المؤسسة العربية للاستشارات والتدريب وتطوير الأداء
AINFCT | info@ainfct.com | www.ainfct.com

بناء ونشر المحتوى الرقمي

فكرة الدورة

أصبح المحتوى الرقمي أداة أساسية في التواصل المؤسسي، وبناء الحضور المهني، وتقديم المعلومات للجمهور الداخلي والخارجي بوضوح وجاذبية. ومع تنوع المنصات الرقمية وتغير سلوك المستخدمين، لم يعد نجاح المحتوى يعتمد على الكتابة فقط، بل يتطلب فهمًا للجمهور، وتخطيط الرسائل، واختيار القنوات المناسبة، وإدارة النشر، وقياس التفاعل بصورة منظمة.

تقدم هذه الورشة من AINFCT مدخلًا عمليًا متوسط المستوى لبناء ونشر المحتوى الرقمي، مع التركيز على مراحل التخطيط، وصياغة الرسائل، وتنظيم الأفكار، واستخدام أنماط المحتوى المناسبة للمنصات المختلفة. كما تساعد المشاركين على تطوير محتوى واضح ومتسق، وإدارة تقويم النشر، ومراجعة جودة المحتوى قبل النشر. يمنح البرنامج المشاركين إطارًا تطبيقيًا يدعم إنتاج محتوى أكثر مهنية وارتباطًا بأهداف المؤسسة واحتياجات الجمهور.

أهداف الدورة

فيما يلي الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج التدريبي:

- تحديد أهداف المحتوى الرقمي بوضوح.
- تحليل الجمهور والمنصات المناسبة.
- صياغة رسائل رقمية فعالة.
- تنظيم خطة نشر عملية.
- مراجعة جودة المحتوى قبل النشر.

- قياس تفاعل المحتوى وتحسينه.

منهجية الدورة

- عروض تدريبية تفاعلية تربط المفاهيم بتطبيقات المحتوى.
- تمارين عملية على كتابة الرسائل والعناوين الرقمية.
- مناقشات موجهة حول اختيار المنصات وأنماط المحتوى.
- أنشطة جماعية لإعداد تقويم محتوى مبسط.
- تطبيقات قصيرة لتحليل جودة المحتوى وتحسينه.

أثر الدورة على المنظمة

يمكن تعزيز جودة الحضور الرقمي للمؤسسة من خلال:

- تحسين اتساق الرسائل الرقمية.
- رفع جودة المحتوى المنشور.
- دعم التواصل مع الجمهور المستهدف.
- تعزيز كفاءة إدارة قنوات النشر.

أثر الدورة على المتدربين

يساعد البرنامج المشاركين على:

- فهم دورة حياة المحتوى الرقمي.

- كتابة محتوى مناسب للمنصات.
- تخطيط النشر بانتظام.
- تحليل نتائج التفاعل الرقمي.

الشهادات

شهادة معتمدة من AINFCT

الفئة المستهدفة

يناسب هذا البرنامج العاملين في الوظائف الإدارية والإعلامية والتواصلية الذين يشاركون في إعداد المحتوى أو مراجعته أو نشره عبر القنوات الرقمية. كما يفيد الموظفين الذين يحتاجون إلى تنظيم رسائلهم الرقمية بصورة أكثر مهنية واتساقًا.

- موظفو الاتصال والتسويق والإعلام.
- مسؤولو ومنسقو المحتوى الرقمي.
- الموظفون الإداريون المكلفون بالنشر.
- مشرفو الصفحات والقنوات الرقمية.
- أعضاء فرق خدمة الجمهور والتواصل.

موضوعات الدورة

اليوم الأول: تخطيط المحتوى الرقمي وفهم الجمهور

- مفهوم المحتوى الرقمي ودوره في التواصل المؤسسي.
- تحديد أهداف المحتوى وربطها بأولويات المؤسسة.

- تحليل الجمهور المستهدف واحتياجاته المعلوماتية.
- اختيار المنصات الرقمية المناسبة لطبيعة الرسالة.
- بناء الأفكار وتحويلها إلى موضوعات قابلة للنشر.
- مبادئ الهوية اللغوية والنبرة المؤسسية للمحتوى.

اليوم الثاني: بناء المحتوى وصياغة الرسائل الرقمية

- عناصر الرسالة الرقمية الواضحة والمؤثرة.
- كتابة العناوين والمقدمات والنصوص القصيرة للمنصات.
- تبسيط المعلومات وتحويلها إلى محتوى قابل للفهم.
- توظيف الصور والمواد المرئية لدعم الرسالة.
- مراجعة المحتوى من حيث الدقة واللغة والاتساق.
- تكييف المحتوى الواحد لاستخدامه عبر أكثر من قناة.

اليوم الثالث: النشر وإدارة التقويم وقياس التفاعل

- إعداد تقويم محتوى مبسط وفق الأولويات والمناسبات.
- تحديد توقيت النشر وتكراره بما يناسب الجمهور.
- إجراءات الاعتماد والمراجعة قبل النشر الرقمي.
- إدارة التعليقات والتفاعل وفق ضوابط مهنية.
- مؤشرات قياس أداء المحتوى الرقمي والتفاعل.
- تحسين المحتوى بناءً على النتائج والملاحظات.

course_daily_schedule

يمتد البرنامج لمدة 3 أيام تدريبية، بواقع 4 ساعات يوميًا. يتم توزيع كل يوم بين شرح المفاهيم الأساسية، ومناقشة الأمثلة العملية، وتنفيذ تمارين قصيرة، مع تخصيص وقت للأسئلة وربط المحاور بواقع عمل المشاركين. يركز اليوم الأول على التخطيط وفهم الجمهور، واليوم الثاني على بناء المحتوى، واليوم الثالث على النشر والقياس والتحسين.

course_assessment

يعتمد تقييم المشاركين على التفاعل أثناء الورشة، والمشاركة في التمارين التطبيقية، وإعداد نموذج مبسط لمحتوى رقمي وخطة نشر قصيرة. وفي نهاية البرنامج يحصل المشاركون على شهادة حضور أو إتمام من AINFCT وفق متطلبات المشاركة المعتمدة.

course_key_competencies

- تخطيط المحتوى الرقمي.
- تحليل الجمهور.
- صياغة الرسائل.
- إدارة النشر الرقمي.
- مراجعة جودة المحتوى.
- قياس التفاعل.

مكتب القاهرة الرئيسي

القاهرة، جمهورية مصر العربية

7 شارع وهران، الطيران، مدينة نصر

+201152466358

info@ainfct.com

ainfct.com

رقم التسجيل الضريبي: 472920235

مكتب مدريد الفرعي

مدريد، إسبانيا

شارع الصحة 3، وسط المدينة، 28013 مدريد

training@ainfct.com

ainfct.com