



ainfct

المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

العلاقات العامة في المجال الرياضي

فكرة الدورة

تلعب العلاقات العامة دوراً محورياً في بناء صورة المنظمات الرياضية وتعزيز ثقة الجمهور والشركاء والإعلام والجمهور. ومع اتساع حضور الرياضة في المجتمع والاقتصاد والإعلام، أصبحت إدارة الاتصال الرياضي تحتاج إلى مهارات منظمة تتعامل مع الرسائل، والفعاليات، والأزمات، والتفاعل الجماهيري بأسلوب مهني متوازن.

يركز هذا البرنامج التدريبي من AINFCT على تطوير فهم عملي لوظائف العلاقات العامة في المجال الرياضي، بدءاً من تحديد أصحاب المصلحة، وصياغة الرسائل الإعلامية، وإدارة التواصل مع الجمهور، وصولاً إلى دعم الفعاليات الرياضية والتعامل مع المواقف الحساسة. كما يتناول البرنامج أهمية الهوية المؤسسية، وبناء السمعة، والتنسيق بين الإدارات المختلفة داخل الأندية والاتحادات والمنشآت الرياضية.

يوفر البرنامج إطاراً تطبيقياً يساعد المشاركين على تنفيذ أنشطة علاقات عامة أكثر اتساقاً واحترافية، بما يعزز حضور المؤسسة الرياضية ويقوي صورتها أمام الأطراف المعنية.

أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- فهم دور العلاقات العامة الرياضية.
- تحليل أصحاب المصلحة في الرياضة.
- صياغة رسائل اتصال مؤسسية واضحة.
- تنظيم التواصل مع الإعلام والجمهور.
- إدارة السمعة أثناء الفعاليات الرياضية.
- دعم الاتصال خلال المواقف الحساسة.

منهجية الدورة

- عروض تفاعلية حول الاتصال الرياضي والعلاقات العامة.
- تمارين صياغة رسائل وبيانات إعلامية.
- دراسات حالة حول السمعة والأزمات الرياضية.
- محاكاة مواقف اتصال مع جمهور وإعلام.
- نقاشات جماعية لتقييم خطط التواصل.

أثر الدورة على المنظمة

يمكن تعزيز الأداء المؤسسي في هذا المجال من خلال:

- تعزيز صورة المؤسسة الرياضية.
- تحسين التواصل مع الجماهير والشركاء.
- رفع جودة الرسائل الإعلامية.
- تقليل أثر الأزمات الاتصالية.

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على تطوير قدراتهم المهنية من خلال:

- بناء رسائل علاقات عامة فعالة.
- تنظيم التواصل مع الأطراف المعنية.
- إدارة المواقف الإعلامية بثقة.
- دعم الفعاليات بصورة احترافية.

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج العاملين في الأندية والاتحادات والمنشآت الرياضية ممن يرتبط عملهم بالتواصل المؤسسي وال جماهيري. كما يفيد الإداريين الراغبين في تحسين إدارة الصورة والسمعة داخل القطاع الرياضي.

- مسؤولو العلاقات العامة في المؤسسات الرياضية.
- إداريو الأندية والاتحادات الرياضية.
- منسقو الفعاليات والمناسبات الرياضية.
- العاملون في الإعلام والاتصال الرياضي.
- المشرفون على التواصل الجماهيري.

اليوم الأول: مدخل إلى العلاقات العامة الرياضية

- مفهوم العلاقات العامة في البيئة الرياضية.
- الفرق بين العلاقات العامة والتسويق والإعلام.
- أهمية السمعة المؤسسية للأندية والاتحادات.
- أصحاب المصلحة في المجال الرياضي.
- خصائص الجمهور الرياضي وتوقعاته.
- مبادئ الاتصال المؤسسي الفعال.

اليوم الثاني: التخطيط الاتصالي وبناء الرسائل

- تحليل الموقف الاتصالي قبل صياغة الرسائل.
- تحديد الجمهور المستهدف لكل رسالة.
- خصائص الرسالة الرياضية الواضحة والمؤثرة.
- تكيف الرسائل مع القنوات المختلفة.
- التنسيق الداخلي قبل النشر والتواصل.
- تجنب التضارب في الخطاب المؤسسي.

اليوم الثالث: الإعلام والفعاليات الرياضية

- إدارة العلاقة المهنية مع وسائل الإعلام.
- إعداد البيانات والتصريحات الإعلامية الأساسية.
- دعم المؤتمرات واللقاءات والفعاليات الرياضية.
- تنظيم حضور الشخصيات والجماهير والشركاء.
- تجهيز المواد الاتصالية قبل الفعالية.
- متابعة الانطباعات بعد انتهاء الفعاليات.

اليوم الرابع: السمعة والتواصل الجماهيري

- عناصر بناء السمعة في المنظمات الرياضية.
- إدارة التواصل مع الجماهير والمجتمع المحلي.
- استخدام المنصات الرقمية في العلاقات العامة.
- التعامل مع التعليقات والشكاوى بصورة مهنية.
- التوازن بين السرعة والدقة في النشر.
- قياس أثر أنشطة العلاقات العامة.

اليوم الخامس: الاتصال وقت الأزمات والتطبيق العملي

- مفهوم الأزمة الاتصالية في المجال الرياضي.
- أدوار فريق العلاقات العامة أثناء المواقف الحساسة.
- إعداد رسائل أولية متزنة للأزمات.
- تحليل حالات تطبيقية من بيئات رياضية.
- بناء خطة علاقات عامة لفعالية رياضية.
- مراجعة الدروس وتحويلها إلى إجراءات عمل.

course _daily_ schedule

يمتد البرنامج على خمسة أيام تدريبية، بواقع أربع ساعات يوميًا. يجمع الجدول اليومي بين عرض المفاهيم، وتمارين صياغة الرسائل، وتحليل المواقف الاتصالية، وتطبيقات عملية مرتبطة بالفعاليات والجمهور والإعلام. ويختتم البرنامج بإعداد تصور عملي لخطة علاقات عامة رياضية.

course _assessment

يعتمد تقييم المشاركين على المشاركة في النقاشات، وتنفيذ تمارين صياغة الرسائل، وتحليل حالات السمعة والاتصال، وإعداد خطة علاقات عامة مختصرة. يحصل المشاركون الذين يستكملون متطلبات الحضور والمشاركة على شهادة إتمام أو حضور

course_key_competencies

- الاتصال المؤسسي الرياضي.
- إدارة السمعة.
- صياغة الرسائل الإعلامية.
- التواصل الجماهيري.
- تنسيق الفعاليات.
- إدارة الأزمات الاتصالية.

مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية
7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر
201152466358+
info@ainfct.com
ainfct.com
رقم التسجيل الضريبي: 472920235

مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا
شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد
training@ainfct.com
ainfct.com