



ainfct

المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

بناء مؤسسى متميز فى مجال الرقابة على منظمات الأعمال التجارية

فكرة الدورة

تحتاج منظمات الأعمال التجارية إلى منظومات رقابية قادرة على متابعة الأداء، وضبط العمليات، وحماية الموارد، وتحسين جودة القرارات الإدارية. وتزداد أهمية الرقابة في البيئة التجارية بسبب سرعة حركة المبيعات، وتعدد قنوات التعامل مع العملاء والموردين، وتغير مستويات المخزون والتكاليف والإيرادات بصورة مستمرة. لذلك تصبح الرقابة المؤسسية عنصراً رئيسياً في دعم الكفاءة والالتزام وتقليل الانحرافات التشغيلية والمالية.

تقدم هذه الورشة من AINFCT مدخلاً عملياً متوسط المستوى لبناء منظومة رقابية مؤسسية متميزة داخل منظمات الأعمال التجارية، مع التركيز على تحديد العمليات ذات الأولوية، ونقاط التحكم، ومؤشرات الأداء، وآليات المتابعة، وتحليل الانحرافات. كما تساعد المشاركين على إعداد تقارير رقابية واضحة وربط نتائج الرقابة بقرارات التحسين. يمنح البرنامج المشاركين إطاراً تطبيقياً يدعم بناء رقابة فعالة تسهم في تحسين الأداء التجاري وتعزيز الثقة في الإجراءات والنتائج.

أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- شرح مفهوم الرقابة المؤسسية التجارية.
- تحديد نقاط التحكم الرئيسية.
- متابعة الأداء التجاري بانتظام.
- تحليل الانحرافات التشغيلية والمالية.
- تحسين التقارير الرقابية الإدارية.
- دعم الالتزام بالسياسات والإجراءات.

منهجية الدورة

- عروض تدريبية تفاعلية تربط الرقابة بعمليات الأعمال التجارية.
- تمارين عملية على تحديد نقاط التحكم ومؤشرات الأداء.
- مناقشات موجهة حول الانحرافات والإجراءات التصحيحية.
- دراسات حالة قصيرة عن تحديات الرقابة التجارية.
- نشاط تطبيقي لإعداد خطة رقابة مؤسسية مبسطة.

أثر الدورة على المنظمة

- يمكن تعزيز فعالية الرقابة داخل منظمات الأعمال التجارية من خلال:
- رفع جودة المتابعة الإدارية.
 - تحسين حماية الموارد التجارية.
 - تقليل الأخطاء والانحرافات.
 - دعم القرارات المبنية على البيانات.

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على:

- فهم منظومة الرقابة التجارية.
- متابعة العمليات بصورة منظمة.
- قراءة مؤشرات الأداء بوضوح.
- إعداد تقارير رقابية عملية.

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج العاملين في الإدارات الرقابية والتجارية والإدارية داخل منظمات الأعمال، خصوصاً من يشاركون في متابعة الأداء أو ضبط الإجراءات أو إعداد التقارير. كما يفيد المشرفين ورؤساء الأقسام الذين يحتاجون إلى فهم عملي لمنظومات الرقابة المؤسسية في البيئة التجارية.

- مسؤولو الرقابة والمتابعة الإدارية.
- مشرفو المبيعات والمشتريات والمخزون.
- العاملون في إدارات الامتثال والجودة.
- منسقو التخطيط والتقارير التجارية.
- المديرون ورؤساء الأقسام التجارية.

اليوم الأول: أسس الرقابة المؤسسية في منظمات الأعمال التجارية

- مفهوم الرقابة المؤسسية ودورها في البيئة التجارية.
- العلاقة بين الرقابة والأداء والالتزام وحماية الموارد.
- مكونات المنظومة الرقابية: السياسات، الإجراءات، الصلاحيات، التقارير.
- تحديد العمليات التجارية ذات الأولوية الرقابية.
- نقاط التحكم الرئيسية في المبيعات والمشتريات والمخزون.
- خصائص الرقابة الفعالة في منظمات الأعمال التجارية.

اليوم الثاني: متابعة الأداء التجاري وتحليل الانحرافات

- ربط الرقابة بالأهداف التجارية ومؤشرات الأداء.
- متابعة المبيعات والإيرادات والتكاليف ومعدلات التحصيل.
- الرقابة على المخزون ودورة المشتريات وسلاسل التوريد.
- تحليل الانحرافات التشغيلية والمالية وتحديد أسبابها.
- التعامل مع حالات عدم الالتزام بالإجراءات المعتمدة.
- دور التنسيق بين الإدارات في تعزيز الرقابة اليومية.

اليوم الثالث: التقارير الرقابية والتحسين المؤسسي

- إعداد تقارير رقابية مختصرة وموجهة للقرار.
- استخدام لوحات المتابعة ومؤشرات الإنذار المبكر.
- تصنيف الملاحظات الرقابية حسب الأثر والأولوية.
- متابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية والتحسينية.
- تعزيز ثقافة الرقابة والشفافية داخل المنظمة التجارية.
- إعداد نموذج مبسط لخطة رقابة مؤسسية تجارية.

course_daily_schedule

يمتد البرنامج لمدة 3 أيام تدريبية، بواقع 4 ساعات يومياً. يتم توزيع كل يوم بين شرح المفاهيم الأساسية، ومناقشة التطبيقات العملية، وتنفيذ تمارين قصيرة، مع تخصيص وقت للأسئلة وربط المحاور بواقع عمل المشاركين. يركز اليوم الأول على أسس الرقابة المؤسسية، واليوم الثاني على متابعة الأداء وتحليل الانحرافات، واليوم الثالث على التقارير والتحسين المؤسسي.

course_assessment

يعتمد تقييم المشاركين على التفاعل أثناء الورشة، والمشاركة في التمارين التطبيقية، وتحليل الحالات القصيرة المرتبطة بالرقابة على العمليات التجارية. وفي نهاية البرنامج يحصل المشاركون على شهادة حضور أو إتمام من AINFCT وفق متطلبات المشاركة المعتمدة.

course_key_competencies

- الرقابة المؤسسية.
- متابعة الأداء التجاري.
- تحليل الانحرافات.
- إدارة نقاط التحكم.
- إعداد التقارير الرقابية.
- التحسين المؤسسي.

مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية

7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر

201152466358+

info@ainfct.com

ainfct.com

رقم التسجيل الضريبي: 472920235

مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا

شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد

training@ainfct.com

ainfct.com