



ainfct

المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

وسائل الإعلام و التوعية الأمنية

فكرة الدورة

أصبحت وسائل الإعلام والمنصات الرقمية عنصراً مؤثراً في تشكيل الوعي الأمني، وإدارة الصورة المؤسسية، ودعم الوقاية من **المخاطر** والسلوكيات المخالفة. وفي البيئات الأمنية والشرطية، لا يقتصر الاتصال الإعلامي على نقل المعلومات، بل يمتد إلى بناء الثقة، وتوجيه الجمهور، ومساندة الجهود الوقائية أثناء الظروف العادية والطارئة.

يركز هذا البرنامج التدريبي من AINFCT على تطوير فهم المشاركين لدور الإعلام في التوعية الأمنية، وصياغة الرسائل الموجهة للجمهور، وإدارة المحتوى التوعوي، والتعامل المهني مع القنوات الإعلامية والمنصات الرقمية. كما يتناول البرنامج مبادئ الاتصال وقت الأزمات، وحماية المعلومات، والاتساق بين الرسائل المؤسسية والأهداف الأمنية.

يوفر البرنامج مدخلاً عملياً متوازناً يمكن المشاركين من تحويل المفاهيم الأمنية إلى محتوى واضح ومؤثر، بما يدعم الوقاية المجتمعية ويعزز جودة التواصل المؤسسي.

أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- فهم دور الإعلام في التوعية الأمنية المؤسسية.
- صياغة رسائل توعوية واضحة وموجهة.
- اختيار القنوات المناسبة للجمهور المستهدف.
- إدارة المحتوى الأمني على المنصات الرقمية.
- دعم الاتصال الإعلامي أثناء الأزمات.
- قياس أثر الحملات التوعوية الأمنية.

منهجية الدورة

- عروض تفاعلية حول الاتصال والتوعية الأمنية.
- تمارين صياغة رسائل وبيانات إعلامية.
- تحليل نماذج حملات توعوية أمنية.
- نقاشات جماعية حول إدارة التفاعل الجماهيري.
- تطبيق عملي لتصميم حملة توعية مصغرة.

أثر الدورة على المنظمة

- يمكن تعزيز أثر الاتصال الأمني المؤسسي من خلال:
- تحسين جودة الرسائل الموجهة للجمهور.
 - تعزيز الثقة بين المؤسسة والمجتمع.
 - دعم الوقاية من المخاطر والسلوكيات المخالفة.
 - رفع فاعلية الحملات التوعوية الأمنية.

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على تطوير مهارات الاتصال والتوعية الأمنية من خلال:

- تحويل المفاهيم الأمنية إلى رسائل مبسطة.
- اختيار أساليب إعلامية مناسبة للجمهور.
- إدارة التفاعل الإعلامي بمهنية.
- تقييم نتائج المبادرات التوعوية.

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج العاملين في مجالات الإعلام الأمني، والتوعية، والعلاقات العامة، والاتصال المؤسسي داخل الجهات الأمنية. كما يفيد المشرفين الذين يحتاجون إلى إدارة رسائل توعوية دقيقة ومؤثرة.

- موظفو الإعلام والعلاقات العامة الأمنية.
- مسؤولو التوعية والاتصال المؤسسي.
- المشرفون على المحتوى والمنصات الرقمية.
- العاملون في غرف العمليات ومراكز البلاغات.
- القيادات المعنية بالتواصل المجتمعي.

اليوم الأول: الإعلام ودوره في التوعية الأمنية

- مفهوم التوعية الأمنية وأهدافها المؤسسية.
- دور الإعلام في بناء السلوك الوقائي.
- العلاقة بين الاتصال الأمني وثقة الجمهور.
- خصائص الجمهور المستهدف في الحملات الأمنية.
- مبادئ الوضوح والدقة والمسؤولية في الرسائل.
- الأخطاء الشائعة في الاتصال التوعوي.

اليوم الثاني: تصميم الرسائل التوعوية الأمنية

- تحديد الهدف الرئيسي للرسالة الأمنية.
- صياغة محتوى مبسط دون إخلال بالمضمون.
- اختيار اللغة والنبرة المناسبة للجمهور.
- استخدام الأمثلة والقصص في تعزيز الوعي.
- التأكد من اتساق الرسائل مع السياسات المؤسسية.
- مراجعة المحتوى قبل النشر والتداول.

اليوم الثالث: القنوات الإعلامية والمنصات الرقمية

- خصائص القنوات الإعلامية التقليدية والرقمية.
- اختيار القناة المناسبة حسب طبيعة الرسالة.
- إدارة المحتوى الأمني على وسائل التواصل.
- التعامل مع التعليقات والاستفسارات العامة.
- حماية المعلومات الحساسة عند النشر.
- متابعة مؤشرات الانتشار والتفاعل الرقمي.

اليوم الرابع: الإعلام الأمني وقت الأزمات

- دور الرسائل الإعلامية أثناء الحوادث الأمنية.
- إعداد بيان أولي واضح ومسؤول.
- التعامل مع الشائعات والمعلومات المضللة.
- تنسيق الرسائل بين الفرق الأمنية والإعلامية.
- الحفاظ على السرية دون إضعاف ثقة الجمهور.
- استخدام التحديثات المرحلية في إدارة الموقف.

اليوم الخامس: تخطيط الحملات وقياس الأثر

- بناء خطة حملة توعية أمنية متكاملة.
- تحديد مؤشرات قياس الأداء والنتائج.
- إعداد تقويم محتوى للحملة التوعوية.
- تحليل أثر الرسائل على المعرفة والسلوك.
- عرض نماذج حملات توعية قابلة للتطبيق.
- استخلاص الدروس وتحسين الحملات المستقبلية.

course _daily_ schedule

يمتد البرنامج على خمسة أيام تدريبية، بواقع أربع ساعات يوميًا. يجمع كل يوم بين عرض المفاهيم الأساسية، وتمارين صياغة الرسائل، وتحليل أمثلة عملية من بيانات الاتصال الأمني. ويختتم البرنامج بتطبيق عملي لتصميم حملة توعية أمنية مبسطة قابلة للتطوير داخل بيئة العمل.

course _assessment

يعتمد تقييم المشاركين على التفاعل في النقاشات، وجودة الرسائل التوعوية المنتجة أثناء التمارين، والمشاركة في تصميم حملة توعية أمنية مصغرة. يحصل المشاركون الذين يستكملون متطلبات الحضور والمشاركة على شهادة إتمام أو حضور

course_key_competencies

- الاتصال الأمني المؤسسي.
- صياغة الرسائل التوعوية.
- إدارة المحتوى الرقمي.
- التواصل وقت الأزمات.
- تحليل الجمهور المستهدف.
- قياس أثر التوعية.

مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية
7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر
201152466358+
info@ainfct.com
ainfct.com
رقم التسجيل الضريبي: 472920235

مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا
شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد
training@ainfct.com
ainfct.com