



# ainfct

المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء  
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

## دبلوم القيادة والتخطيط الاستراتيجي

### فكرة الدورة

تحتاج المؤسسات المعاصرة إلى قيادات قادرة على قراءة المتغيرات، توجيه الفرق، صياغة الأولويات، وتحويل التوجهات **الاستراتيجية** إلى مبادرات قابلة للتنفيذ. ومع تزايد المنافسة وتغير توقعات العملاء وأصحاب المصلحة، لم يعد التخطيط الاستراتيجي مجرد وثيقة إدارية، بل أصبح عملية قيادية مستمرة تتطلب تحليلاً دقيقاً، مشاركة فعالة، متابعة أداء، وقدرة على التكيف.

يركز هذا الدبلوم المقدم من AINFCT على بناء قدرات المشاركين في **القيادة** والتخطيط الاستراتيجي بصورة متكاملة. يتناول البرنامج مفاهيم **القيادة** الحديثة، التفكير الاستراتيجي، تحليل البيئة الداخلية والخارجية، صياغة الرؤية والرسالة والقيم، تحديد الأهداف، بناء المبادرات، إدارة التغيير، قياس الأداء، وإدارة التنفيذ. كما يربط البرنامج بين الجانب القيادي والجانب التخطيطي لضمان تحويل الأفكار **الاستراتيجية** إلى نتائج مؤسسية ملموسة.

صُمم البرنامج بمستوى متوسط ليناسب المشاركين الذين يمتلكون خبرة عملية ويرغبون في تطوير مهاراتهم القيادية والتخطيطية، ويقدم قيمة مهنية من خلال أدوات تطبيقية تساعد على تحسين جودة القرار ورفع فعالية التنفيذ.

## أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- تطوير مهارات القيادة والتأثير المؤسسي.
- تحليل البيئة الاستراتيجية بفعالية.
- صياغة توجهات وأهداف استراتيجية واضحة.
- بناء مبادرات وخطط تنفيذ مترابطة.
- قيادة التغيير ومتابعة الأداء المؤسسي.
- تحسين القرارات باستخدام أدوات استراتيجية.

## منهجية الدورة

- عروض تفاعلية لشرح المفاهيم والأدوات القيادية.
- تمارين عملية على التحليل والتخطيط الاستراتيجي.
- دراسات حالة لمناقشة قرارات قيادية وتخطيطية.
- ورش عمل لبناء أهداف ومبادرات ومؤشرات.
- نقاشات موجهة لتبادل الخبرات المؤسسية.

## أثر الدورة على المنظمة

يمكن تعزيز التوجه الاستراتيجي والفعالية القيادية داخل المؤسسة من خلال:

- تحسين وضوح الأولويات المؤسسية.
- رفع جودة التخطيط واتخاذ القرار.
- تعزيز الالتزام بتنفيذ المبادرات.

- دعم ثقافة الأداء والمساءلة.

## أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على تطوير قدراتهم القيادية والاستراتيجية من خلال:

- فهم أعمق لدور القائد الاستراتيجي.
- استخدام أدوات التخطيط والتحليل بمهارة.
- قيادة الفرق نحو أهداف مشتركة.
- متابعة التنفيذ ومعالجة فجوات الأداء.

## الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

## الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج القيادات والمهنيين الذين يشاركون في التخطيط، اتخاذ القرار، أو تنفيذ المبادرات المؤسسية. كما يفيد المرشحين لأدوار إشرافية وقيادية يحتاجون إلى ربط القيادة بالتوجه الاستراتيجي والأداء.

- المدراء ورؤساء الأقسام والفرق.
- المشرفون والقيادات الوسطى والناشئة.
- موظفو التخطيط والتطوير المؤسسي.
- مسؤولو الأداء والمبادرات والمشاريع.
- المرشحون لتولي أدوار قيادية مستقبلية.

### اليوم الأول: مدخل إلى القيادة والتخطيط الاستراتيجي

- مفهوم القيادة ودورها في توجيه المؤسسة.
- العلاقة بين القيادة والإدارة والتخطيط الاستراتيجي.
- خصائص القائد الاستراتيجي في بيئات متغيرة.
- مكونات منظومة التخطيط الاستراتيجي المؤسسي.
- الأخطاء الشائعة في قيادة التخطيط والتنفيذ.

### اليوم الثاني: أنماط القيادة وبناء التأثير

- الأنماط القيادية وتأثيرها على الفرق والقرارات.
- القيادة الموقفية واختيار السلوك القيادي المناسب.
- مصادر التأثير القيادي داخل المؤسسة.
- بناء الثقة والمصادقية مع أصحاب المصلحة.
- الموازنة بين التوجيه والتمكين والمساءلة.

### اليوم الثالث: التفكير الاستراتيجي

- مفهوم التفكير الاستراتيجي وخصائصه العملية.
- الانتقال من التفكير التشغيلي إلى التفكير المستقبلي.
- تحليل الاتجاهات والمتغيرات المؤثرة في المؤسسة.
- بناء الفرضيات وفهم السيناريوهات المحتملة.
- استخدام التفكير الاستراتيجي في تحسين القرارات.

### اليوم الرابع: تحليل البيئة الخارجية

- تحليل العوامل السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتقنية.
- فهم تأثير المنافسة والتغيرات السوقية.

- تحديد الفرص والتهديدات ذات الأولوية.
- قراءة توقعات العملاء وأصحاب المصلحة الخارجيين.
- تحويل نتائج التحليل إلى قضايا استراتيجية.

#### اليوم الخامس: تحليل البيئة الداخلية

- تقييم القدرات والموارد والعمليات الداخلية.
- تحديد نقاط القوة والضعف المؤسسية.
- تحليل الثقافة التنظيمية وأثرها على التنفيذ.
- مراجعة الأداء الحالي ومؤشرات النجاح.
- ربط القدرات الداخلية بالفرص الخارجية.

#### اليوم السادس: أدوات التحليل الاستراتيجي

- استخدام تحليل SWOT بطريقة عملية ومركزة.
- تطبيق تحليل PESTLE في قراءة البيئة الخارجية.
- فهم نموذج أصحاب المصلحة في التخطيط.
- استخدام تحليل الفجوات لتحديد الأولويات.
- تجنب الاستخدام الشكلي لأدوات التحليل.

#### اليوم السابع: صياغة الرؤية والرسالة والقيم

- دور الرؤية في توجيه المؤسسة مستقبلاً.
- خصائص الرسالة المؤسسية الواضحة والعملية.
- صياغة القيم وربطها بالسلوك التنظيمي.
- اختبار اتساق الرؤية والرسالة مع الواقع.
- إشراك القيادات والفرق في بناء التوجه العام.

#### اليوم الثامن: تحديد القضايا والأولويات الاستراتيجية

- تحويل نتائج التحليل إلى قضايا استراتيجية.
- ترتيب الأولويات وفق الأثر والجدوى.

- الموازنة بين النمو والكفاءة والاستدامة.
- تحديد المجالات التي تتطلب تدخلاً قيادياً.
- توثيق الأولويات بصورة واضحة وقابلة للتنفيذ.

#### اليوم التاسع: صياغة الأهداف الاستراتيجية

- خصائص الهدف الاستراتيجي الجيد.
- ربط الأهداف بالرؤية والرسالة والأولويات.
- صياغة أهداف قابلة للقياس والمتابعة.
- تحديد النتائج المتوقعة لكل هدف.
- تجنب التداخل بين الأهداف والمبادرات.

#### اليوم العاشر: بناء الاستراتيجيات والخيارات البديلة

- مفهوم الخيار الاستراتيجي ومعايير اختياره.
- تطوير بدائل استراتيجية قابلة للمقارنة.
- تقييم الخيارات وفق المخاطر والموارد والأثر.
- اختيار المسارات المناسبة للمرحلة المؤسسية.
- توثيق مبررات الاختيار الاستراتيجي.

#### اليوم الحادي عشر: تصميم المبادرات الاستراتيجية

- تحويل الأهداف إلى مبادرات ومشاريع عملية.
- تحديد نطاق المبادرة ومخرجاتها الرئيسية.
- ربط المبادرات بالموارد والجهات المسؤولة.
- ترتيب المبادرات حسب الأولوية والاعتمادية.
- بناء بطاقة مبادرة استراتيجية مختصرة.

#### اليوم الثاني عشر: التخطيط التنفيذي والتشغيلي

- تحويل الخطة الاستراتيجية إلى خطط تنفيذية.
- توزيع المسؤوليات والمواعيد والموارد.

- مواءمة خطط الإدارات مع الأهداف العامة.
- تحديد نقاط المتابعة والمراجعة الدورية.
- معالجة فجوات التنفيذ قبل تفاقمها.

#### اليوم الثالث عشر: القيادة في تنفيذ الاستراتيجية

- دور القائد في تحريك الخطة من الورق للتطبيق.
- إدارة الالتزام والتحفيز أثناء التنفيذ.
- التعامل مع مقاومة المبادرات الاستراتيجية.
- بناء التواصل المستمر حول الأولويات.
- تعزيز المساءلة دون إضعاف روح الفريق.

#### اليوم الرابع عشر: إدارة التغيير الاستراتيجي

- طبيعة التغيير المرتبط بتنفيذ الاستراتيجية.
- تحديد أصحاب المصلحة المتأثرين بالتغيير.
- بناء خطة تواصل وتوعية للتغيير.
- التعامل مع المقاومة والمخاوف التنظيمية.
- تثبيت السلوكيات الجديدة داخل بيئة العمل.

#### اليوم الخامس عشر: مؤشرات الأداء وقياس النتائج

- مفهوم مؤشرات الأداء الاستراتيجية والتشغيلية.
- اختيار مؤشرات مرتبطة بالأهداف والمخرجات.
- التمييز بين مؤشرات النتائج ومؤشرات الجهد.
- إعداد لوحة متابعة استراتيجية مبسطة.
- استخدام البيانات في مراجعة القرارات.

#### اليوم السادس عشر: بطاقة الأداء المتوازن

- مفهوم بطاقة الأداء المتوازن وأبعادها الأساسية.
- ربط الأهداف بالمؤشرات والمبادرات.

- بناء خريطة استراتيجية مبسطة للمؤسسة.
- استخدام البطاقة في متابعة التنفيذ.
- تجنب ازدحام **المؤشرات** وفقدان التركيز.

#### اليوم السابع عشر: الحوكمة والمتابعة الاستراتيجية

- أدوار اللجان والقيادات في متابعة الخطة.
- آليات التقارير الدورية والمراجعات القيادية.
- إدارة **المخاطر** المرتبطة بتنفيذ **الاستراتيجية**.
- اتخاذ إجراءات تصحيحية بناءً على **الأداء**.
- تعزيز الشفافية والمساءلة في المتابعة.

#### اليوم الثامن عشر: الاتصال الاستراتيجي وإشراك الفرق

- أهمية التواصل في نجاح التخطيط والتنفيذ.
- تبسيط الرسائل **الاستراتيجية** للفرق المختلفة.
- إشراك الموظفين في فهم الأولويات.
- إدارة الحوار حول التغيير والمبادرات.
- بناء ثقافة مشتركة حول الأهداف المؤسسية.

#### اليوم التاسع عشر: إعداد مشروع خطة استراتيجية تطبيقية

- اختيار حالة مؤسسية أو وحدة عمل للتحليل.
- تطبيق أدوات تحليل البيئة الداخلية والخارجية.
- صياغة توجهات وأهداف استراتيجية مناسبة.
- تصميم مبادرات ومؤشرات متابعة رئيسية.
- مراجعة اتساق الخطة مع الموارد والقدرات.

#### اليوم العشرون: العروض النهائية والمراجعة الشاملة

- عرض الخطط **الاستراتيجية** التطبيقية ومناقشتها.
- تقييم جودة التحليل والأهداف والمبادرات.

- تقديم تغذية راجعة لتحسين المخرجات النهائية.
- تلخيص الأدوات القيادية والاستراتيجية الأساسية.
- إعداد خطة تطوير فردية بعد انتهاء الدبلوم.

## course\_daily\_schedule

يمتد البرنامج لمدة 20 يوماً تدريبياً، بواقع 4 ساعات تدريبية يومياً. يتم توزيع اليوم التدريبي بين شرح المفاهيم، تطبيق الأدوات، تحليل الحالات، وتنفيذ ورش عمل عملية. يتدرج البرنامج من بناء الفهم القيادي والاستراتيجي إلى إعداد خطة استراتيجية تطبيقية تشمل التحليل، الأهداف، المبادرات، ومؤشرات المتابعة.

## course\_assessment

يتم تقييم المشاركين من خلال التفاعل داخل الجلسات، تنفيذ التمارين التطبيقية، تحليل الحالات، وإعداد مشروع خطة استراتيجية تطبيقية في نهاية البرنامج. يحصل المشاركون الذين يستوفون متطلبات الحضور والمشاركة على شهادة حضور أو إتمام من AINFCT، بما يعكس مشاركتهم في دبلوم مهني متخصص في **القيادة والتخطيط الاستراتيجي**.

## course\_key\_competencies

- القيادة الاستراتيجية.
- التفكير الاستراتيجي.
- تحليل البيئة المؤسسية.
- صياغة الأهداف والمبادرات.
- قيادة التغيير.
- قياس الأداء الاستراتيجي.

## مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية  
7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر  
201152466358+  
info@ainfct.com  
ainfct.com  
رقم التسجيل الضريبي: 472920235

## مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا  
شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد  
training@ainfct.com  
ainfct.com