



ainfct

المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

الخدمات المصرفية والمنتجات الإسلامية

فكرة الدورة

يشهد قطاع الخدمات المصرفية الإسلامية توسعاً مستمراً نتيجة تزايد الطلب على منتجات مالية متوافقة مع أحكام الشريعة، وارتفاع الحاجة إلى نماذج مصرفية تجمع بين الكفاءة التشغيلية والالتزام الشرعي. ويتطلب هذا المجال فهماً دقيقاً لطبيعة العقود، خصائص المنتجات، آليات التنفيذ، وأدوار الرقابة الداخلية في ضمان سلامة التطبيق داخل المؤسسات المالية.

يركز هذا البرنامج التدريبي من AINFCT على تعريف المشاركين بالإطار العام للخدمات المصرفية والمنتجات الإسلامية، مع توضيح الفروق الجوهرية بين الصيغ الإسلامية والمنتجات التقليدية. كما يتناول البرنامج صيغ التمويل، خدمات الحسابات، إدارة المخاطر، الضوابط الشرعية، ومتطلبات المتابعة التشغيلية المرتبطة بالمنتجات الإسلامية.

ويمنح البرنامج المشاركين قدرة أفضل على فهم المنتجات المصرفية الإسلامية وتفسير خصائصها للعملاء، بما يعزز جودة الخدمة، ويدعم الثقة المهنية، ويرفع كفاءة التعامل مع العمليات المصرفية الإسلامية داخل بيئة العمل.

أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- توضيح مبادئ العمل المصرفي الإسلامي.
- تمييز صيغ التمويل والخدمات الإسلامية.
- شرح خصائص المنتجات المصرفية الإسلامية.
- تطبيق الضوابط التشغيلية للمنتجات الإسلامية.
- تحليل المخاطر المرتبطة بالصيغ الإسلامية.
- تحسين التواصل مع عملاء الخدمات الإسلامية.

منهجية الدورة

- عروض تدريبية تفاعلية حول مبادئ ومنتجات المصرفية الإسلامية.
- مناقشات تطبيقية حول الفروق بين الصيغ والمنتجات.
- تمارين عملية على اختيار الصيغة التمويلية المناسبة.
- حالات دراسية حول الالتزام الشرعي والمخاطر التشغيلية.
- مراجعة نماذج مبسطة لعقود ومنتجات مصرفية إسلامية.

أثر الدورة على المنظمة

- يمكن تعزيز جودة الخدمات المصرفية الإسلامية من خلال:
- رفع كفاءة تطبيق المنتجات الإسلامية.
 - تحسين اتساق العمليات مع الضوابط الشرعية.
 - تعزيز ثقة العملاء في الخدمات المقدمة.
 - دعم جودة المتابعة والرقابة التشغيلية.

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على فهم المنتجات الإسلامية وتطبيقاتها من خلال:

- استيعاب أسس المصرفية الإسلامية.
- قراءة خصائص العقود والمنتجات.
- التعامل المهني مع استفسارات العملاء.
- ربط المنتجات باحتياجات العملاء التمويلية.

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج العاملين في المصارف والمؤسسات المالية ممن يتعاملون مع المنتجات الإسلامية أو يحتاجون إلى فهم طبيعتها التشغيلية والشرعية. كما يفيد الموظفين الذين يقدمون الخدمات للعملاء أو يشاركون في تنفيذ ومتابعة العمليات المصرفية الإسلامية.

- موظفو الفروع وخدمة العملاء.
- موظفو التمويل والائتمان المصرفي.
- العاملون في العمليات المصرفية الإسلامية.
- موظفو الرقابة الداخلية والامتثال.
- مديرو العلاقات والحسابات المصرفية.

اليوم الأول: مدخل إلى المصرفية الإسلامية

- مفهوم المصرفية الإسلامية وأهدافها العامة.
- الفروق الأساسية بين المصرفية الإسلامية والتقليدية.
- مبادئ الحلال والحرام في المعاملات المالية.
- مفهوم الربا والغرر والميسر في السياق المصرفي.
- دور الهيئات الشرعية في المؤسسات المالية.
- أهمية الالتزام الشرعي في جودة الخدمات.

اليوم الثاني: صيغ التمويل الإسلامي

- صيغة المرابحة وآليات تطبيقها المصرفي.
- الإجارة والإجارة المنتهية بالتملك.
- المشاركة والمضاربة في التمويل والاستثمار.
- السلم والاستصناع في تمويل الأنشطة الاقتصادية.
- متطلبات التوثيق في عقود التمويل الإسلامي.
- الاختلافات التشغيلية بين صيغ التمويل.

اليوم الثالث: الخدمات والمنتجات المصرفية الإسلامية

- الحسابات الجارية وحسابات الاستثمار الإسلامية.
- البطاقات المصرفية المتوافقة مع الشريعة.
- خدمات التحويلات والاعتمادات والضمانات.
- الودائع الاستثمارية وآليات توزيع الأرباح.
- المنتجات الرقمية في المصارف الإسلامية.
- تقديم المنتجات للعملاء بلغة واضحة ومهنية.

اليوم الرابع: المخاطر والرقابة في المنتجات الإسلامية

- مخاطر الائتمان في صيغ التمويل الإسلامي.
- **المخاطر التشغيلية** المرتبطة بتنفيذ العقود.
- مخاطر عدم الالتزام الشرعي وأثرها المؤسسي.
- ضوابط الموافقات والمستندات والمتابعة.
- مؤشرات الإنذار المبكر في العمليات الإسلامية.
- دور الرقابة الداخلية في حماية سلامة التطبيق.

اليوم الخامس: التطبيق العملي وجودة الخدمة

- تحليل حالات عملية لمنتجات مصرفية إسلامية.
- اختيار الصيغة المناسبة لاحتياجات العميل.
- متابعة تنفيذ العقود حتى إقفال العملية.
- معالجة الاعتراضات والاستفسارات الشائعة.
- تحسين تجربة العملاء في الخدمات الإسلامية.
- بناء خطة عمل لتطوير جودة التطبيق.

course_daily_schedule

يمتد البرنامج لمدة 5 أيام تدريبية، بواقع 4 ساعات تدريبية يومياً. يتضمن كل يوم مزيجاً من الشرح التفاعلي، النقاشات التطبيقية، التمارين العملية، وتحليل الحالات المرتبطة بالخدمات المصرفية والمنتجات الإسلامية. ويتم توزيع الوقت بما يوازن بين عرض المفاهيم، تطبيق الصيغ، ومراجعة الجوانب التشغيلية والشرعية ذات الصلة.

course_assessment

يتم تقييم المشاركين من خلال التفاعل أثناء الجلسات، المشاركة في التمارين العملية، تحليل الحالات، وتطبيق المفاهيم على منتجات مصرفية إسلامية متنوعة. ويحصل المشاركون في نهاية البرنامج على شهادة حضور أو إتمام صادرة عن AINFCT

وفق متطلبات المشاركة المعتمدة.

course_key_competencies

- المصرفية الإسلامية.
- صيغ التمويل.
- الالتزام الشرعي.
- تحليل المنتجات.
- إدارة المخاطر.
- خدمة العملاء.

مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية
7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر
201152466358+
info@ainfct.com
ainfct.com
رقم التسجيل الضريبي: 472920235

مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا
شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد
training@ainfct.com
ainfct.com