



ainfct

المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

دور تكنولوجيا المعلومات في تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة

فكرة الدورة

أصبحت تكنولوجيا المعلومات عاملاً رئيسياً في نمو المشروعات الصغيرة والمتوسطة، خاصة في ظل **التحول الرقمي** وتزايد الحاجة إلى حلول أكثر كفاءة في الإدارة، التسويق، خدمة العملاء، وتحليل البيانات. ولم يعد استخدام التكنولوجيا خياراً داعماً فقط، بل أصبح وسيلة عملية لتحسين **الإنتاجية**، خفض التكاليف، توسيع الوصول إلى الأسواق، وتعزيز قدرة المشروعات على المنافسة والاستدامة.

يركز هذا البرنامج التدريبي من AINFCT على تعريف المشاركين بالدور العملي لتكنولوجيا المعلومات في دعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة، من خلال استعراض التطبيقات الرقمية المناسبة، أدوات الإدارة الإلكترونية، التجارة الرقمية، أمن المعلومات الأساسي، وتحليل البيانات لاتخاذ القرار. كما يساعد البرنامج المشاركين على فهم كيفية اختيار الحلول التقنية الملائمة لطبيعة المشروع وحجمه وموارده.

يوفر البرنامج رؤية تطبيقية تساعد المشاركين على تحويل التكنولوجيا من أداة تشغيلية محدودة إلى محرك للنمو والتطوير المؤسسي.

أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- فهم دور التكنولوجيا في نمو المشروعات.
- تحديد الحلول الرقمية المناسبة للمشروعات الصغيرة.
- تحسين الكفاءة التشغيلية باستخدام أدوات تقنية.
- توظيف البيانات في دعم القرار الإداري.
- تعزيز التسويق الرقمي وخدمة العملاء.
- إدراك أساسيات الأمن المعلوماتي.

منهجية الدورة

- عروض تفاعلية لشرح المفاهيم والتطبيقات الرقمية.
- أمثلة عملية من مشروعات صغيرة ومتوسطة.
- تمارين لاختيار حلول تقنية مناسبة.
- نقاشات جماعية حول تحديات التحول الرقمي.
- تطبيق عملي لبناء خطة تطوير تقني مبسطة.

أثر الدورة على المنظمة

يمكن دعم نمو المشروعات الصغيرة والمتوسطة من خلال:

- رفع كفاءة العمليات اليومية.
- تحسين الوصول إلى العملاء والأسواق.
- دعم القرارات بالبيانات والمؤشرات.

- تقليل التكاليف التشغيلية غير الضرورية.

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على استخدام التكنولوجيا بصورة عملية من خلال:

- تقييم احتياجات المشروع التقنية.
- اختيار أدوات رقمية مناسبة.
- فهم أساسيات **التحول الرقمي**.
- تحسين إدارة البيانات والعملاء.

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج أصحاب المشروعات والعاملين في الإدارة والتطوير ممن يحتاجون إلى فهم كيفية توظيف تكنولوجيا المعلومات لتحسين الأداء والنمو والاستدامة في المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

- أصحاب ومدبرو المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- موظفو التطوير الإداري والتشغيلي.
- مسؤولو التسويق والمبيعات وخدمة العملاء.
- العاملون في دعم ريادة الأعمال.
- الموظفون المعنيون بالتحول الرقمي المؤسسي.

اليوم الأول: تكنولوجيا المعلومات ونمو المشروعات الصغيرة والمتوسطة

- مفهوم تكنولوجيا المعلومات في بيئة المشروعات.
- خصائص المشروعات الصغيرة والمتوسطة واحتياجاتها الرقمية.
- دور التقنية في تحسين الكفاءة والإنتاجية.
- العلاقة بين التكنولوجيا والقدرة التنافسية.
- مجالات استخدام التقنية في الإدارة والتشغيل.
- تحديات تبني التكنولوجيا في المشروعات الناشئة.

اليوم الثاني: التطبيقات الرقمية في إدارة وتنمية المشروعات

- أنظمة إدارة العملاء والمبيعات وخدمة العملاء.
- أدوات الإدارة المالية والمحاسبة الرقمية.
- التجارة الإلكترونية وقنوات البيع الرقمية.
- التسويق الرقمي وبناء الحضور الإلكتروني.
- أدوات التعاون والعمل السحابي وإدارة المهام.
- استخدام البيانات البسيطة في متابعة الأداء.

اليوم الثالث: التخطيط التقني والاستدامة الرقمية

- اختيار الحلول التقنية المناسبة لحجم المشروع.
- إدارة التكلفة والعائد من الاستثمار التقني.
- أساسيات أمن المعلومات وحماية بيانات العملاء.
- بناء خطة رقمية تدريجية قابلة للتنفيذ.
- قياس أثر التكنولوجيا على نمو المشروع.
- تطبيق عملي لإعداد خارطة تطوير رقمي.

course_daily_schedule

يمتد البرنامج لمدة 3 أيام تدريبية، بواقع 4 ساعات تدريبية يومياً. يجمع كل يوم بين العرض المفاهيمي، الأمثلة التطبيقية، النقاشات التفاعلية، والتمارين العملية. يبدأ اليوم بمقدمة حول المحور الرئيسي، ثم ينتقل إلى أدوات وتطبيقات يمكن ربطها مباشرة بواقع المشروعات الصغيرة والمتوسطة، مع تخصيص وقت لتقييم الخيارات التقنية وبناء أفكار قابلة للتنفيذ.

course_assessment

يتم تقييم استفادة المشاركين من خلال المشاركة في النقاشات، أداء التمارين التطبيقية، تحليل الاحتياجات التقنية، وإعداد تصور مبسط لتوظيف التكنولوجيا في مشروع صغير أو متوسط. وفي نهاية البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور أو إتمام صادرة عن AINFCT وفق متطلبات المشاركة المعتمدة.

course_key_competencies

- الوعي الرقمي.
- التخطيط التقني.
- إدارة البيانات.
- التسويق الرقمي.
- تحسين العمليات.
- أمن المعلومات الأساسي.

مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية

7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر

201152466358+

info@ainfct.com

ainfct.com

رقم التسجيل الضريبي: 472920235

مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا

شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد

training@ainfct.com

ainfct.com