



ainfct

المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

الذكاء الاجتماعي في القيادة والتميز

فكرة الدورة

تتزايد أهمية الذكاء الاجتماعي في بيئات العمل الحديثة مع تصاعد الحاجة إلى قيادة قادرة على فهم الأفراد، قراءة المواقف، وبناء علاقات مهنية تحقق الانسجام والإنجاز. ولم تعد القيادة الفعالة تعتمد فقط على الخبرة الفنية أو السلطة الإدارية، بل أصبحت ترتبط بقدرة القائد على التأثير، الإصغاء، إدارة التفاعلات، وتحويل الاختلافات إلى فرص للتعاون والتميز.

يركز هذا البرنامج التدريبي من AINFCT على تزويد المشاركين بمفاهيم وتطبيقات عملية في الذكاء الاجتماعي داخل السياق القيادي، بما يساعدهم على تحسين التواصل، فهم أنماط السلوك، بناء الثقة، وإدارة المواقف الإنسانية الحساسة بوعي واحتراف. كما يتناول البرنامج العلاقة بين الذكاء الاجتماعي والتميز المؤسسي من خلال ممارسات قيادية تعزز المشاركة، الانتماء، جودة العلاقات، وسرعة الاستجابة للتحديات اليومية.

يمنح البرنامج المشاركين تجربة تطبيقية متوازنة تساعدهم على تحويل الوعي الاجتماعي إلى سلوك قيادي مؤثر وقابل للتطوير.

أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- فهم دور الذكاء الاجتماعي في القيادة الفعالة.
- تحليل السلوكيات الإنسانية داخل بيئة العمل.
- تطوير مهارات التواصل والتأثير القيادي.
- بناء علاقات عمل قائمة على الثقة.
- إدارة المواقف الاجتماعية بحكمة واحتراف.
- ربط الذكاء الاجتماعي بالتميز المؤسسي.

منهجية الدورة

- عروض تفاعلية تربط المفاهيم بالممارسات القيادية اليومية.
- تمارين فردية وجماعية لتحليل السلوكيات والمواقف.
- دراسات حالة قصيرة من بيئات عمل متنوعة.
- محاكاة حوارات قيادية ومواقف تواصل حساسة.
- نقاشات موجهة لاستخلاص الدروس التطبيقية.

أثر الدورة على المنظمة

- يمكن تعزيز جودة القيادة والعلاقات المؤسسية من خلال:
- تحسين مناخ العمل والتفاعل بين الفرق.
 - رفع فعالية التواصل القيادي الداخلي.
 - تقليل التوترات الناتجة عن سوء الفهم.
 - دعم ثقافة التعاون والتميز المستدام.

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على تطوير حضور قيادي أكثر وعياً وتأثيراً من خلال:

- تعزيز الوعي بالذات والآخرين.
- تحسين القدرة على قراءة المواقف.
- تطوير مهارات التأثير غير المباشر.
- التعامل بمرونة مع اختلاف الشخصيات.

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج القادة والمشرفين والموظفين الذين يتعاملون مع فرق عمل أو أطراف متعددة، ويحتاجون إلى تطوير قدرتهم على التأثير الإيجابي وبناء علاقات مهنية أكثر نضجاً وفاعلية.

- المديرون ورؤساء الأقسام.
- المشرفون وقادة فرق العمل.
- موظفو الموارد البشرية والشؤون الإدارية.
- الموظفون المرشحون لأدوار قيادية.
- العاملون في وظائف تتطلب تواصلًا مؤسسيًا مستمرًا.

اليوم الأول: مدخل إلى الذكاء الاجتماعي في القيادة

- مفهوم الذكاء الاجتماعي وعلاقته بالقيادة الحديثة.
- الفرق بين الذكاء الاجتماعي والذكاء العاطفي.
- دور الوعي الاجتماعي في فهم بيئة العمل.
- أنماط السلوك الإنساني داخل الفرق.
- أثر الإدراك الاجتماعي على القرارات القيادية.
- مؤشرات القائد صاحب الذكاء الاجتماعي المرتفع.

اليوم الثاني: مهارات التأثير والتواصل الاجتماعي القيادي

- الإصغاء الفعال وفهم الرسائل غير المباشرة.
- قراءة لغة الجسد والإشارات السلوكية.
- بناء الثقة والمصداقية في العلاقات المهنية.
- إدارة الحوار في المواقف الصعبة.
- التعامل مع الشخصيات المختلفة داخل العمل.
- استخدام التعاطف المهني دون فقدان الحزم.

اليوم الثالث: توظيف الذكاء الاجتماعي لتحقيق التميز

- الذكاء الاجتماعي في تحفيز الفرق.
- إدارة الخلافات من منظور اجتماعي قيادي.
- تعزيز التعاون والانتماء داخل بيئة العمل.
- تحويل العلاقات المهنية إلى قيمة مؤسسية.
- تطبيقات عملية في مواقف قيادية واقعية.
- خطة شخصية لتطوير الذكاء الاجتماعي القيادي.

course_daily_schedule

يمتد البرنامج لمدة 3 أيام تدريبية، بواقع 4 ساعات تدريبية يومياً. يتضمن كل يوم مزيجاً من الشرح المفاهيمي، النقاشات التفاعلية، التمارين العملية، وتحليل المواقف القيادية. يبدأ اليوم عادةً بمدخل تمهيدي يوضح المفهوم الرئيسي، ثم ينتقل إلى تطبيقات عملية تساعد المشاركين على ربط الذكاء الاجتماعي بمواقف العمل اليومية، مع تخصيص وقت للمراجعة، الأسئلة، واستخلاص الدروس التطبيقية في نهاية كل يوم.

course_assessment

يتم تقييم استفادة المشاركين من خلال المشاركة في النقاشات، أداء التمارين التطبيقية، تحليل الحالات، ومدى القدرة على ربط المفاهيم بالمواقف القيادية الواقعية. وفي نهاية البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور أو إتمام صادرة عن AINFCT وفق متطلبات المشاركة المعتمدة.

course_key_competencies

- الوعي الاجتماعي القيادي.
- التواصل المؤثر.
- بناء الثقة المهنية.
- قراءة السلوك الإنساني.
- إدارة العلاقات.
- التميز القيادي.

7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر

201152466358+

info@ainfct.com

ainfct.com

رقم التسجيل الضريبي: 472920235

مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا

شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد

training@ainfct.com

ainfct.com