



ainfct

المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

التمويل والتسويق في المجال الرياضي

فكرة الدورة

تعتمد المؤسسات الرياضية على مزيج متوازن من التمويل والتسويق لضمان استمرارية الأنشطة، وتنمية الإيرادات، وتعزيز القدرة التنافسية. وتشمل مصادر التمويل الرياضي الرعاية، وحقوق البث، والتذاكر، والعضويات، والمنتجات، والشراكات، بما يتطلب إدارة مالية وتسويقية مترابطة.

يركز هذا البرنامج التدريبي من AINFCT على تمكين المشاركين من فهم العلاقة بين التمويل والتسويق في المجال الرياضي، وتحليل مصادر الدخل، وتصميم مبادرات تسويقية داعمة للاستدامة المالية. كما يتناول إعداد الميزانيات، وتسعير الخدمات، وإدارة الرعاية، وقياس العائد على الأنشطة التسويقية.

يساعد البرنامج المشاركين على بناء رؤية عملية لإدارة الموارد الرياضية بكفاءة، وتحويل الجهود التسويقية إلى قيمة مالية وتنظيمية واضحة.

أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- فهم مصادر التمويل في المجال الرياضي.
- ربط التسويق الرياضي بتنمية الإيرادات.
- تحليل جدوى الأنشطة والرعايات الرياضية.
- إعداد ميزانيات تشغيلية وتسويقية مبسطة.
- قياس العائد المالي للأنشطة التسويقية.

منهجية الدورة

- عروض تفاعلية تربط التمويل بالتسويق الرياضي.
- تمارين عملية على الميزانيات ونماذج الإيرادات.
- دراسات حالة حول الرعاية والفعاليات.
- نقاشات جماعية حول التسعير والاستدامة.
- تطبيق ختامي لإعداد مقترح مالي تسويقي.

أثر الدورة على المنظمة

- يمكن تحسين الاستدامة المالية الرياضية من خلال:
- تنوع مصادر الإيرادات الرياضية.
 - رفع كفاءة الإنفاق التسويقي.
 - تحسين قرارات الرعاية والشراكات.
 - تعزيز التخطيط المالي للأنشطة الرياضية.

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على:

- تحليل مصادر الدخل الرياضي بدقة.
- تقدير تكاليف الأنشطة التسويقية.
- تقييم فرص الرعاية والتمويل.
- عرض المقترحات المالية بمهنية.

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج العاملين في الإدارات الرياضية والمالية والتسويقية، ومن يشاركون في تنظيم الفعاليات أو إدارة الرعاية والشراكات. كما يفيد المسؤولين عن تطوير الموارد داخل المؤسسات الرياضية.

- مديرو الإدارات الرياضية والمالية.
- مسؤولو التسويق والرعاية الرياضية.
- منظمو الفعاليات والبطولات.
- العاملون في تطوير الموارد والشراكات.
- الموظفون المرشحون لمهام مالية رياضية.

اليوم الأول: أساسيات التمويل الرياضي

- مفهوم التمويل في المؤسسات الرياضية.
- مصادر الإيرادات التقليدية والحديثة.
- العلاقة بين النشاط الرياضي والقيمة المالية.
- مبادئ التخطيط المالي للبرامج والفعاليات.
- تحديات **الاستدامة** المالية في الرياضة.

اليوم الثاني: التسويق الرياضي وتنمية الإيرادات

- دور التسويق في دعم الموارد المالية.
- تحليل المنتجات والخدمات الرياضية القابلة للتسويق.
- تسعير التذاكر والعضويات والخدمات.
- بناء عروض قيمة للجماهير والشركاء.
- استخدام البيانات لتحسين القرارات التسويقية.

اليوم الثالث: الرعاية والشراكات والحقوق التجارية

- أنواع الرعاية ومجالات تفعيلها.
- تصميم حزم رعاية متدرجة ومقنعة.
- إدارة حقوق البث والترخيص والمنتجات.
- تقييم ملاءمة الشركاء التجاريين.
- متابعة الالتزامات والعوائد التعاقدية.

اليوم الرابع: الميزانيات وقياس العائد

- إعداد ميزانية نشاط أو فعالية رياضية.
- تقدير التكاليف المباشرة وغير المباشرة.
- تحليل نقطة التعادل والجدوى المالية.

- قياس العائد على الاستثمار التسويقي.
- إعداد تقارير مالية وتسويقية مختصرة.

اليوم الخامس: التطبيق العملي والتخطيط المتكامل

- دراسة حالة لفعالية أو برنامج رياضي.
- بناء نموذج إيرادات وتكاليف مبسط.
- تصميم مبادرة تسويقية داعمة للتمويل.
- عرض المقترحات ومناقشة جدواها.
- إعداد خطة متابعة مالية وتسويقية.

course_daily_schedule

يمتد البرنامج على خمسة أيام تدريبية، بواقع أربع ساعات يومياً. يجمع الجدول بين المفاهيم المالية والتطبيقات التسويقية، ويتضمن تمارين على الإيرادات والميزانيات والرعاية، وينتهي بتطبيق عملي لإعداد مقترح مالي وتسويقي متكامل.

course_assessment

يعتمد تقييم المشاركين على التفاعل، وحل التمارين المالية والتسويقية، وتحليل الحالات، وتقديم مقترح تطبيقي يربط التمويل بالتسويق الرياضي. يحصل المشاركون الذين يستكملون متطلبات الحضور والمشاركة على شهادة إتمام أو حضور صادرة من AINFCT.

course_key_competencies

- التمويل الرياضي.

- تسويق الإيرادات الرياضية.
- إدارة الرعاية والشراكات.
- إعداد الميزانيات التشغيلية.
- تحليل الجدوى المالية.
- قياس العائد التسويقي.

مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية
7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر
201152466358+
info@ainfct.com
ainfct.com
رقم التسجيل الضريبي: 472920235

مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا
شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد
training@ainfct.com
ainfct.com