة.
- ربط **التحول الرقمي** بالتوجه الاستراتيجي.
- بناء مؤشرات متابعة **الأداء** الاستراتيجي.
- تطوير مبادرات مصرفية قابلة للتنفيذ.

منهجية الدورة

- عروض تفاعلية تربط المفاهيم **الاستراتيجية** بالواقع المصرفي.
- مناقشات تحليلية حول اتجاهات مصارف المستقبل.
- تطبيقات عملية على تحليل البيئة ونماذج الأعمال.
- تمارين جماعية لبناء مبادرات وخارطة استراتيجية.
- حالات دراسية مصرفية لدعم التفكير التطبيقي.

أثر الدورة على المنظمة

يمكن تعزيز جاهزية **المؤسسة** المصرفية للمستقبل من خلال:

- تحسين جودة التخطيط الاستراتيجي المصرفي.
- رفع قدرة المصرف على التكيف.
- دعم **الابتكار** في الخدمات والقنوات.
- تعزيز مواءمة المبادرات مع الأولويات.

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على تطوير منظور استراتيجي مصرفي متقدم من خلال:

- فهم اتجاهات مصارف المستقبل.
- تحليل البيئة التنافسية والرقمية.
- تصميم مبادرات استراتيجية واقعية.
- متابعة الأداء باستخدام مؤشرات مناسبة.

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج القيادات والمهنيين العاملين في القطاع المصرفي ممن يشاركون في التخطيط، التطوير، **التحول**، أو دعم القرار الاستراتيجي. كما يلائم الفرق المعنية بتطوير نماذج الأعمال ومبادرات المستقبل المصرفي.

- القيادات والمديرون في المصارف والمؤسسات المالية.
- مسؤولو التخطيط الاستراتيجي وتطوير الأعمال.
- مسؤولو **التحول الرقمي** والابتكار المصرفي.
- مدراء الفروع والعمليات والخدمات المصرفية.
- مسؤولو **المخاطر** والامتثال والحوكمة المؤسسية.

اليوم الأول: التحولات الكبرى في القطاع المصرفي

- ملامح البيئة المصرفية العالمية والإقليمية.
- أثر التكنولوجيا المالية على نماذج الأعمال المصرفية.
- تغير سلوك العملاء وتوقعات التجربة المصرفية.
- المنافسة بين المصارف التقليدية واللاعبين الرقميين.
- متطلبات المرونة المؤسسية في الأسواق المالية.
- دور الحوكمة في توجيه الاستراتيجية المصرفية.

اليوم الثاني: بناء الاستراتيجية المصرفية الحديثة

- مفهوم الاستراتيجية في المؤسسات المصرفية.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمصرف.
- صياغة الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية.
- تحديد مجالات النمو والتميز التنافسي.
- مواءمة الاستراتيجية مع المخاطر والامتثال.
- تحويل التوجهات إلى مبادرات وبرامج عمل.

اليوم الثالث: مصارف المستقبل والتحول الرقمي

- خصائص المصرف الرقمي ومصرف المستقبل.
- القنوات الرقمية وتجربة العميل المتكاملة.
- البيانات والتحليلات في صناعة القرار المصرفي.
- الذكاء الاصطناعي والأتمتة في العمليات المصرفية.
- الشراكات مع شركات التقنية المالية.
- الأمن السيبراني كعنصر استراتيجي في المصارف.

اليوم الرابع: الابتكار وإدارة نماذج الأعمال المصرفية

- تطوير المنتجات والخدمات المصرفية المبتكرة.
- إعادة تصميم نموذج القيمة للعميل المصرفي.
- إدارة محافظ المبادرات **الاستراتيجية**.
- ثقافة **الابتكار** داخل المؤسسات المصرفية.
- قياس جدوى المبادرات والمشروعات المستقبلية.
- إدارة التغيير المصاحب للتحول الاستراتيجي.

اليوم الخامس: تنفيذ الاستراتيجية وقياس الأداء

- ترجمة **الاستراتيجية** إلى خطط تشغيلية.
- بناء مؤشرات **الأداء** الاستراتيجية للمصارف.
- متابعة التقدم ومعالجة فجوات التنفيذ.
- تقارير **الأداء** الاستراتيجي ودعم القرار.
- إدارة أصحاب المصلحة في **التحول** المصرفي.
- تطبيق عملي لصياغة خارطة استراتيجية مصرفية.

course _daily_ schedule

يمتد البرنامج لمدة 5 أيام تدريبية، بواقع 4 ساعات تدريبية يومياً. يتضمن كل يوم مزيجاً من العرض التفاعلي، النقاشات التطبيقية، التمارين الجماعية، وتحليل الحالات المرتبطة بالاستراتيجية المصرفية ومصارف المستقبل. ويتم توزيع الجلسات بما يوازن بين فهم التحولات، بناء الأدوات، وتطبيقها على سيناريوهات عملية قابلة للاستخدام.

course _assessment

يتم تقييم المشاركين من خلال المشاركة في النقاشات، تنفيذ التمارين التطبيقية، تحليل الحالات، وإعداد مخرجات عملية مرتبطة بصياغة المبادرات والمؤشرات **الاستراتيجية**. ويحصل المشاركون في نهاية البرنامج على شهادة حضور أو إتمام

صادرة عن AINFCT وفق متطلبات المشاركة المعتمدة.

course_key_competencies

- التفكير الاستراتيجي المصرفي.
- تحليل البيئة التنافسية.
- نماذج الأعمال المصرفية.
- التحول الرقمي.
- الابتكار المؤسسي.
- قياس الأداء الاستراتيجي.

مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية
7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر
201152466358+
info@ainfct.com
ainfct.com
رقم التسجيل الضريبي: 472920235

مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا
شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد
training@ainfct.com
ainfct.com